



**ANYKŠČIŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS  
TARYBA**

**SPRENDIMAS  
DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ANYKŠČIŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS  
CENTRO 2022 M. VEIKLOS STRATEGIJOS PATVIRTINIMO**

2022 m. balandžio 28 d. Nr. 1-TS-148  
Anykščiai

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 16 straipsnio 4 dalimi, atstovavimo Anykščių rajono savivaldybei viešosiose įstaigose taisyklių, patvirtintų Anykščių rajono savivaldybės tarybos 2015 m. gruodžio 17 d. sprendimu Nr. 1-TS-353 „Dėl atstovavimo Anykščių rajono savivaldybei viešosiose įstaigose taisyklių patvirtinimo“, 34.11 papunkčiu bei atsižvelgdama į viešosios įstaigos Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro įstatų, patvirtintų Anykščių rajono savivaldybės tarybos 2017 m. lapkričio 30 d. sprendimu Nr. 1-TS-305 „Dėl viešosios įstaigos Anykščių verslo informacinio centro reorganizavimo, viešųjų įstaigų Anykščių verslo informacinio centro ir Anykščių turizmo informacijos centro reorganizavimo sąlygų aprašo bei Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro įstatų patvirtinimo“, 25.11 papunktį, viešosios įstaigos Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro direktoriaus 2022 m. kovo 29 dienos raštą Nr. S-25 „Lydraštis“, Anykščių rajono savivaldybės taryba **n u s p r e n d ž i a**,

Patvirtinti viešosios įstaigos Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro 2022 metų veiklos strategiją (pridedama).

Šis sprendimas per vieną mėnesį gali būti skundžiamas Anykščių rajono savivaldybės tarybai (J. Biliūno g. 23, 29111, Anykščiai) Lietuvos Respublikos viešojo administravimo įstatymo nustatyta tvarka arba Lietuvos administracinių ginčų komisijos Panevėžio apygardos skyriui (Respublikos g. 62, 35158 Panevėžys) Lietuvos Respublikos ikiteisminio administracinių ginčų nagrinėjimo tvarkos įstatymo nustatyta tvarka arba Regionų apygardos administracinio teismo Panevėžio rūmams (Respublikos g. 62, 35158 Panevėžys) Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Meras

Sigutis Obelevičius

PRITARTA

Anykščių rajono savivaldybės tarybos

2022 m. balandžio 28 d. sprendimu

Nr. TS-148

## Viešosios įstaigos Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro

### 2022 m. veiklos strategija

### BENDROSIOS NUOSTATOS

Viešoji įstaiga Anykščių turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Anykščių TVIC) planuodamas savo veiklas atsižvelgia į Anykščių rajono savivaldybės, kaip įstaigos savininko, planavimo dokumentus ir sprendimus bei į LR teisės aktus, kurie reglamentuoja TVIC veiklą bei nustato veiklos kryptis. Planuodami veiklas atsižvelgėme į dokumentus<sup>1</sup>:

- Valstybės pažangos strategijos „Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030““;
- Nacionalinės 2014–2020 metų pažangos programa;
- Europos Komisijos 2010 m. birželio 30 d. komunikato Nr. KOM (2010) 352 „Turistų lankomiausias žemynas – Europa. Nauja turizmo politika“;
- Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 programa;
- Lietuvos Respublikos turizmo įstatymas;
- Lietuvos Respublikos Smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatymas;

**Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030“<sup>2</sup>** (toliau – Strategija) – tai valstybės raidos vizija, numatanti prioritetus ir jų įgyvendinimo kryptis iki 2030 metų. Šia Strategija siekiama pažadinti visuomenės ir kiekvieno jos nario kūrybiškumą, susitelkti prie idėjų, kurios padėtų Lietuvai tapti modernia, veržlia, atvira pasauliui, puoselėjančia savo nacionalinį tapatumą šalimi. Strategijos paskirtis – kurti tokią aplinką, kuri sudarytų sąlygas skleistis pažangos vertybėms. Siekiant Strategijoje suformuotos vizijos „Lietuva – sumani šalis, kurioje gera gyventi ir dirbti“, išskirtos trys esminės pažangos sritys, pagal kurias įgyvendinti pokyčiai įtvirtins Strategijoje suformuotas vertybes – atvirumą, kūrybingumą ir atsakomybę. Sritys, kuriose turi įvykti pokyčiai:

- sumani visuomenė;
- sumani ekonomika;
- sumanus valdymas.

**Nacionalinės 2014–2020 metų pažangos programa<sup>3</sup>** (toliau – NPP) rengiama siekiant įgyvendinti Valstybės pažangos strategiją „Lietuva 2030“ ir sukurti pažangią, modernią ir stiprią valstybę, pasižyminčią sumanios visuomenės, sumanios ekonomikos ir sumanaus valdymo derme. NPP apima ne tik svarbiausias nacionalinės politikos nuostatas, pirmiausia išdėstytas pagrindiniame nacionaliniame ilgos trukmės strateginio planavimo dokumente „Lietuva 2030“, bet ir pagrindines

<sup>1</sup> Anykščių TVIC yra sertifikuota įstaiga, kuri turi pažymėjimą, kuris konstatuoja, kad įstaigos teikiamos paslaugos atitinka LST EN ISO 9001: 2015 kokybės vadybos standartą. Atsižvelgdami į ISO kokybės sistemos auditorių pastabas, pateikiame išsamesnį pristatymą teisės akty, kurie reglamentuoja Anykščių TVIC veiklą bei veiklos planavimo dokumentus.

<sup>2</sup> Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030“ patvirtinta Lietuvos Respublikos Seimo 2012 m. gegužės 15 d. nutarimu Nr. XI-2015 „Dėl Valstybės pažangos strategijos patvirtinimo“, Žin., 2012, Nr. 61-3050.

<sup>3</sup> Nacionalinės 2014–2020 pažangos programa patvirtinta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2012 m. lapkričio 28 d. nutarimu Nr. 1482 „Dėl 2014–2020 nacionalinės pažangos programos patvirtinimo“, Žin., Nr. 144-7430

Europos Sąjungos politikos nuostatas, numatytas Europos Sąjungos pažangaus, tvaraus ir integracinio augimo strategijoje „Europa 2020“. NPP suplanuota integruotai ir orientuota į pažangos kūrimą. Jos parengimo terminas derinamas su Europos Sąjungos finansinės investicijos programavimo laikotarpiu, todėl NPP skirta 2014–2020 metų laikotarpiui. Paminėtina, kad NPP numatyti vertikalieji ir horizontalieji prioritetai. Vertikalieji prioritetai apima sumanios visuomenės, sumanios ekonomikos ir sumanaus valdymo sritis. Vienas iš NPP vertikalųjų prioritetų yra „Ekonominiam augimui palanki aplinka“, kurio bendras tikslas – sukurti augimui ir konkurencingumui palankias aplinkos sąlygas.

Esminės ilgalaikio, tvaraus ir darbo vietas kuriančio ekonominio augimo ir aukšto šalies verslo konkurencingumo prielaidos ir valstybės investicijų kryptys yra:

- verslumą skatinančios ir verslo plėtrai palankios sąlygos;
- tvari ir efektyvi ekonominė infrastruktūra;
- racionalus gamtos išteklių naudojimas;
- teritorinė sanglauda.

Siekiant įgyvendinti tikslą „sukurti tvarią ir efektyvią ekonominę infrastruktūrą“, yra keliami uždaviniai, iš kurių vienas – plėtoti turizmo infrastruktūrą, įskaitant kultūros ir gamtos paveldą. Siekiant įgyvendinti tikslą „sukurti palankias verslumo ir darnios verslo plėtros sąlygas“ yra keliami uždaviniai, iš kurių vienas – „skatinti verslumą ir verslo plėtrą, įskaitant tiesiogines užsienio investicijas“.

**Europos Komisijos 2010 m. birželio 30 d. komunikato Nr. KOM (2010) 352 „Turistų lankomiausias žemynas – Europa. Nauja turizmo politika“<sup>4</sup>.** Europos Komisijos turizmo politikos iššūkiai, tikslai ir įgyvendinimo priemonės 2010 m. komunikate „Turistų lankomiausias žemynas – Europa. Nauja turizmo politika“ yra susijusios su turizmo konkurencingumo didinimu, darnaus, atsakingo ir kokybiško, socialinio turizmo skatinimu bei inovacijų turizmo sektoriuje diegimu. Viena pagrindinių Pasaulio turizmo organizacijos politikos formavimo krypčių taip pat yra susijusi su darnios turizmo plėtros skatinimu.

**Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programa<sup>5</sup>** (toliau – Programa) parengta siekiant nustatyti valstybės turizmo plėtros tikslus ir uždavinius, kurie apima konkurencingų turizmo produktų ir paslaugų kūrimą, turizmo infrastruktūros ir paslaugų plėtrą, palankios turizmo verslui aplinkos kūrimą ir skatinimą, veiksmingų rinkodaros ir komunikacijos priemonių diegimą didinant Lietuvos turizmo konkurencingumą ir žinomumą Lietuvoje ir tarptautinėse rinkose, taip pat skatinti turizmo paslaugų eksportą į užsienio valstybes pagal darniojo turizmo principus. Programos strateginis tikslas – didinti Lietuvos turizmo sektoriaus konkurencingumą.

**Lietuvos Respublikos turizmo įstatymas<sup>6</sup>** nustato turizmo verslo organizavimo principus, reikalavimus turizmo paslaugų teikimui ir turistų teisių apsaugai, valstybės ir savivaldybių institucijų kompetenciją turizmo srityje. Šis teisės aktas reglamentuoja kelionių organizavimo, turistų informavimo, sveikatos turizmo paslaugas, apgyvendinimo, turizmo valdymą, turizmo išteklių ir informacijos sistemą. Taip pat įstatymas apibrėžia turizmo verslo organizavimo principus, įvardija reikalavimus turizmo paslaugų teikimui ir turistų teisių apsaugai bei nurodo valstybės ir savivaldybių institucijų kompetenciją turizmo srityje.

<sup>4</sup> Europos Komisijos 2010 m. birželio 30 d. komunikato Nr. KOM (2010) 352 „Turistų lankomiausias žemynas – Europa. Nauja turizmo politika“.

<sup>5</sup> Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programa patvirtinta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2014 m. kovo 12 d. nutarimu Nr. 238 „Dėl Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programos patvirtinimo“, TAR, 2014, Nr. 2014-03262.

<sup>6</sup> Lietuvos Respublikos turizmo įstatymas 1998 m. kovo 19 d. Nr. VIII-667.

**Lietuvos Respublikos Smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatymas**<sup>7</sup> nustato smulkiojo ir vidutinio verslo subjektų sampratą, smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams taikomas valstybės paramos formas, Lietuvos smulkiojo ir vidutinio verslo tarybos statusą ir funkcijas. Taip pat sudaromos prielaidos smulkiojo ir vidutinio verslo plėtrai ir verslumo skatinimui.

**Lietuvos verslumo veiksmų 2014–2020 metų planas**<sup>8</sup> nustato veiksmus, kuriuos įgyvendinus būtų užtikrintas nuoseklus Lietuvos verslumo lygio augimas, kuriant nuoseklią ir tęstinę verslumo ugdymo sistemą, verslo pradžiai ir plėtrai palankią aplinką, gerinant viešųjų paslaugų kokybę.

**Anykščių rajono savivaldybės strateginis plėtros planas 2019–2025 metams**<sup>9</sup> (toliau – SPP). Anykščių TVIC SPP yra nurodomas, kaip viena iš atsakingų įstaigų už plane numatytų priemonių įgyvendinimą. Jame nurodoma, kad Anykščių rajono savivaldybėje sąlygos bei galimybės turizmo plėtrai yra palankios – gausu tiek gamtinių resursų, tiek kultūros paveldo objektų, iš kurių žymiausias ir turistų labiausiai lankomas vis dar išlieka Lajų takas. Anykščių rajono savivaldybės plėtros kryptys turizmo, kultūros ir gamtos paveldo sektoriuje yra šios:

- Plėsti ir atnaujinti turizmo bei rekreacijos infrastruktūrą;
- Stiprinti kultūrinio turizmo paslaugas, gerinant jų kokybę ir prieinamumą, didinant įvairovę;
- Užtikrinti kultūros ir gamtos paveldo išsaugojimą bei populiarinimą, pritaikant jį turizmo, rekreacijos, kultūrinėms, edukacinėms, bendruomeninėms reikmėms;
- Vystyti kultūros infrastruktūrą;
- Aktyvinti bei įvairinti rajono kultūrinę veiklą, tenkinti bendruomenės kultūrinius poreikius;
- Plėsti tarptautinių kultūrinių paslaugų įvairovę ir gerinti kokybę;
- Plėtoti Anykščių rajono savivaldybės įvaizdį, užtikrinti efektyvią viešųjų ryšių bei rinkodaros sistemą;
- Skatinti tarpinstitucinį, tarptautinį bendradarbiavimą.

SPP nurodoma, kad Anykščių rajono verslo struktūroje dominuoja ekonominiams pokyčiams jautrus mikroverslas. Anykščių rajono savivaldybėje daugiausia veikiančių ūkio subjektų vykde mažmeninės prekybos, transporto bei paslaugų EVRK veiklas. Anykščių rajono savivaldybės plėtros kryptys ekonomikos ir verslo sektoriuje yra šios:

- Sudaryti palankias sąlygas verslo plėtrai ir investicijų pritraukimui, vystant reikalingą infrastruktūrą;
- Užtikrinti paramą bei plėtoti kitas paslaugas verslui;
- Skatinti gyventojų verslumą, viešojo ir privataus sektorių sinergiją.

---

Viešoji įstaiga Anykščių turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Anykščių TVIC ) – ne pelno siekianti organizacija, veikianti turizmo, verslo srityse ir viešai teikianti šių sričių informaciją ir paslaugas. Savo veikloje įstaiga vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Civiliniu Kodeksu, Lietuvos Respublikos Turizmo įstatymu ir kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais bei norminiais aktais, su Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija pasirašyta Neišimtinės licencijos sutartimi

---

<sup>7</sup> Lietuvos Respublikos Smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatymas 2017 m. sausio 12 d. Nr. XIII-192.

<sup>8</sup> Lietuvos verslumo veiksmų 2014-2020 metų planas patvirtintas Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2014 m. lapkričio 26 d. įsakymu Nr. 4-850 „Dėl Lietuvos verslumo veiksmų plano 2014-2020 metų plano patvirtinimo“.

<sup>9</sup> Patvirtintas Anykščių rajono savivaldybės tarybos 2018 m. gruodžio 20 d. sprendimu Nr. 1-TS-337

naudoti „Turizmo informacija“ prekių ženklą, o taip pat įstaigos įstatais. Viešosios įstaigos steigėjas ir savininkas – Anykščių rajono savivaldybės taryba.

Tiesioginis Anykščių TVIC veiklos poveikis atsiranda pirminiuose turizmo ir verslo sektoriuose – apgyvendinime, maitinime, transportavime, pramogose ir mažmeninėje prekyboje. Vykdydamas savo veiklas Anykščių TVIC tiesioginę ekonominę naudą ir netiesioginę naudą, perteikia Anykščių miesto ir rajono muziejams, edukacinių paslaugų teikėjams, gidams, apgyvendinimo, maitinimo, pramogų, mažmeninės prekybos ir kt. sektoriams. Anykščių rajonas priskiriamas Lietuvos regionui, kuriame gausu turizmui tinkamų kultūros paveldo objektų, išsiskiriame lankytinų objektų gausa bei rekreacijai ir turizmui tinkamais gamtos ištekliais.

Anykščių turizmo paslaugų sektorių sudaro pažintinių objektų lankymas, apgyvendinimo, maitinimo, aktyvaus laisvalaikio paslaugos. Taip pat turizmo paslaugų sektorių papildo muziejai bei įvairūs rajone vykstantys renginiai, kurių, džiugu, Anykščių rajone netrūksta.

Veiklos plano paskirtis – numatyti Anykščių rajono turizmo ir verslo informacijos veiklų pagrindines kryptis, priemones toms veikloms įgyvendinti, siekiant formuoti Anykščių rajono, kaip patrauklios vietovės, įvaizdį, skatinti vietinį ir atvykstantąjį turizmą, SVV subjektų steigimąsi, vystymąsi ir plėtrą. Sudaromas planas per metus gali keistis dėl įvairių aplinkybių, dalis kurių tiesiogiai gali priklausyti nuo Anykščių TVIC veiklos ir žmogiškųjų išteklių, o dalis gali priklausyti nuo išorės veiksnių, tokių kaip LR teisės aktų ir kitų norminių aktų kaitos, pandeminės situacijos ir kt. veiksnių.

## VEIKLOS SRITYS

1. Pažangių turizmo ir verslo idėjų sklaida visuomenėje, naujų technologijų ir mokslo naujovių diegimo ir panaudojimo skatinimas, turizmo ir verslo sričių aktualumo, verslumo ir žinomumo Lietuvoje ir tikslinėse užsienio šalyse didinimas.

2. Statistinių duomenų apie Anykščių rajono turizmo ir verslo paslaugas, verslo sąlygas Lietuvoje ir Europos Sąjungoje rinkimas ir sisteminimas.

3. Aktyvus dalyvavimas kuriant ir formuojant turizmo ir verslo informacines sistemas, rinkodaros programas, strategines rajono kryptis, turizmo ir verslo infrastruktūros plėtros planus.

4. Turizmo ir verslo rinkų stebėseną ir analizę, išvadų ir siūlymų teikimas, strateginių planų rengimas.

5. Informacijos apie verslą, konsultacijų ir mokymų paslaugas teikimas, turizmo ir verslo kvalifikacijų kėlimo kursų ir seminarų organizavimas.

6. Įvairaus pobūdžio turizmo ir verslo renginių, seminarų, konferencijų įgyvendinimas.

7. Siekis, kad kuo daugiau ūkio subjektų sustiprėtų pirmaisiais veiklos metais, įgytų pakankamai išteklių ir patirties verslui plėtoti.

8. Bendradarbiavimas su kitomis paslaugų verslui tinklo įstaigomis, verslo asocijuotomis struktūromis, paramą verslui teikiančiomis institucijomis Lietuvoje ir užsienyje, partnerystės ryšių kūrimas.

9. Bendradarbiavimas ir dalyvavimas įvairių nevyriausybinių organizacijų, asociacijų, sąjungų ir kitų ne pelno siekiančių vietinių bei regioninių institucijų, susijusių su turizmu ir verslu, veikloje.

10. Įvairių verslo plėtros ir investicinių projektų ir programų, finansuojamų iš nacionalinių, ES ir kitų šalių tarptautinių fondų ar kitų finansavimo šaltinių rengimas ir įgyvendinimas ar konsultavimas rengiant.

11. Lietuvos ir tarptautinių organizacijų, įmonių, fizinių asmenų, fondų ir programų lėšų bei techninės pagalbos įstaigos veiklai vystyti ir tikslams pasiekti pritraukimas ar tarpininkavimas pritraukiant.

12. Reklaminių-informacinių bei kartografinių leidinių nuolatinis atnaujinimas, rengimas, leidyba bei platinimas įvairiose laikmenose.

13. Įstaigos interneto svetainės administravimas, Anykščių rajono turizmo ir verslo naujienų viešinimas, informacijos sklaida kitais visuomenės informavimo kanalais.

14. Pažintinių ekskursijų organizavimas, kompleksinių turizmo paketų (apgyvendinimo, pramogų, muziejų ir ekspozicijų lankymo, maitinimo, edukacinių programų, transporto paslaugų užsakymas) pardavimas, bilietų į renginius platinimas.

15. Prekybos informaciniais-reklaminiiais leidiniais, suvenyrais bei meno dirbiniais, kita vietos verslininkų produkcija organizavimas ir vykdymas.

16. Aktyvaus laisvalaikio, pramogų ir sporto veiklų organizavimas.

17. Tarpininkavimo paslaugų verslui teikimas, siekiant užmegzti kontaktus tarp potencialių verslo partnerių.

18. Dalyvavimas tarptautinėse turizmo ir verslo parodose, projektuose, seminaruose, mokymuose bei kituose turizmo renginiuose.

19. Anykščių rajono turizmo ir verslo išteklių pristatymo potencialiems partneriams, verslo struktūroms, Lietuvos ir užsienio žiniasklaidos atstovams, turizmo agentūrų, turizmo ir verslo informacijos centrų atstovams organizavimas ir įgyvendinimas.

20. Kitų turizmo ir verslo informacijos bei turizmo ir verslo paslaugų organizavimas ir vykdymas.

## **TIKSLAI IR UŽDAVINIAI**

1. Tenkinti viešuosius interesus ir skatinti Anykščių rajono turizmo ir verslo plėtrą, atsižvelgiant į Anykščių rajono savivaldybės turizmo bei verslo plėtros prioritetus, ugdyti visuomenės verslumą, skatinti naujų darbo vietų kūrimą Anykščių rajone, didinant įmonių konkurencingumą.

2. Nuosekliai populiarinti ir aktyviai skleisti informaciją Lietuvoje ir užsienyje apie Anykščių rajono turizmo ir verslo objektus bei čia vykdomas veiklas, taip prisidedant prie verslaus, patrauklaus ir svetingo Anykščių įvaizdžio kūrimo siekiant grįžtamos materialios naudos Anykščių rajono paslaugų teikėjams ir gyventojams.

3. Skatinti naujų įmonių kūrimąsi Anykščių savivaldybės teritorijoje, teikti informavimo, konsultavimo ir mokymo paslaugas, praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiesiems verslo subjektams, padėti plėtoti veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti jų veiklos konkurencingumą bei efektyvumą, plėsti turizmo ir verslo informacijos ir rinkodaros paslaugas.

### **Išsikeltiems tikslams pasiekti numatomi uždaviniai:**

1. Šiuolaikinėmis rinkodaros ir komunikacijos priemonėmis kurti patrauklios ir svetingos turistinės vietovės įvaizdį ir didinti jos patrauklumą keliautojams.

2. Pristatyti Anykščių rajono turizmo objektus ir išteklius bei verslo galimybes internetinėje erdvėje, spaudoje ir televizijoje, plėsti informacines sistemas ir rinkodarą.

3. Rinkti, kaupti ir analizuoti statistinius duomenis apie Anykščių rajono turizmo ir verslo resursus.

4. Skatinti naujų SVV subjektų kūrimąsi Anykščių rajone.

5. Kurti palankią aplinką verslui ir investicijoms.

6. Didinti Anykščių rajono žinomumą ir konkurencingumą investicinėje srityje.

7. Gerinti ir plėsti centro teikiamas paslaugas.

## STIPRYBIŲ, SILPNYBIŲ, GALIMYBIŲ IR GRĖSMIŲ ANALIZĖ

Atlikus situacijos analizę, įvertinus esamą situaciją, silpnąsias bei stipriąsias puses, taip pat galimybes, sudarėme SSGG, kuri gali būti laikoma kaip pagrindas formuojant rinkodaros ir komunikacijos strategiją bei numatant veiksmus jos įgyvendinimui.

### **Stiprybės:**

1. Anykščių TVIC veikla grindžiama komandinio darbo principu.
2. Diegiamos naujos, modernios, patrauklios turizmo informacijos teikimo priemonės bei metodai.
3. Anykščių TVIC taupiai, racionaliai ir skaidriai naudoja uždirbtas pajamas, projektines lėšas, laikydamasis Lietuvos Respublikos įstatymų ir kitų teisės aktų.
4. Sėkmingas Anykščių TVIC veiklos vykdymas pandeminiu laikotarpiu, negavus dotacijų iš valstybės ir savininko.
5. Sėkmingai bendradarbiaujama su Aukštaitijos regiono turizmo ir (arba) verslo informacijos centrais siekiant formuoti bendrą regiono turistinį įvaizdį.
6. Bendradarbiaujama su mokymo įstaigomis, priimant studentus mokymosi praktikai, naudojamosi savanorystės iniciatyvomis.

### **Galimybės:**

1. Tobulintinas Anykščių TVIC finansavimo mechanizmas.
2. Naujų darbo vietų sukūrimas plečiant Anykščių TVIC veiklą.
3. Dalyvavimas formuojant aiškų ir vientisą Anykščių rajono pozicionavimą bei komunikacinę žinutę įvaizdžio formavimui vietinėje ir tarptautinėse rinkose, naujų rinkų paieška.
4. Bendrų tarptautinių maršrutų vystymas su regiono ir kaimyninių šalių turizmo paslaugų teikėjais.
5. Dalyvavimas įgyvendinant tarptautinius projektus pareiškėjo ar partnerio statusu.

### **Silpnybės:**

1. Žmogiškųjų išteklių stoka.
2. Patenkinama Anykščių TVIC ir organizacinės technikos bazė.
3. Lėšų stoka dalyvavimui parodose, tarptautinių projektų veikloje.
5. Nepakankamas kompetentingų specialistų skaičius.
6. Nepakankamos kompetencijos darbu su el. rinkodara.
7. Nepakankamas specialiųjų turizmo produktų kūrimas (konferencijų, kultūrinis-pažintinis turizmas, šeimos, neįgaliųjų ir t. t.).

### **Grėsmės:**

1. Nepakankamas finansavimas Anykščių TVIC turizmo sektoriaus plėtrai skatinti.
2. Anykščių rajono, kaip turistinės vietovės, patrauklumo dalinis praradimas stokojant kvalifikuotų specialistų, kuriančių naujus turizmo ir verslo produktus.
3. Turistų skaičiaus mažėjimas dėl pasikeitusios pandeminės situacijos pasaulyje.
4. ES struktūrinių fondų finansavimo periodo pabaiga.

1 lentelė, Anykščių TVIC 2022 metų veiklos planas

Nr.	Priemonės, veiksmo pavadinimas	Įvykdymo terminai	Rezultatų įgyvendinimo vertinimo kriterijai	Kiekybiniai rezultatai 2022 m.	Atitiktis Anykščių rajono savivaldybės strateginio 2019–2025 m. plano prioritetui, tikslui, priemonei
1	2	3	4	5	6
<b>Tikslas Nr. 1</b>					
<b>Tenkinti viešuosius interesus ir skatinti Anykščių rajono turizmo, atsizvelgiant į Anykščių rajono savivaldybės turizmo bei verslo plėtros prioritetus, ugdyti visuomenės verslumą, skatinti naujų darbo vietų kūrimą Anykščių rajone, didinant įmonių konkurencingumą</b>					
<b>Uždavinys Nr. 1</b> Šiuolaikinėmis rinkodaros ir komunikacijos priemonėmis kurti Anykščių rajono, kaip patrauklios ir svingos turistinės vietovės, įvaizdį ir didinti jos patrauklumą keliautojams					
1.2.	Anykščių rajono, kaip visus metus patrauklaus lankytojams bei turistams traukos objekto, įvaizdžio formavimas	2022 m. I–IV ketv.	Parengti ir publikuoti informaciniai pranešimai apie vykstančius renginius ir teikiamas paslaugas	18 informacinių pranešimų	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.2. tikslas. Krašto kultūrinių tradicijų saugojimas ir puoselėjimas 1.2.3.4. priemonės kodas
1.3.	Anykščių rajono turizmo išteklių reklama / rinkodara	2022 m. I–IV ketv.	Suorganizuotos ir įgyvendintos reklaminės kampanijos	2 reklaminės kampanijos (spauda, televizija, radijas)	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.2. tikslas. Krašto kultūrinių tradicijų saugojimas ir puoselėjimas 1.2.3.4. priemonės kodas ir 1.3. tikslas. Kurorto statuso siekimas ir rajono įvaizdžio stiprinimas 1.3.1.3 priemonė



1.4.	Vykdomas kryptingas Anykščių krašto viešinimas socialiniuose tinkluose bei įvairiose platformose	2022 m. I–IV ketv.	Informacijos parengimas ir platinimas per socialinius ir kt. tinklus	30 proc. išaugęs Centro <i>Facebook</i> , <i>Instagram</i> susidomėjimas paskyromis	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.2. tikslas. Krašto kultūrinių tradicijų saugojimas ir puoselėjimas 1.2.3.4. priemonės kodas
				3 proc. išaugęs susidomėjimas Centro <i>Youtube</i> kanalu	ir 1.3. tikslas. Kurorto statuso siekimas ir rajono įvaizdžio stiprinimas 1.3.1.3 priemonė
				5 proc. padidėjusi informacijos sklaida <i>Tripadvisor</i> , <i>Booking</i> platformose	
				10 proc. išaugęs <i>Google+</i> , informacijos paieškos sistemos, paieškų rodikliai	

### Tikslas Nr. 2

**Nuosekliai populiarinti ir aktyviai skleisti informaciją Lietuvoje ir užsienyje apie Anykščių rajono turizmo bei čia vykdomas veiklas, taip prisidedant prie verslaus, patrauklaus ir svetingo Anykščių įvaizdžio kūrimo siekiant grįžtamos materialios naudos Anykščių rajono paslaugų teikėjams ir gyventojams**

**Uždavinys Nr. 2** Pristatyti Anykščių rajono turizmo objektus ir išteklius bei verslo galimybes internetinėje erdvėje, spaudoje ir televizijoje, verslo misijose, parodose Lietuvoje ir užsienyje, plėsti informacines sistemas ir rinkodarą

2.1.	Informacijos atnaujinimas, papildymas ir pateikimas lietuvių, rusų ir anglų kalba internetiniame tinklapyje <a href="http://www.infoanyksciai.lt">www.infoanyksciai.lt</a>	2022 m. I–IV ketv.	Informacinių pranešimų talpinimas	10 vnt. pranešimų	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.2. tikslas. Krašto kultūrinių tradicijų saugojimas ir puoselėjimas 1.2.3.4. priemonės kodas
2.2.	Parengtos publikacijos spaudoje, leidiniuose, tinklapiuose, laidose	2022 m. I–IV ketv.	Parengta ir publikuota informacija	5 vnt. publikuotų pranešimų spaudoje	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.2. tikslas. Krašto kultūrinių tradicijų saugojimas ir puoselėjimas 1.2.3.4. priemonės kodas
2.3.	Informacijos paieškos pagreitinimas, paslaugų didinimas, turistų kelionių planavimo palengvinimas, paslaugų ir prekių pardavimas elektroninėmis priemonėmis, mobilios aplikacijos integravimas	2022 m. I–IV ketv.	Internetinio puslapio <a href="http://www.infoanyksciai.lt">www.infoanyksciai.lt</a> atnaujinimas, tobulinimas ir pildymas	1 nauja aplikacija Nuolatinis informacijos atnaujinimas	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.1. tikslas. Kultūrinio turizmo vystymas rajone 1.1.1.3. priemonės kodas
2.4.	Informacijos pateikimas ir atnaujinimas turistinių duomenų bazėse	2022 m. I–IV ketv.	Naujų duomenų suvedimas: lankytini objektai, aktyvios pramogos, maitinimas, apgyvendinimas, stovyklavietės ir kt.; esamos informacijos atnaujinimas; nuotraukų galerijų ir vaizdo įrašų atnaujinimas	Duomenys suvesti į duomenų bazines	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.1. tikslas. Kultūrinio turizmo vystymas rajone 1.1.1.3. priemonės kodas
				20 proc. išaugęs Anykščių krašto nuotraukų ir vaizdo įrašų talpinimas	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.1. tikslas. Kultūrinio turizmo vystymas rajone 1.1.1.3. priemonės kodas

2.5.	Objektų žymėjimas, maršrutų kūrimas	2022 m. I–IV ketv.	- objektų suvedimas į įvairias sistemas; naujų maršrutų kūrimas ir pristatymas virtualioje erdvėje; - lengvai surandami objektai navigacijos pagalba naudojant išmaniuosius telefonus ar planšetinius kompiuterius, įvairių sistemų sujungimas	2 vnt. naujų skirtingų maršrutų	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.1. tikslas. Kultūrinio turizmo vystymas rajone 1.1.1.3. ir 1.1.1.2 priemonių kodai
2.6.	Dalyvavimas įvairių organizacijų veikloje (turizmo centrų asociacija, turizmo klasteris)	2022 m. I–IV ketv.	Dalyvavimas susitikimuose	2 vnt. susitikimų (susitikimai organizuojami patalpose, nuotoliniu būdu)	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.3. tikslas. Kurorto statuso siekimas ir rajono įvaidžio stiprinimas 1.3.1.4. priemonės kodas
<b>Uždavinys Nr. 3 Rinkti, kaupti ir analizuoti statistinius duomenis apie Anykščių turizmo ir verslo resursus.</b>					
3.1.	Klientų, kurie kreipėsi į Anykščių turizmo ir verslo informacijos centrą (Muziejaus g. 1, Kalno g. 25) registravimas	2022 m. I–IV ketv.	Parengtos statistinės ataskaitos Surinkti duomenys pagal tokius parametrus: - Fizinis ar juridinis asmuo - Konsultacijos tikslas - Asmenų skaičius - Trukmė	4 ataskaitos 1 ataskaita	

3.2.	Statistinių duomenų surinkimas iš Anykščių rajone veikiančių turizmo paslaugų tiekėjų (muziejų, apgyvendinimo įstaigų, aktyvių pramogų ir kt.)	2022 m. I–IV ketv.	- Parengta lankytojų srautų metinė ataskaita; - Parengta lyginamoji ataskaita su praėjusiais metais	1 ataskaita	
3.3.	Tinklapių, socialinių tinklų ir kitų elektroninės komunikacijos priemonių lankytojų srautų stebėseną ir analizę	2022 m. I–IV ketv.	Tinklapių lankytojų skaičiaus, socialinių tinklų sekėjų skaičiaus stebėseną; <i>Google Analytics</i> stebėseną ir analizavimą	1 ataskaita	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.1. tikslas. Kultūrinio turizmo vystymas rajone 1.1.3.1. priemonės kodas

### Tikslas Nr. 3

**Skatinti naujų įmonių kūrimąsi Savivaldybėje, teikti informacijos, konsultacijų ir mokymo paslaugas, praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiesiems verslo subjektams, padėti plėtoti veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti jų veiklos konkurencingumą bei efektyvumą, plėsti turizmo ir verslo informacijos ir rinkodaros paslaugas**

### Uždavinys Nr. 4 Skatinti naujų SVV subjektų kūrimąsi Anykščių rajone

4.1.	Viešųjų paslaugų teikimas (verslui, turizmo sektoriaus ir bendruomeninių organizacijų atstovams)	2022 m. I–IV ketv.	Suteiktų konsultacijų skaičius	10 vnt.	II prioritetas. Ekonomikos augimo skatinimas 2.1. tikslas. Patrauklios investicinės ir verslo aplinkos kūrimas 2.1.2.5. priemonės kodas
			Suteiktos informavimo paslaugos, skaičius	10 vnt.	
4.2.	Paslaugų verslui teikimas	2022 m. I–IV ketv.	Steigimo ir kt. dokumentų rengimas	2 vnt.	II prioritetas. Ekonomikos augimo skatinimas 2.1. tikslas. Patrauklios investicinės ir verslo aplinkos kūrimas 2.1.2.5. priemonės kodas
			Metinių ataskaitų rengimas ir jų teikimas	2 vnt.	
			Suteiktos biuro paslaugos	40 vnt.	

### Uždavinys Nr. 5 Kurti palankią aplinką verslui ir investicijoms

5.1.	Verslumo skatinimas	2022 m. I–IV ketv.	Verslo informacijos renginiai	1 vnt.	II prioritetas. Ekonomikos
------	---------------------	-----------------------	-------------------------------	--------	-------------------------------

			Internetinėje svetainėje publikuotų straipsnių ir informacinių pranešimų skaičius	20 vnt.	augimo skatinimas 2.1. tikslas. Patrauklios investicinės ir verslo aplinkos kūrimas 2.1.3.1. priemonės kodas
			Socialinėje paskyroje publikuotų straipsnių pranešimų skaičius	40 vnt.	
<b>Uždavinys Nr. 6 Didinti Anykščių rajono žinomumą ir konkurencingumą investicinėje srityje</b>					
6.1.	Didinti investicijų pritraukimą	2022 m. I–IV ketv.	Projektų, paraiškų, dalyvių anketų pildymas	4 vnt.	
<b>Uždavinys Nr. 7 Gerinti ir plėsti Centro teikiamas paslaugas</b>					
7.1.	TVIC darbuotojų kvalifikacijos kėlimas	2022 m. I–IV ketv.	Dalyvavimas mokymuose	5 vnt.	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.1. tikslas. Kultūrinio turizmo vystymas rajone 1.1.2.3. priemonės kodas
			Kvalifikacijos kėlimas dalyvaujant seminaruose	2 vnt.	
			Dalyvavimas informaciniuose susitikimuose	4 vnt.	
			Sertifikuotų kokybės sistemų palikymas TVIC veikloje	2 vnt.	
7.2.	Pramogų ir sporto centro „Kalita“ infrastruktūros bei paslaugų plėtra	2022 m. I–IV ketv.	Gerinama infrastruktūra	• 1 vnt. – atnaujinta infrastruktūra	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.1. tikslas. Kultūrinio turizmo vystymas rajone 1.1.1.1. priemonės kodas
<b>Uždavinys Nr. 8 Kurti ir skatinti kurti verslo klasterius Anykščių rajono savivaldybėje</b>					

8.1.	Įkurtų verslo klasterių skaičius (vnt.)	2022 m. I–IV ketv	Įkurtas klasteris	1 vnt.	II prioritetas. Ekonomikos augimo skatinimas 2.1. tikslas. Patrauklios investicinės ir verslo aplinkos kūrimas 2.1.1.4. priemonės kodas
8.2.	Dalyvauti ir skatinti dalyvauti Anykščių rajono savivaldybės verslo subjektus, kitus suinteresuotus asmenis verslo bei verslumo skatinimo parodose Lietuvoje, užsienio šalyse	2022 m. I–IV ketv.	Dalyvauta parodoje/kontaktų mugėje	1 vnt.	II prioritetas. Ekonomikos augimo skatinimas 2.1. tikslas. Patrauklios investicinės ir verslo aplinkos kūrimas 1.1.4. priemonės kodas
8.3.	Skatinti Anykščių rajono jaunimo verslumą, šviesti ekonominio raštingumo ir karjeros planavimo klausimais	2022 m. I–IV ketv.	Suteiktos konsultacijos	8 asmenims	II prioritetas. Ekonomikos augimo skatinimas 2.1. tikslas. Patrauklios investicinės ir verslo aplinkos kūrimas 2.1.3.6 priemonės kodas

### Rizikos faktoriai:

**Pagrindinis rizikos** faktorius ir toliau išlieka pandeminė situacija dėl viruso COVID-19, t. y. apribojimai teikti paslaugas.

Papildomi rizikos faktoriai:

- Anykščių TVIC interneto svetainės funkcionalumo trūkumai;
- Žmogiškųjų išteklių stoka ir (arba) darbuotojų kaita;
- Lėšų stoka apmokamos reklaminės informacijos teikimui;
- Rajone vyraujantis nedarbas bei (e)migracija į didesnius miestus ir užsienį;
- Nepalankūs orai, tiek šiltuoju metų laiku, tiek šaltuoju ir dėl to sumažėjęs turistų skaičius;
- Sumažėjęs kultūrinių renginių, edukacijų skaičius turės neigiamą įtaką klientų ir turistų skaičiaus augimui rajone.

### Lėšos

Įstaiga savo numatytiems tikslams ir uždaviniams įgyvendinti naudos lėšas, gautas už teikiamas paslaugas ir projektines lėšas.

Direktorė



Renata Gudonienė