

PRITARTA

Anykščių rajono savivaldybės administracijos

Direktoriaus Audroniaus Gališankos

2017 m. d. Nr. .

VIEŠOJI ĮSTAIGA ANYKŠČIŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS

2017 m. VEIKLOS ATASKAITA



ANYKŠČIŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS

Viešoji įstaiga, Muziejaus g. 1, LT-29147 Anykščiai, tel. / faks. (8 381) 59 177, el. p. tvic@infoanykscai.lt.

Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 154293839,

A/s LT06 7044 0600 0213 1565, AB SEB bankas, kodas 70440

2017 m. VEIKLOS ATASKAITA

2018 m. kovo 05 d.

Viešosios įstaigos Anykščių turizmo informacijos centro (toliau Anykščių TIC) veiklos kryptys ir pagrindiniai tikslai:

1. Nuoseklus Anykščių rajono turizmo traukos objektų ir veiklų populiarinimas bei aktyvi informacijos sklaida Lietuvoje ir užsienyje prisidedant prie patrauklaus ir svetingo Anykščių įvaizdžio kūrimo, siekiant grįžtamos materialios naudos Anykščių rajono paslaugų teikėjams ir gyventojams;

2. Turizmo informacinių ir rinkodaros paslaugų plėtra Anykščių rajone, turizmo rajone skatinimas, turizmo išteklių reprezentavimas Lietuvoje ir užsienyje;

3. Viešųjų interesų tenkinimas atvykstantiems lankytojams ir viešąsias paslaugas teikiantiems turizmo paslaugų tiekėjams. Skatinti naujo turizmo verslo kūrimąsi, padėti jau veikiantiems smulkiojo ir vidutinio turizmo verslo subjektams plėtoti veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti jų veiklos konkurencingumą ir efektyvumą;

4. Pramogų ir sporto centro „Kalita“ turizmo paslaugų gerinimas ir jų įvairovės didinimas, infrastruktūros gerinimas.

Išsikeltiems tikslams pasiekti pasitelkiami veiklos uždaviniai:

1. Patrauklaus ir svetingo įvaizdžio kūrimas ir sklaida, rajono turizmo patrauklumo didinimas. Įkvėpti potencialių klientų vaizduotę, sukelti susidomėjimą ir sukurti norą keliauti;

2. Anykščių rajono turizmo objektų aktualumo, lankomumo ir žinomumo didinimas, turizmo išteklių pristatymas internetinėje erdvėje, spaudoje ir televizijoje, informacinės sistemos stiprinimas ir rinkodaros plėtra;

3. Anykščių rajono, kaip turistinio krašto, populiarinimas Lietuvoje ir tikslinėse užsienio šalyse, prisidedant prie rajono ekonominės ir aplinkos gerovės stiprinimo;

4. Statistinių duomenų apie Anykščių rajono turizmo resursus rinkimas, kaupimas ir analizavimas;

5. Projektų ir programų rengimas ir įgyvendinimas;

6. Turizmo viešosios informacinės sistemos kūrimas ir miesto turizmo rinkodaros vystymas, tarpinstitucinio bendradarbiavimo plėtra;

7. Turizmo informacijos centro teikiamų paslaugų turistams gerinimas ir plėtra.

Įgyvendindama šiuos tikslus, Viešoji įstaiga Anykščių turizmo informacijos centras vadovaujasi Lietuvos Respublikos Viešųjų įstaigų įstatymu, Lietuvos Respublikos Darbo kodeksu, Lietuvos Respublikos Civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos Darbuotojų saugos ir sveikatos įstatymu, Lietuvos Respublikos Biudžeto sandaros įstatymu, Lietuvos Respublikos Savivaldos įstatymu, Lietuvos Respublikos Viešųjų pirkimų įstatymu, Lietuvos Respublikos Turizmo įstatymu, Anykščių rajono savivaldybės tarybos sprendimais ir administracijos direktoriaus įsakymais, Visuotinio dalininkų susirinkimo sprendimais, Bendrųjų dokumentų saugojimo terminų rodykle, Elektroninių dokumentų valdymo taisyklėmis, Dokumentų rengimo taisyklėmis, Dokumentų tvarkymo ir apskaitos taisyklėmis, Dokumentų saugojimo taisyklėmis, Viešosios įstaigos Anykščių turizmo informacijos centras įstatais, patvirtintais 2016 m. birželio 1 d. Anykščių rajono savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu Nr.1- AĮ-447.

1. Patrauklaus ir svetingo įvaizdžio kūrimas ir sklaida, rajono turizmo patrauklumo didinimas. Įkvėpti potencialių klientų vaizduotę, sukelti susidomėjimą ir sukurti norą keliauti.

Svarbu stiprinti rajono ekonominę ir aplinkos gerovę, skleidžiant turizmo informaciją ir populiarinant vietinį turizmą, kuriant patrauklų ir svetingą Anykščių įvaizdį, pasitelkiant Anykščių rajono turizmo produktus bei paslaugas.

Priemonės naudotos šio tikslo įgyvendinimui: Anykščių rajono turizmo išteklių pristatymas respublikinėje ir rajono spaudoje bei televizijoje, specializuotų informacinių leidinių leidyba, dalyvavimas tarptautinėse ir regioninėse parodose, aktyvaus poilsio skatinimas, pažintinių turų turizmo specialistams, žurnalistams organizavimas bei dalyvavimas įvairiuose projektuose.

1.1. Naujų Anykščių rajono turizmo išteklius išsamiai pristatančių informacinių-reklaminių leidinių parengimas, išvertimas ir leidyba (lietuvių, rusų, latvių, anglų kalbomis). Leidinių platinimas Anykščių rajone veikiančioms turizmo paslaugas teikiantiems subjektams, Anykščių rajono lankytojams. Leidybinės informacijos atnaujinimas ir platinimas labai svarbus tinkamam rajono turizmo resursų pristatymui ir žinomumo didinimui, todėl informaciniai-reklaminiai leidiniai platinama nemokamai. Per 2017 metus:

- Parengtas ir išleistas Anykščių rajono paslaugų teikėjų veiklą pristatantis leidinys 4 kalbomis „Anykščiai 2017“ lietuvių, rusų, latvių ir anglų kalbomis. Bendras tiražas 22 000 vnt. Tai įvaizdžio leidinys – bendrojo pobūdžio informacinis Anykščių rajono pristatymas, skelbiama pažintinio turinio informacija gausiai iliustruojant nuotraukomis.

- Išplatintas elektroninis leidinys „Anykščiai 2017“ lietuvių, rusų, latvių ir anglų kalbomis. Taip pasiekama platesnė auditorija. Platinimas vyksta per įvairius tinklapius, elektroniniu paštu.

- Išleistas turistinis informacinis leidinys – „Lietuvos gospadinė“. Leidinys skirtas supažindinti miesto svečius su pirmosios Lietuvoje kulinarinės knygos autore kilusią iš Anykščių – Liudvika Didžiulienę. Tiražas 1000 vnt.;

- Išleistas naujas maršrutinis lankstukas „Žydų istorijos ženklai“ – lankstukas skirtas kviešti turistus į Anykščius, atrasti naują nišinę maršrutą, bei sužinoti daugiau apie miesto istoriją. Elektroninė maršruto versija platinama tinklapyje www.infoanyksciai.lt. Tiražas – 1000 vnt.;

1.3. Įgyvendinta socialinių tinklų integracija į turizmo viešinimą. Apie VISIT ANYKŠČIAI

Dėl išaugusio šiuolaikinių technologijų tendencijų ir pasikeitusios vartotojų elgsenos labai svarbus tampa pozicionavimas virtualioje erdvėje, tai vienas iš efektyviausių būdų Anykščių rajonui pritraukti vietinius ir užsienio turistus bei reprezentuoti Lietuvą, kaip turistinį kraštą. Svarbu informaciją bei kvietimus atvykti skelbti ne tik Anykščių rajono internetiniuose tinklalapiuose, bet ir įvairiuose socialiniuose tinkluose (renginių, laisvalaikio praleidimo, įdomios informacijos skelbimas ir kt.).

Socialiniai tinklai šiais laikais yra svarbiausia ir veiksmingiausia jungtis, kuri padeda greičiau surasti naujienas, jas paskelbti ir viešinti svarbią informaciją. Patogu jas valdyti ir išmaniuoju telefonu, ir kompiuteriu ar planšete. Svarbu paminėti tai, kad vartotojo pasiekiamumas kasmet išauga, nes socialinių tinklų spektras tik plečiasi.

Facebook 2017 metais. Kas naujo?

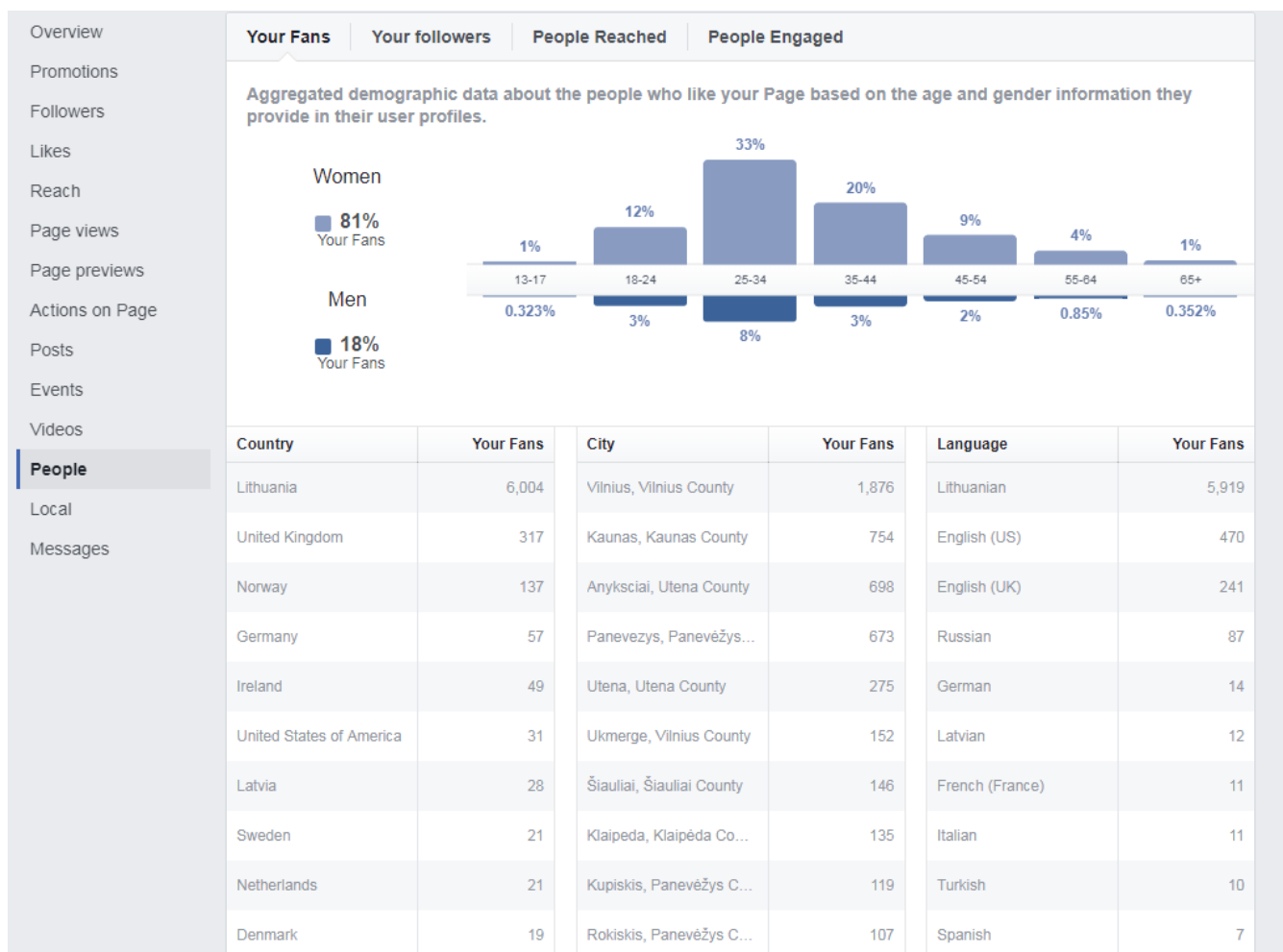
Facebook paskyros @Visit Anyksčiai puslapis yra pats veiksmingiausias būdas reklamuoti Anykščius, kadangi šis socialinis tinklas yra labiausiai paplitęs Lietuvoje. 2017 metais puslapis buvo pildomas nuotraukomis, naujienomis, renginiais, kurie sudomino ir pritraukė nemažai žmonių. Kasmet socialiniai tinklai tobulėja, ir 2017 metai atnešė nemažai naujovių, kurias buvo galima pritaikyti populiarinant miesto lankytinus objektus.

Pirmiausia buvo pasirinkti konkursai, kurie skatina žmones spausti „patinka“ ant nuotraukų, komentuoti ir pasidalinti naujienomis. Tokiu būdu puslapį pastebi daugiau žmonių, jis tampa aktyvesnis. Buvo paskelbtas 1 konkursas prizui laimėti. Konkursas skirtas laimėti kelionių ir receptų knygą „Iškylos Lietuvoje“. Šis konkursas pritraukė daugiau nei 6000 žmonių.

Per 2017 metus pavyko išsiaiškinti, kokie būdai yra patys veiksmingiausi, norint pasiekti norimą auditoriją. Pirmoje vietoje išlieka kokybiškos nuotraukos. Per pastaruosius metus puslapis buvo aktyvus keliant nuotraukas, kurios atspindi Anykščių miesto grožį ir kviečia apsilankyti. Pati didžiausia 2016 metų naujiena – „LIVE stream“ – tiesioginė transliacija išliko populiari ir 2017 metais.

Anykščių TIC kasdien dalinasi įvairia informacija, susijusia su turizmu Anykščiuose. Facebook paskyros puslapis 2017 metų pabaigoje šiek tiek keitėsi: @Turizmasanyksčiuose pasikeitė į Visit Anyksčiai. Naujas puslapio pavadinimas sulaukė didesnio žmonių susidomėjimo, o Anykščių TIC tapo matomesnis ypač užsieniečiams tiek Facebook, tiek Google paieškos variklyje.

1 lentelėje pateikta statistika Facebook paskyros @Visit Anyksciai puslapio.

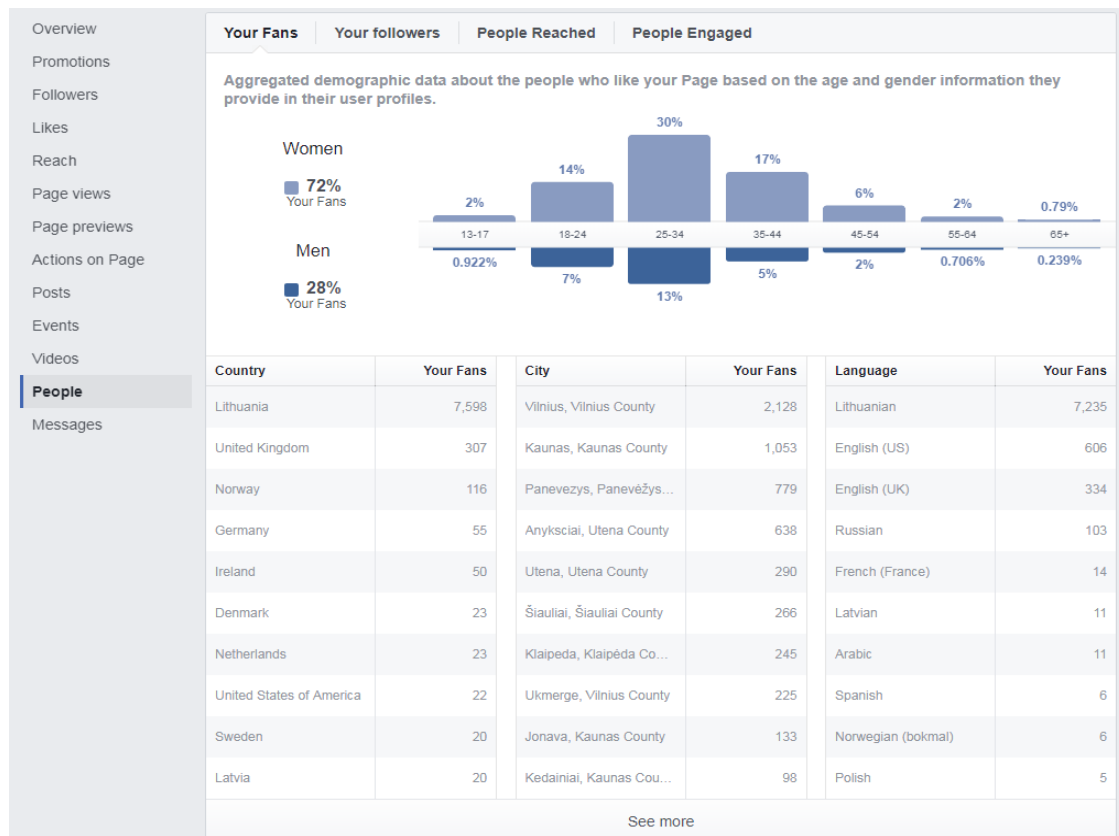


Iš pateiktų duomenų matyti, kad didesnė dalis auditorijos yra moterys, net 81 %, kai vyrų procentas žymiai mažesnis – vos 18 %. Taip pat išskirti ir amžiaus intervalai – daugiausiai fanų yra 25-34 metų (33 %). Toliau lentelės apačioje nurodytos šalys ir miestai, iš kurių daugiausiai žmonių domisi turizmu Anykščiuose. Iš statistikos aiškiai matyti, kad didžiausias susidomėjimas Anykščiais kaip galbūt sekančios kelionės tikslu išlieka tarp lietuvių. Net 6,004 „patinka“ paspaudimai. Antroje vietoje – Didžioji Britanija su 317 „patinka“ paspaudimais. Būtina paminėti, kad didelė dalis šio skaičiaus visgi išlieka lietuvių, gyvenančių Anglijoje ir planuojančių išvykas grįžus į Lietuvą. Trečioje vietoje norvegai su 137 „patinka“ paspaudimais. Vėlgi, didelė dalis yra lietuvių gyvenančių Norvegijoje, ir lankančių puslapį svetur.

Kalitos kalnui populiarinti naudojamas Facebook paskyros @kalitoskalnas puslapis. Kiekvienais metais socialinių tinklų populiarumas didėja. 2015 m. sausio mėnesį puslapis turėjo 1496 „patinka“ paspaudimų, 2016 m. 3578 paspaudimą, o 2017 metais – daugiau nei 8000. Tinkamai

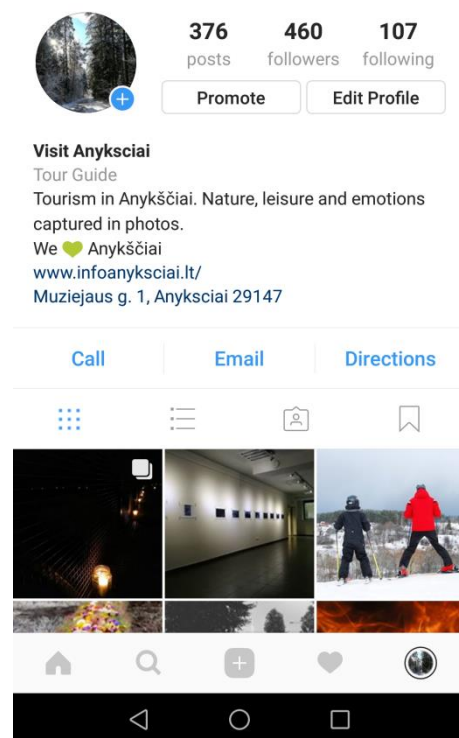
išnaudojus turimas socialinių tinklų galimybes, minimaliomis sąnaudomis galime pasieki puikų viešinimo rezultatą.

2 lentelė. Facebook puslapio statistika @kalitoskalnas



1. Instagram.

Instagram paskyra sukurta 2015 metų vasarą. Iki 2017-12-31 įkelta daugiau nei 350 nuotraukų, mus seka jau 460 žmonių. Nemažas skaičius sekėjų yra turizmo agentūros ir blogeriai iš įvairių pasaulio šalių, kurie rašo apie lankomus miestus ir miestelius. @anyksciai Instagram paskyra tikrai pasitvirtino, kadangi sekėjai pradėjo domėti mumis praėjus vos porai savaitių. Iš praktikos supratome, kad veiksmingiausia ir pastabiausia nuotrauka bus tada, jei administratorius prigalvoja kuo daugiau įvairių raktažodžių (#anyksciai #visitanyksciai,#ciagerasugriziti,#follow4more #mybeautifulurope), kurie vėliau leidžia surasti norimą paskyrą ar nuotrauką.



2. Anykščių rajono turizmo objektų aktualumo, lankomumo ir žinomumo didinimas, turizmo išteklių pristatymas internetinėje erdvėje, spaudoje ir televizijoje, informacinės sistemos stiprinimas ir rinkodaros plėtra.

Straipsniai masinėse medija priemonėse, specializuotuose leidiniuose, reportažai kelionių kanaluose – galimybė efektyviau didinti Anykščių rajono žinomumą bei formuoti patrauklios turistinės vietovės įvaizdį. Tikslinga išnaudoti kasmetines žiniasklaidos keliones, organizuojamas Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos, siekiant pristatyti Anykščių rajoną, kaip patrauklią turistinę vietovę. Bendradarbiavimas su žiniasklaida turėtų tapti viena ir prioritetinių Anykščių rajono turizmo plėtros sričių. Geras įdirbis šioje srityje, tikėtina, padėtų sulaukti daugiau žurnalistų straipsnių, pristatančių Anykščių rajono turizmo galimybes bei naujienas.

2.1. Anykščių turizmo resursų pristatymas, pateikiant turistinę informaciją bei kontaktus į respublikinius turizmo katalogus, turizmo įstaigas, ir kt.

- Anykščių turizmo informacijos centro tinklapiu www.infoanyksciai.lt nuolatinis informacijos atnaujinimas ir plėtros darbai;
- Informacijos paieška, atnaujinimas ir pildymas įvairiuose socialiniuose tinklapiuose, tinklaraščiuose ir kitose socialinėse platformose: www.facebook.com; www.instagram.com; www.pinterest.com; www.tripadvisor.com; www.booking.com; www.youtube.com;
- 2017 metais išsigryninome reikalingiausius socialinius tinklus. Anykščiai tapo matomi ne tik pagrindinėse platformose Facebook ar Instagram, bet ir Google+. Šios platformos pagalba, buvo suvesti visi lankytini objektai su trumpais aprašymais ir nuotrauka, ir pateikti žemėlapyje. Google+ yra viena populiariausių platformų pasaulyje, tad šiuo viešinimo būdu turėsime galimybę pranešti apie save užsieniečiams;
- Kalitos kalno tinklapiu www.kalitoskalnas.lt informacijos atnaujinimas ir plėtros darbai.
- Informacijos paieška, atnaujinimas ir pildymas įvairiuose tinklapiuose, platformose, mobiliuoje programėlėje, interaktyviame žemėlapyje: www.atostogoskaime.lt, www.geoportal.lt, www.regia.lt, www.maps.lt;
- Pateikiama informacija Turizmo departamento prie Ūkio ministerijos leidžiamuose Lietuvos turizmo išteklius pristatančiuose leidiniuose. Leidinių temos: renginiai, kultūrinis turizmas, konferencinis turizmas, Spa ir kurortai, kulinarinis turizmas;

2.2. Anykščių turizmo aktualijų pristatymas rajono ir respublikinėje spaudoje bei televizijoje.

Inicijuota ir dalyvauta rengiant reportažus apie Anykščių krašto turizmo išteklius respublikinėje televizijoje, radijuje ir spaudoje.

- Straipsniai internetiniuose portaluose ir spaudoje apie Anykščių turizmo išteklius: 2017 m. Anykščių turizmo ištekliams pristatyti buvo publikuota 48 straipsniai.
- Radijo laidos ir TV reportažai apie Anykščių turizmo išteklius: 2017 m. bendradarbiauta su Nacionaline ir komercinėmis televizijomis bei radijo stotimis ir šių žiniasklaidos priemonių eteryje transliuoti 7 TV reportažai ir 3 radijo laidos.

3. Anykščių rajono, kaip turistinio krašto, populiarinimas Lietuvoje ir tikslinėse užsienio šalyse, prisidedant prie rajono ekonominės ir aplinkos gerovės stiprinimo.

Siekiant gerinti Anykščių rajono žinomumą bei formuoti patrauklios turistinės vietovės įvaizdį, būtina bendradarbiauti su kaimyninių savivaldybių administracijomis, Lietuvos ir užsienio turizmo informacijos centrais, užsienio atstovybėmis, Lietuvos Respublikos ambasadomis, konsulatais, kelionių ir renginių organizatoriams ir kt.

3.1. Anykščių rajono turizmo objektų pristatymas vietos ir užsienio parodose, įvairiuose renginiuose, mugėse. Dalyvavimas tarptautinėse ir regioninėse parodose – galimybė didinti Anykščių rajono žinomumą, parodos pritraukia daugybę lankytojų, kurie aktyviai domisi laisvalaikio ir poilsio, individualaus keliavimo galimybėmis. Tai tikslinės auditorijos, kurias pasiekti būtina. Dalyvaujant turizmo parodose – siekiama užmegzti tiesioginius turizmo informacijos centro ryšius su užsienio kelionių organizatoriais, skatinti juos kurti naujus produktus Anykščių rajone, skleisti informaciją apie turizmo galimybes Anykščių rajone.

2017 m. Anykščių rajono turizmo ištekliai buvo pristatomi tarptautinėse parodose: Adventur 2017.01.20-22 (Vilniuje), Balttur 2017.02.3-5 (Rygoje), OTDYX 2017.04-5-9 (Minske), Reiselmessen 2017.01.13-15 (Osle), Tourest 2017.02.10-12 (Taline) 2016 m.

Anykščių rajono turizmo ištekliai buvo pristatomi Lietuvos miestų šventėse, turizmo kiemeliuose: Trakuose 2017.06.2-4, Klaipėdoje 2017-07.28-30, Vilniuje 2017.09 01-03.

3.2. Pažintinių turų organizavimas vietos ir užsienio turizmo profesionalams, žurnalistams. Vienas iš svarbiausių uždavinių, siekiant Anykščių turizmo plėtros – skatinti verslo bendradarbiavimą, taip didinant lankytojų bei turistų srautus Anykščių rajone. Siekiant gerinti bendradarbiavimą su kelionių organizatoriais, būtina kasmet organizuoti pažintinius renginius – verslo misijas Lietuvos ir užsienio kelionių organizatoriams ir agentūroms, supažindinant su Anykščių rajono paslaugų ir išteklių potencialu, skatinti kurti naujus produktus, didinančius lankytojų bei turistų srautus Anykščių rajone.

2017 m. organizuotos verslo misijos:

- 2017.03.28 – Verslo misija Kijeve(Ukraina).
- 2017.04.07 – Verslo misija Minske (Baltarusija).
- 2017.04.12 – Verslo misija Rygoje (Latvijoje)
- 2017.10.12 – Valstybinio turizmo departamento organizuota kontaktų mugė Marijampolėje
- 2017.10.12 – Anykščių rajono išteklių pristatymas Sankt Peterburge (Rusija).
- Infoturai po Anykščių rajoną:
- 2017.04.23 – Vokietijos žurnalistams ir kelionių organizatoriams.
- 2017.05.03 – Izraelio kelionių organizatoriams.
- 2017.05.16 – Baltarusijos žurnalistams.
- 2017.05.17 - Kartu su Valstybiniu turizmo departamentu infoturas kelionių organizatoriams iš Jungtinių Amerikos valstijų, Olandijos, Suomijos, Švedijos
- 2017.04.29. Makaliaus kelionių agentūra.
- 2017.06.15-16 Lrytas tv filmavimo komanda.
- 2017.06.17. My family travel zone, kelionių blogeriai.
- 2017.06.21 - Tv3 filmavimo komanda.
- 2017.08.07 – Izraelio žurnalistams
- 2017.08.18 – Švedijos atstovams
- 2017.10.25 - Latvijos kelionių blogeriui.
- 2017.10.30 – Latvijos žurnalistams

3.3. Dalyvavimas įvairių organizacijų veikloje (turizmo centru asociacija, klasteris). Anykščių TIC priklauso trims asociacijoms:

- Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija. Pagrindinis Asociacijos tikslas yra plėtoti ir populiarinti turizmo informacijos tinklą, skatinti naujų turizmo informacijos centrų steigimą, jų veiklos kokybę, modernizavimą. Asociacija vienija Lietuvos turizmo informacijos ir (turizmo informacijos ir verslo centrus) centrus. Buvimas asociacijoje padeda siekti vieningų tikslų, pasidalinti informacija, žiniomis. Kurti vieningą turizmo informacijos centrų sistemą ir kurti glaudžius bendradarbiavimo ryšius.

- Anykščių turizmo klasteris. Tai asociacija, kuri vienija 22 Anykščių rajono turizmo paslaugų tiekėjus. Tikslas: veikiant kartu pritraukti daugiau turistų į Anykščių kraštą. Mažinti turizmo paslaugų sezoniškumą. Ilginti turistų apsistojimo laiką. Praplėsti turizmo paslaugų spektrą. Stiprinti informacijos sklaidą apie turizmo paslaugas. Stiprinti turizmo įmonių tarpusavio bendradarbiavimą. Didinti turizmo sektoriaus pridėtinę vertę. Anykščių turizmo informacijos centras

aktyviai dalyvauja Anykščių turizmo klasterio veikloje: dalyvauja susirinkimuose, parodose, renginiuose, prisideda prie leidybinės-reklaminės veiklos, viešinimo ir paslaugų pardavimo. Asociacijos dėka kuriami bendruomeniniai ryšiai. Sprendžiamos rinkodarinės ir viešinimo problemos. Svarbiausias tikslas – vieningai siekti užsibrėžtų tikslų ir dirbti vieningai.

- Nacionalinė turizmo verslo asociacija (NTVA) vienija profesionalias atvykstamojo, išvykstamojo ir vietinio turizmo organizacijas. Stiprina asociacijos narių, valstybės valdymo ir vietos savivaldos institucijų, nevyriausybinių organizacijų savitarpio supratimą, bendradarbiavimą bei partnerystę. Kelionių organizatorių indėlis į Lietuvos turizmo infrastruktūrą yra labai svarbus ne tik pavieniams turistams, bet ir visai šalies ekonomikai. 2017 m.

4. Statistinių duomenų apie Anykščių rajono turizmo resursus rinkimas, kaupimas ir analizavimas.

Anykščių TIC kiekvieną dieną fiksuoja lankytojų, užsukusių į centrą, skaičių, kiekvieną mėnesį daro šių duomenų suvestinę ir šią informaciją siunčia Valstybiniam turizmo departamentui prie Ūkio ministerijos. Statistiniai lankytojų tyrimai atspindi lankytojų srautus, tai rodo Anykščių krašto patrauklumą, aptarnaujančiojo sektoriaus veiklos rezultatus. Taip pat tiriamos tikslinės rinkos, renkant informaciją apie lankytojus iš kitų šalių. Periodiškai vedamos duomenų ataskaitos reikalingais pjūviais.

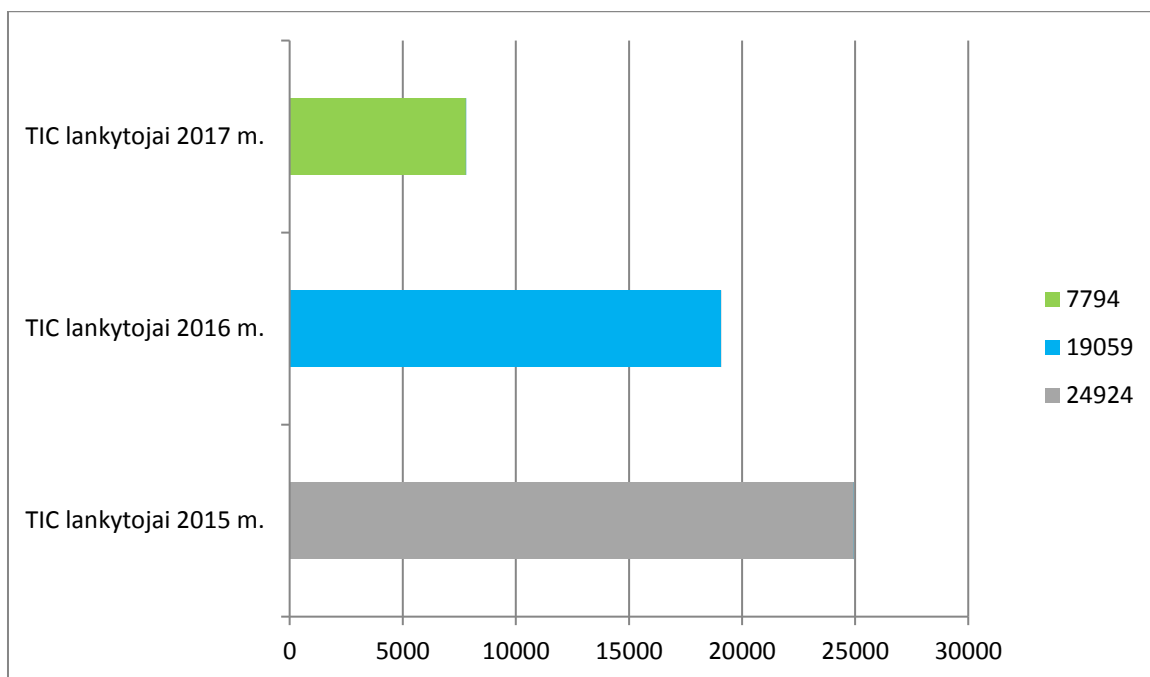
2016 m. lankytojų srautas po Medžių lajų tako atidarymo buvo smarkiai išaugęs visame Anykščių rajone, todėl vertinant 2017 m. lankytojų statistiką, vertėtų atkreipti dėmesį, kad staigus turistų skaičiaus 2016 m. padidėjimas nėra objektyvus rodiklis.

2017 metais lankytojų, kurie tikslingai atvyko į turizmo informacijos centrą klausti nuorodų ar teirautis, ką nuveikti mieste, skaičius ženkliai sumažėjo (7794). Lyginant su 2016 metais, TIC turistų skaičius sumažėjo 40 proc. Toks lankytojų pokytis yra geras mūsų įdirbio elektroninėje erdvėje įrodymas. Lietuvoje daugėja „išmaniųjų turistų“. Šiais laikais vis daugiau žmonių planuoja kelionę individualiai, visą informaciją susiranda internete, taip pat susiplanuoja maršrutus patys. Įstaigos tinklapis www.infoanyksciai.lt yra labai gausiai lankomas ir informacija randama per optimalų laiką.

4.1. Anykščių turizmo informacijos centro lankytojai. Lentelėje pateikta 3 metų TIC lankytojų statistika. Svarbu paminėti tai, kad 2015 metais lankytojų skaičius išaugo 64 proc. Tokį lankytojų padidėjimą lėmė Medžių Lajų tako atidarymas 2015 metų rugpjūčio 7 d. ir informacinių ženklų bei rodyklių trūkumas mieste. Kadangi atidaryti šį objektą buvo planuota kiek anksčiau, pastebėtas masinis lankytojų susidomėjimas ir, galima sakyti, antplūdis Lietuvos lankytojų ir turistų iš Latvijos, kuris prasidėjo jau 2015 metų kovo mėnesio. Lankytojai, atvykę į TIC pirmiausia klausė,

kaip rasti Medžių Lajų taką, o sužinoję, kad jis dar neatidarytas, klausdavo, ką dar galima nuveikti mieste. Tad 2015 metai buvo labai palankūs daugumai turizmo paslaugų tiekėjų. Kitas svarbus faktorius, lėmęs didelį lankytojų srautą buvo 2015 metų pabaigoje atsidaręs COSMOS Paukščių takas. Tai buvo naujiena visoje Lietuvoje, tad žmonės norėjo išbandyti ir šią pramogą ir lankė Anykščius ir prastesniais orais. 2016 m. turizmui taip pat sėkmingi. Dalis lankytojų pirmą kartą atvyksta į rajoną, kita dalis sugrįžta ir renkasi poilsį su nakvyne. Daugėja norinčių apsistoti Anykščiuose ir kompleksiskai pamatyti daugelį turizmo objektų, pasinaudoti teikiamomis sveikatinimo paslaugomis ar aktyviai praleisti laisvalaikį. 2017 metais TIC lankytojų skaičius sumažėjo 40 proc, tačiau ženkliai išaugo skaičius interneto naudotojų, kurie ieškojo informacijos įstaigos internetiniame tinklapyje bei socialiniuose tinkluose. 2017 m. itin ryški savarankišku kelionių planavimo tendencija, turistai domisi regionu, ieško informacijos patys. Būtina paminėti, 2017 metų vasaros orai buvo nepalankūs turizmui. Tai keitė daugelio planus keliauti, nes saulėtų dienų buvo labai mažai.

Į TIC užsukančių lankytojų ir užsakomų ekskursijų apskaita rodo, jog pagal savaitės dienas daugiausia turistų Anykščių turizmo informacijos centre apsilanko penktadieniais, šeštadieniais, sekmadieniais, o mažiausiai – pirmadieniais ir antradieniais. 2017 m. pats aktyviausias turizmo sezono mėnuo buvo rugpjūtis. Pagal mėnesius – liepa (2 260 lankytojai), rugpjūtis (2 536 lankytojai), gegužė (1 188 lankytojai); birželis (1 032 lankytojai), rugsėjis (406 lankytojai). Išanalizavus lankytojų srautus, galime daryti išvadą, kad 2017 m. turizmo sezonas prasidėjo mėnesiu vėliau, tačiau ilgiau, nei įprasta, nesitęsė.



TIC lankytojai 2015/2016/2017 metais

Turistinio sezono metu (nuo gegužės 1 d. iki rugsėjo 30 d.) Anykščių turizmo informacijos centras dirbo savaitgaliais ir šventinėmis dienomis.

Rajono svečių iš užsienio užsukančių į TIC 2015-2016 metais sumažėjo. Jei 2015 metais apsilankė 4112 užsieniečiai, tai 2016 metais – 3566, o 2017 m. – 1167. Turizmo informacijos centre sumažėjo turistų iš Latvijos skaičius: 2016 metais atvyko 3214, o 2017 metais – 911. Tai lėmė ne tik neigiami veiksniai tokie, kaip oro sąlygos, bet ir teigiami – atnaujintame www.infoanyksciai.lt tinklapyje informacija pasiekama lietuvių, anglų, rusų ir latvių kalbomis, taip pat 2017 m. itin aktyviai buvo reklamuojami Anykščiai, latviškuose portaluose, verslo misijose, parodose bei kituose renginiuose.

2016-2017 metais pastebėta tendencija, kad nemaža dalis turistų iš Latvijos grįžta lankyti Anykščių jau antrą arba trečią kartą, tad galima teigti, kad Anykščių miesto vardas Latvijoje jau žinomas.

Turistų iš kitų šalių skaičiai kito neženkliai, tačiau lentelėje apačioje matome, kaip kinta šalių pozicijos, pradedant nuo 2-osios vietos. Jei 2015 metais 2-oje vietoje buvo Vokietija, 2016 metais šią šalį jau lenkia Rusija, tačiau po metų Vokietija krenta į trečią vietą, o Rusija grįžta į antrąją. Taip pat svarbu paminėti, kad 2015 metais sąrašo apačioje atsiranda Estija su 24 lankytojais, o 2016 metais pakyla į 3 vietą. 2017 metais turistai iš Didžiosios Britanijos laikosi 4-oje vietoje. 2017 metų TOP 5 sąrašė, 5-oje vietoje matome turistus iš Nyderlandų, kurių skaičius per tris metus išaugo 50 proc.

TOP5	2015	2016	2017
1	Latvija 3792	Latvija 3214	Latvija 911
2	Vokietija 62	Rusija 45	Rusija 60
3	Rusija 56	Estija 34	Vokietija 47
4	Didžioji Britanija 32	Vokietija 33	Didžioji Britanija / Prancūzija 26
5	Estija 24	Lenkija 28	Nyderlandai 14

TOP 5 užsienio šalių turistų kaita per 2015/2016/2017 metus

4.2. Anykščių turizmo informacijos centro ekskursijos.

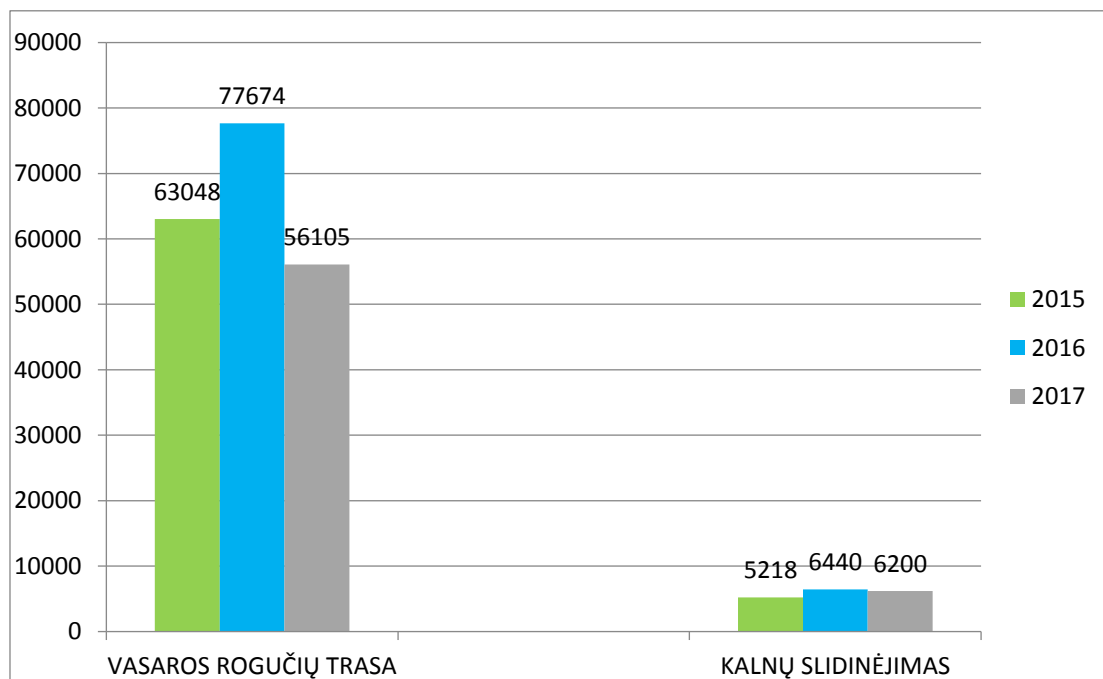
2015 metais buvo užsakytas rekordiškai didelis ekskursijų skaičius – net 139. Tai yra beveik per pusę daugiau nei 2014 metais. Tiesa, kito atvykusių norai ir poreikiai, ekskursijos tapo

trumpesnės ir „lengvesnės“. 2016 metais žmonės rinkosi trumpas apžvalgines ekskursijas, maršrutuose nurodydami 3-5 lankomus objektus, pasirinkdami daugiau pramogų lauke. 2017 metais gido paslaugas užsakė 96 grupės. Tai yra 21 grupė mažiau nei 2016 metais. Grupių įvairovė 2017 metais kito. Daugiau ekskursijų užsakinė darbo kolektyvai ir mokyklos. Pastebėta, kad per šiuos metus daugiausia ekskursijų užsakymų sulaukta iš Vilniaus, Alytaus, Mažeikių, Radviliškio ir Kauno miestų. 2017 m. aktyviausi užsakomų ekskursijų mėnesiai – gegužė (26 ekskursijos), birželis (16 ekskursijų), liepa (14 ekskursijų).

Rajone veiklą pradėjo vykdyti laisvai samdomi gidai. 2017 metais bendradarbiauome su keturiais gidais, kurie su mūsų įstaigos pagalba iš viso vedė 45 ekskursijas.. Išanalizavus bendras ekskursijų užsakymo tendencijas paaiškėjo, kad atsiranda poreikis pavienių asmenų, trumpoms ekskursijoms.

4.3. Kalitos kalno lankytojai. Pramogų ir sporto centras „Kalita“ – puiki vieta įvairaus amžiaus žmonėms, šeimai ar draugų būriui aktyviai praleisti laisvalaikį. Kalita unikali: čia galima pramogauti visais metų laikais. Teikiamos paslaugos : rogučių trasa, atrakcionas „Salto“ , Žaidimų automatas -ekskavatorius, mašinėlės , prekyba ledais ir vaisvandeniais, slidinėjimas.

Žiemos pramogos prisideda prie sezoniškumo mažinimo Anykščių rajone 2017 m. slidinėjimo sezonas truko 47 dienas. Šiltos žiemos ir nepastovi temperatūra jau eilę metų trumpina slidinėjimo sezono trukmę.



Kalitos kalno lankytojai per pastaruosius 3 metus.

Lyginant 2016 ir 2017 metus: Rogučių trasos lankytojų skaičius sumažėjo 27 proc; Kalnų slidinėjimas sumažėjo 3.7 proc.

Kalitos kalno teritorijoje veikia atrakcionas „Kalitos salto“, auto mašinytės ir mini ekskavatorius. Šie atrakcionai paskirsto lankytojų srautus, sukuria pridėtinę vertę. Lankytojams pasiūlomas didesnis pramogų spektras, kurį ateityje plėsime.

4.4. Turistinis autotraukinukas. 2016 m. pavasarį buvo įsigytas autotraukinukas. Parengtas maršrutas: Dainuvos slėnis – Medžių lajų takas ir Medžių lajų takas- Dainuvos slėnis. Traukinukas pradėtas eksploatuoti nuo liepos 23 d. ir važiavo iki spalio 31 d. Traukinukas tapo puikia pramoga tiek vaikams, tiek suaugusiems. Taip pat puikus susisiekimasis su populiariu objektu. Per 2016 m. sezoną traukinuku važiavo 21 260 lankytojai. 2017 metais traukinuku važiavo 24 240 lankytojų. Autotraukinukas 2017 m. vežė keleivius po Anykščių miestą Turizmo nakties renginių metu (09.23 d.).

5. Projektų ir programų rengimas ir įgyvendinimas.

5.1. 2017 m. renginiai:

- 2017.01.14 – 2017 Lietuvos kalnų slidinėjimo vaikų, jaunučių ir jaunių Pirmenybių 1 etapas.
- 2017.01.14 – Kalitos kalno taurės varžybos suaugusiems ant Kalitos kalno.
- 2017.01.15 – Pasaulinė Sniego diena ant Kalitos kalno.
- 2017.02.11 - 2017 Lietuvos kalnų slidinėjimo vaikų, jaunučių ir jaunių Pirmenybių 3 etapas
- 2017.02.11 – Mero taurės varžybos ant Kalitos kalno.
- 2017.02.14 – Porų pasivažinėjimas rogutėmis
- 2017.02.16 – Tautinis slidinėjimas ant Kalitos kalno
- 2017.09.23 – Bendradarbiaujant su Anykščių rajono savivaldybe bei kitais turizmo paslaugų tiekėjais organizuotas renginys skirtas pasaulinei turizmo dienai paminėti – Turizmo naktis.
- 2017.09.28 – Bendradarbiaujant su Anykščių rajono savivaldybe surengti turizmo apdovanojimai „Turizmo gilės 2017“.

6. Turizmo viešosios informacinės sistemos kūrimas ir miesto turizmo rinkodaros vystymas, tarpinstitucinio bendradarbiavimo plėtra.

Būtina siekti sumažinti konkurencinį požiūrį tarp turizmo paslaugų tiekėjų, pamažu požiūrį orientuojant į partnerystės svarbą, kadangi tik vieningos ir kryptingai orientuotos pastangos sustiprins turizmo sektoriaus įvaizdį bei pozicijas. 2017 m. dar aktyviau pradėjome vystyti Rytų Aukštaitijos Ežerų krašto bendradarbiavimą. Kartu leidžiame leidinius užsienio kalbomis, dalyvaujame parodose, verslo misijose. Taip stiprinamas viso regiono turistinis potencialas.

6.1. Anykščių rajone turizmo paslaugas teikiančių įstaigų ir įmonių veiklos koordinavimas. Bendradarbiavimo tarp įstaigų vystymas. Palaikomas nuolatinis ryšys su turizmo paslaugų teikėjais siekiant užtikrinti naujausios informacijos skaidą apie teikiamas paslaugas

Anykščių krašte, atnaujinant naudingą informaciją, teikiant kontaktinius duomenis. Bendraujama elektroniniu paštu, telefonu, betarpiškai susitikimų, susirinkimų metu ar tiekėjams atvykus į turizmo informacijos centrą. Paslaugų tiekėjams teikiami pasiūlymai dėl turizmo objektų viešinimo, informacijos sklaidos .

6.2. Komunikavimas ir bendrų projektų įgyvendinimas su Anykščių rajono savivaldybe.

Nuolat bendradarbiaujama su Anykščių rajono savivaldybės administracija ir vyr. specialiste kultūrai ir turizmui. Anykščių TIC atstovas dalyvauja Turizmo komisijoje, taip pat rengiant bendrus pasitarimus ir susirinkimus su kultūros ir meno įstaigų vadovais. Taip pat bendradarbiaujama rengiant kasmetinius didžiuosius renginius: „Bėk bėk, žirgeli“, Anykščių miesto šventę, Obuolines ir Turizmo naktį ir kt.

6.3. Bendradarbiavimas su Lietuvos ir užsienio turizmo informacijos centrais, muziejais, kelionių ir turizmo agentūromis, komercijos organizacijomis, meno kolektyvais, kūrybinėmis ir sporto organizacijomis. Bendradarbiaujama su Lietuvos ir užsienio turizmo informacijos centrais, muziejais, kelionių ir turizmo agentūromis, komercijos organizacijomis, meno kolektyvais, kūrybinėmis ir sporto organizacijomis. Labai svarbu kurti naudingus Anykščiams bendradarbiavimo ryšius, siekiant kvalifikuoto ir aktyvaus partnerio įvaizdžio su turizmu susijusioje veikloje.

Anykščių TIC bendradarbiauja su Lietuvos valstybiniu turizmo departamentu, Lietuvos turizmo plėtros agentūra, Lietuvos turizmo asociacija, Lietuvos kaimo turizmo asociacija, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija, Lietuvos kurortų ir kurortinių teritorijų asociacija, Lietuvos ir užsienio turizmo informacijos centrais, savivaldybėmis, keičiasi informacija, dalyvauja renginiuose, seminaruose, konferencijose, pristatymuose

Nuolat bendradarbiaujama su kaimyninių rajonų turizmo informacijos centrais Utena, Molėtais, Ignalina, Zarasais, Rokiškio, Panevėžiu, Kupiškio, Ukmerge. Bendradarbiaujama su SPA Vilnius Anykščiai rengiant pažintinius turus ir verslo misijas, turizmo resursų pristatymui. Dalyvaujama LTA (Lietuvos turizmo asociacijos), NTVA (Nacionalinės turizmo verslo) veikloje.

Bendradarbiaujame su turizmo specialistus ruošiančiomis mokymo įstaigomis, konsultuojame, dalyvaujame anketinėse apklausose, suteikiame reikalingą medžiagą studentams rašantiems darbus apie Anykščių rajono turizmo išteklius.

Bendradarbiaujame su Anykščių vaikų ir jaunimo paramos ir užimtumo centru, Anykščių kūno kultūros ir sporto centru, Asociacija „Kalitos kalnas“. Taip pat kitomis įstaigomis veikiančiomis Anykščių rajone.

7. Turizmo informacijos centro teikiamų paslaugų turistams gerinimas ir plėtra.

Anykščių turizmo informacijos centras nuolat atsinaujina paslaugų spektrą ir ieško naujų būdų pritraukti kuo daugiau lankytojų. Nuolat gerinama infrastruktūra ant Kalitos kalno, gerinama paslaugų kokybė. Investuojama į darbuotojų kvalifikacijos kėlimą ir mokymą. 2017 m. TIC darbuotojai kėlė kvalifikaciją kursuose ir seminaruose, kuriuos organizavo Valstybinis turizmo departamentas ir Turizmo informacijos centrų asociacija bei kitų įvairių mokymo įstaigų organizuojuose kursuose ir seminaruose:

Pareigybė	Mokymai, seminarai, konferencijos ir kitos kvalifikacijos kėlimo programos	Valandų sk.
Direktorius, Turizmo specialistas	Darbo kodekso pasikeitimai	6 ak. val.
Vyr. turizmo specialistas, turizmo specialistas, pramogų ir sporto centro vadovas	Seminaras „Efektyvi reklama ir skaitmeninė rinkodara turizmo versle“	6 ak. val.
Operatorius	Pramoginių įrenginių operatoriaus kursai	260 ak. val.
Vyr. turizmo specialistas, turizmo specialistas	Pardavimų psichologija ir įtaigos technikos. Kaip paveikiai bendrauti su klientu	7 ak. val.
Direktorius, Turizmo specialistas	„Open leadership“ praktiniai užsiėmimai	12 ak. val.
Pramogų ir sporto centro vadovas, vyr. operatorius, operatorius	Seminaras „Aptarnavimo kultūra“	6 ak. val.
Pramogų ir sporto centro vadovas, vyr. operatorius, operatorius, kasininkas	Seminaras „Etiketas. Kodėl mes elgiamės taip kaip elgiamės“	6 ak. val.
Pramogų ir sporto centro vadovas, operatorius	Seminaras „Asmens kompetencijų valdymas“	6 ak. val.
Vyr. finansininkė	Seminaras „Naujasis darbo kodeksas“	6 ak. val.
Vyr. finansininkė	Seminaras „Darbo užmokesčio naujovės“	6 ak. val.

2017 m. teikiamos mokamos (komercinės) paslaugos:

- Anykščių TIC prekiauja informaciniais, reprezentaciniais leidiniais ir suvenyrais. Populiariausia yra nemokamai dalinama informacija, lankytinų objektų schema, paslaugų teikėjų kontaktiniai duomenys.

- Maršrutų sudarymas pagal individualius poreikius pavieniams turistams ir jų grupėms. Visiems pageidaujantiems maršrutai paruošiami individualiai, dažniausiai tai būna moksleivių grupės, bendruomenės, įvairūs kolektyvai.

- Gido paslaugų teikimas.
- Rogučių atrakcionas.
- Kalnų slidinėjimas.
- Atrakcionas „Kalitos salto“.
- Mini ekskavatorius.
- Pasivažinėjimas turistiniu autotraukiniu.
- Vaisvandenių ir ledų pardavimas ant Kalitos kalno.
- Mašinėlės -atrakcionai ant Kalitos kalno

8. Anykščių turizmo informacijos centro finansiniai duomenys.

8.1. Viešosios įstaigos Anykščių turizmo informacijos centras dalininkai finansinių metų pradžioje ir pabaigoje buvo Anykščių rajono savivaldybė.

Įnašų vertė metų pradžiai 592 501 Eur , metų pabaiga 592 501 Eur.

8.2. Viešosios įstaigos Anykščių turizmo informacijos centro gautos lėšos ir jų šaltiniai per finansinius metus:

- **Nuosavos lėšos:**

Pajamos už suteiktas paslaugas, parduotas prekes: **247 599 Eur.** Iš jų:

Kalnų slidinėjimo	- 30 324 Eur
Pasivažinėjimo atrakciono-vasaros rogučių	- 165 517 Eur
Riedėjimo atrakciono-Kalitos „Salto“	- 7 746 Eur
Žaidimų automato-mini ekskavatoriaus „Volvo“ EC	- 2 789 Eur
Atrakcioninės mašinytės	- 3 747 Eur
Ekskursijų	- 6 008 Eur
Leidinių, suvenyrų, ledų ir vaisvandenių pardavimas ir kitos pajamos	- 7 228 Eur
Pramoginio traukinuko	- 24 240 Eur

Viso nuosavų lėšų: 247 599 Eur.

Finansavimo pajamos – 143 351 Eur.

VISO pajamų: 390 950 Eur.

- Iš Anykščių rajono biudžeto turizmo plėtros programos vykdymo asignavimų 60 800 Eur;
- Darbo rinkos politikos formavimo projekto programos vykdymui skirta – 11 314 Eur (iš Anykščių rajono savivaldybės skirta 7 846 Eur, iš Utenos teritorinės darbo biržos Anykščių skyriaus 3468 Eur) lėšų;
- Iš Anykščių rajono biudžeto turizmo rinkodaros plano parengimas ir monitoringas, programos vykdymo asignavimų – 14 000 Eur.

Iš viso gauta lėšų: 86 114 Eur, panaudota :

1.	Atlyginimams ir soc. draudimo įmokoms	– 50 718 Eur
2.	Dalyvavimas parodose	- 6618 Eur
3.	Reklaminių skydelių talpinimas	– 1246 Eur
4.	Leidinių leidybai	- 11056 Eur
5.	Viešinimo kompanija (spauda, televizija radijas ir kita)	– 5634 Eur
6.	Turizmo dienos ir apdovanojimams Turizmo Gilės, renginiai	- 3905 Eur
7.	Pažintinių turų organizavimas	– 837 Eur
8.	Tinklapiu www.infoanyksciai.lt tobulinimas	– 4900 Eur
9.	Strategijos kūrimas	– 1200 Eur

8.3. Informacija apie viešosios įstaigos įsigytą ilgalaikį turtą per finansinius metus (visa turto vertė):

Materialusis turtas:

•	Virtualios realybės komplektas	– 616 Eur
•	Valtra traktorius	– 4 110 Eur
•	Mašina Volvo S40	– 3 560 Eur
•	Sunkvežimis Volvo FH -	- 4060 Eur
•	Šviečianti dekoracija Bajorų nykštys	- 831 Eur

Iš viso ilgalaikio turto: 13 177 Eur.

8.4. Pagal panaudą gautas turtas per 2017 m.:

•	Žemės sklypas 0.0262 ha	- 1 126 Eur
---	-------------------------	-------------

Iš viso turto : 1 126 Eur.

8.5. Informacija apie viešosios įstaigos perleistą ilgalaikį turtą per finansinius metus.

Įstaiga perleisto ilgalaikio turto neturėjo.

8.6. Viešosios įstaigos išlaidos per finansinius metus:

Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina: **56 767** Eur.

Veiklos sąnaudos: **363 229** Eur.

•	Pardavimo:	28 707 Eur
•	Darbuotojų išlaikymo:	198 048 Eur
•	Nusidėvėjimo (amortizacijos):	112 187 Eur
•	Ryšių:	1 720 Eur
•	Transporto išlaikymo:	2 485 Eur
•	Patalpų išlaikymo :	2 202 Eur
•	Kitos veiklos sąnaudos:	17 880 Eur

Išlaidų iš viso: 419 996 Eur.

8.7. Viešosios įstaigos darbuotojų skaičius finansinių metų pradžioje ir pabaigoje:

Metų pradžioje – 18.

Metų pabaigoje – 16.

8.8. Viešosios įstaigos sąnaudos valdymo išlaidoms

Viešosios įstaigos sąnaudos valdymo išlaidoms - **51 037 Eur.**

8.9. Duomenys apie viešosios įstaigos vadovą:

Viešajai įstaigai Anykščių turizmo informacijos centrui nuo 2016.07.28 vadovauja direktorė Vilanda Reikalienė. Nuo 2017 m. liepos mėn. 30 d. įstaigos direktorė yra vaiko auginimo atostogose, o jos funkcijas laikinai atlieka vyr. turizmo specialistė.

Įstaigos išlaidos direktoriaus:	
priskaičiuota darbo užmokesčio	-14 682 Eur
komandiruotės išlaidos	- 183 Eur
netarnybinio automobilio naudojimo išlaidos	- 743 Eur

Viso : 15 608 Eur.

8.10. Išlaidos kolegialiems organams.

Išlaidų kolegialiems organams nėra.

8.11. Išlaidos viešosios įstaigos dalininkui.

Viešosios įstaigos dalininkui išlaidų nebuvo.

9. Anykščių TIC 2017 m. veiklos rezultatų vertinimas

Vertinimo kriterijai

Įstaigos 2017 metų veiklos programos vertinimo kriterijaus rodikliai yra uždirbtos pajamos, aptarnautų turistų per metus skaičius, įdiegtų naujų paslaugų per metus skaičius.

Vertinimo parametrų lentelė:

Eil. Nr.	Vertinimo priemonės pavadinimas	Matavimo vienetas	Dviejų paskutinių metų pasiektas rodiklis	2017 m. pasiektas rodiklis
1.	Uždirbtos pajamos per metus	EUR	268 371	276 422
2.	Lankytojų skaičius	žmonių sk.	100 701	105 000
3.	Suteikta gido paslaugų	grupių sk.	106	110
4.	Teikiamų paslaugų skaičius	Vnt.	11	11

L.a.direktoriaus funkcijas

Kristina Beinorytė