



**ANYKŠČIŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS  
TARYBA**

**SPRENDIMAS  
DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ANYKŠČIŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS  
CENTRO 2018 METŲ VEIKLOS STRATEGIJOS TVIRTINIMO**

2018 m. balandžio 26 d. Nr. 1-TS-130  
Anykščiai

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 16 straipsnio 3 dalies 9 punktu, Anykščių rajono savivaldybės tarybos 2015 m. gruodžio 17 d. sprendimo 1-TS-353 „Dėl atstovavimo Anykščių rajono savivaldybei viešosiose įstaigose taisyklių patvirtinimo“ 34.11 punktu, Anykščių rajono savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

Patvirtinti viešosios įstaigos Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro 2018 metų veiklos strategiją (pridedama).

Meras

Kęstutis Tubis

---

## **Viešosios įstaigos Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro 2018 metų veiklos strategija**

### **Viešosios įstaigos Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro (toliau – Anykščių TVIC) veiklos kryptys ir pagrindiniai tikslai:**

Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro veiklos planas sudaromas 2018 metams, tačiau kai kurios veiklos yra tęstinės, todėl jų įgyvendinimas gali apimti ir 2019 metus. Įvertinus turizmo ir verslo sričių sparčius pokyčius, augimo dinamiką, organizuotų renginių, reklaminių akcijų ir įvairių rinkodaros priemonių efektyvumą, sudaromas planas per metus gali keistis.

Siekiant efektyvios turizmo ir verslo plėtros Anykščių rajone, būtinas lėšų ir priemonių efektyvumo optimizavimas, taip pat Anykščių rajono turizmo produktų pridėtinės vertės kūrimas, paslaugų verslui kokybės gerinimas, bendradarbiaujant viešojo ir privataus sektoriaus institucijoms.

Veiklos plano paskirtis – numatyti Anykščių rajono turizmo ir verslo informacijos veiklų pagrindines kryptis, priemones toms veikloms įgyvendinti, siekiant formuoti Anykščių rajono, kaip patrauklios vietovės, įvaizdį, skatinti vietinį ir atvykstantąjį turizmą, SVV subjektų steigimąsi, vystymąsi ir plėtrą.

#### **Tikslai:**

1. Nuoseklus Anykščių rajono turizmo traukos objektų ir veiklų viešinimas Lietuvoje ir užsienyje, prisidedant prie patrauklaus ir svetingo Anykščių, kaip kurortinės teritorijos, įvaizdžio kūrimo, siekiant grįžtamos materialios naudos Anykščių rajono paslaugų teikėjams ir gyventojams;
2. Informacijos ir rinkodaros paslaugų plėtra Anykščių rajone, turizmo išteklių reprezentavimas Lietuvoje ir užsienyje;
3. Pramogų ir sporto centro „Kalita“ klientų aptarnavimo ir turizmo paslaugų kokybės gerinimas, jų įvairovės didinimas ir infrastruktūros gerinimas;
4. Skatinti naujo verslo kūrimąsi Anykščių rajone, padėti jau veikiančioms smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams plėtoti veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti jų veiklos konkurencingumą ir efektyvumą;
5. Sistemingai kurti Anykščių, kaip patrauklios gyventi, kurti ir investuoti, vietovės įvaizdį.
6. Gerinti viešųjų paslaugų kokybę.

#### **Išsikeltiems tikslams pasiekti pasitelkiami veiklos uždaviniai:**

1. Šiuolaikinėmis rinkodaros ir komunikacijos priemonėmis kurti patrauklios ir svetingos turistinės vietovės įvaizdį ir didinti jos patrauklumą keliautojams;
2. Anykščių rajono turizmo objektų žinomumo ir lankomumo didinimas, turizmo išteklių pristatymas internetinėje erdvėje, spaudoje ir televizijoje, verslo misijose, parodose Lietuvoje ir užsienyje, informacinės sistemos stiprinimas ir rinkodaros plėtra;
3. Statistinių duomenų apie Anykščių rajono turizmo ir verslo resursus rinkimas, kaupimas ir analizavimas;
4. Projektų ir programų rengimas ir įgyvendinimas;
5. Viešosios informacinės sistemos kūrimas Anykščių rajono verslo ir turizmo paslaugas teikiančioms subjektams, tarpinstitucinio bendradarbiavimo plėtra;
6. Teikti informacijos, konsultacijų, mokymų, kvalifikacijos kėlimo ar perkvalifikavimo, metodines ir kitas paslaugas verslo pradžios, verslo planavimo, finansavimo šaltinių paieškos, finansų tvarkymo, personalo valdymo, inovacijų aktyvinimo, kooperacijos, technologijų plėtojimo ir kitais verslui aktualiais klausimais įvairiomis komunikacijos priemonėmis lengvatinėmis sąlygomis smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams ir (ar) fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą Anykščių rajone;
7. Pritraukti Lietuvos ir tarptautinių organizacijų, privačių įmonių fondų ir

programų lėšas bei įvairiapusišką pagalbą strateginiams tikslams įgyvendinti, sukurti turizmo ir verslo strategiją bei paruošti investicinį gidą.

8. Anykščių TVIC teikiamų paslaugų gerinimas ir plėtra.

**Išsikeltiems tikslams pasiekti pasitelkiami veiklos uždaviniai:**

Nr.	Priemonės, veiksmo pavadinimas	Įvykdymo terminai	Laukiamų rezultatų įgyvendinimo vertinimo kriterijai	Laukiami rezultatai 2018 m.
1	2	3	4	5
<b>1. Uždavinys Nr. 1 - Šiuolaikinėmis rinkodaros ir komunikacijos priemonėmis kurti patrauklios ir svetingos turistinės vietovės įvaizdį ir didinti jos patrauklumą keliautojams;</b>				
1.1.	Anykščių rajono turizmo išteklius išsamiai pristatančių informacinių-reklaminių leidinių parengimas skirtingomis užsienio kalbomis ir leidyba. Leidinių platinimas.	2018 m. I–II ketv.	Sukurtų ir išleistų leidinių skaičius	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Išleistas atnaujintas ir papildytas leidinys Anykščiai 2018 – lietuvių, rusų, latvių ir anglų kalbomis. Bendras tiražas 18 000 vnt. ;</li> <li>• Bendradarbiaujant su kaimyniniais rajonais išleistas naujas Rytų Aukštaitijos regiono turistinis leidinys skirtingomis užsienio kalbomis. Bendras tiražas 10 000 vnt., rajonui 2 000 vnt.;</li> <li>• Parengtas elektroninis leidinys Anykščiai 2018 lietuvių, latvių, rusų ir anglų kalbomis.</li> </ul> Rezultatas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Didesnis informacijos apie Anykščius pasiekiamumas ir sklaida.</li> <li>• Spausdintų leidinių mažinimas ir didesnio dėmesio el. leidiniams skyrimas.</li> <li>• Anykščių rajono, kaip patrauklios turistinės vietovės įvaizdis.</li> </ul>
1.2.	Anykščių rajono savivaldybės turizmo prekės ženklo viešinimas.	2018 m. I–IV ketv.	Anykščių rajono prekinio ženklo atpažįstamumas	Prekės ženklo viešinimui panaudoti bent 3 skirtingas rinkodaros priemones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prekinio ženklo naudojimo populiarinimas;</li> <li>• Viešinimas socialiniuose tinkluose, tinklapiuose;</li> <li>• Viešinimas regioninėje ir respublikinėje spaudoje.</li> </ul>
1.3.	Anykščių rajono, kaip visus metus patrauklaus lankytojams bei turistams traukos objekto, įvaizdžio formavimas	2018 m. I–IV ketv.	Anykščių rajone apsilankusių turistų skaičius	Turistų, atvykstančių spalio–vasario mėnesiais (žiemos sezonas), skaičiaus padidėjimas 10 proc., vykdant intensyvų žiemos sezono turizmo paslaugų viešinimą.

1.4.	Vykdoma Anykščių rajono turizmo išteklių reklama/rinkodara	2018 m. I–IV ketv.	Anykščių rajone apsilankusių turistų skaičius. Reklaminių kampanijų skaičius	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Per ketvirtį pateikiamas ne mažiau kaip 2 į prioritetines rinkas orientuoti pranešimai lietuvių, rusų bei anglų kalbomis.</li> <li>• Reklaminių kampanijų skaičius (spauda, televizija, radijas) – 5 vnt.</li> <li>• Didesnis ir greitesnis informacijos pasiekiamumas.</li> <li>• Didėjantis užsienio turistų skaičius bei įvairovė pagal atvykimo šalis</li> </ul>
1.5.	Vykdomas kryptingas Anykščių krašto viešinimas socialiniuose tinkluose bei įvairiose platformose su vieningu paskyrų pavadinimu – Visit Anykščiai	2018 m. I–IV ketv.	Padidėjęs socialinių tinklų sekėjų skaičius. Informacijos prieinamumas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ne mažiau 30 proc. išaugęs Anykščių turizmo informacijos centro Facebook, Instagram paskyrų sekėjų skaičius.</li> <li>• Pinterest, Youtube tinklų aktyvinimas.</li> <li>• Informacijos sklaida Tripadvisor, Booking platformose.</li> <li>• Pateikta informacija apie Anykščių rajono turizmo potencialą turistams Google+, informacijos paieškos sistemos optimizavimas.</li> <li>• Lengvas informacijos prieinamumas per Google Maps.</li> </ul>
<p><b>2. Uždavinys Nr. 2 - Anykščių rajono turizmo objektų žinomumo ir lankomumo didinimas, turizmo išteklių pristatymas internetinėje erdvėje, spaudoje ir televizijoje, verslo misijose, parodose Lietuvoje ir užsienyje, informacinės sistemos stiprinimas ir rinkodaros plėtra;</b></p>				

2.1.	Informacijos atnaujinimas, papildymas, ir pateikimas lietuvių, rusų ir anglų kalba internetiniuose tinklapiuose <a href="http://www.infoanykscai.lt">www.infoanykscai.lt</a> ir <a href="http://www.kalitoskalnas.lt">www.kalitoskalnas.lt</a>	2018 m. I–IV ketv.	Padidėjęs internetinių puslapių lankytojų skaičius	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kiekvienais metais patalpinti ne mažiau kaip 30 vnt. pranešimų internetinėje svetainėje.</li> <li>• Unikalių puslapio lankytojų skaičiaus didėjimas ne mažiau 20 proc.</li> <li>• Interneto svetainėje <a href="http://www.infoanykscai.lt">www.infoanykscai.lt</a> per ketvirtį pateikiamas ne mažiau kaip 1 į prioritetines rinkas orientuotas pranešimas lietuvių, rusų bei anglų kalbomis.</li> </ul>
2.2.	Sukurti naujienlaiškius ir juos platinti viešojo ir privataus verslo atstovams, dirbantiems turizmo srityje bei mokykloms, bendruomenėms ar kitoms organizacijoms, kurioms aktualūs kelionių pasiūlymai	2018 m. I–IV ketv.	Anykščių rajono žinomumo didinimas ir organizuotų grupių pritraukimas	Išsiųsta ne mažiau kaip 5 000 naujienlaiškių per metus.
2.3.	Anykščių TVIC prezentacijos mokymo įstaigose, kelionių agentūrose, kitose turizmo įstaigose	2018 m. I–IV ketv.	Teikiamų turizmo paslaugų užsakymų didinimas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tekstiniai/grafiniai reklaminiai skydeliai;</li> <li>• Fotografijos;</li> <li>• Pristatomieji video klipai;</li> <li>• Socialinių tinklų pranešimai ir konkursai.</li> </ul>
2.4.	Publikacijos vietos ir užsienio spaudoje, televizijoje, radijuje, kelionių agentūrų leidiniuose, tinklapiuose, laidose	2018 m. I–IV ketv.	Publikuotų pranešimų, radijo laidų, televizijos reportažų skaičius	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publikuotų pranešimų skaičius – 20 vnt.</li> <li>• Radijo laidų, pranešimų skaičius – 4 vnt.</li> <li>• Televizijos reportažų skaičius – 8 vnt.</li> </ul>
2.5.	Kontekstinė reklama	2018 m. I–IV ketv.	Reklaminių kampanijų skaičius (reklaminis skydelis, foto reklama, vaizdo reklama, garso reklama)	Surengtos 4 reklaminės kampanijos

2.6.	Internetinio puslapio <a href="http://www.infoanyksciai.lt">www.infoanyksciai.lt</a> tobulinimas	2018 m. I–II ketv.	Visiškas puslapio pritaikymas naudojimui mobiliaisiais telefonais, maršruto planuoklio įdiegimas, elektroninės parduotuvės įdiegimas, naujo, patrauklesnio dizaino įdiegimas	Informacijos paieškos pagreitinimas, paslaugų didinimas, turistų kelionių planavimo palengvinimas, paslaugų pardavimas elektroninėmis priemonėmis, įstaigos ir Anykščių rajono įvaizdžio gerinimas
2.7.	Darbas su įvairiomis turistinėmis duomenų bazėmis	2018 m. I–IV ketv.	Naujai suvestų ir atnaujintų lankytinų objektų skaičius	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naujų duomenų suvedimas: lankytini objektai, aktyvios pramonės, maitinimas, apgyvendinimas, stovyklavietės ir kt.</li> <li>• Esamos informacijos atnaujinimas.</li> <li>• Foto galerijų ir vaizdo įrašų atnaujinimas</li> </ul>
2.8.	Objektų žymėjimas, maršrutų kūrimas Google Maps, Maps.lt,	2018 m. I–IV ketv.	Suvestų lankytinų objektų ir sudarytų skirtingų maršrutų skaičius	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objektų suvedimas į sistemas;</li> <li>• Naujų maršrutų kūrimas ir pristatymas virtualioje erdvėje;</li> <li>• Lengvai surandami objektai navigacijos pagalba naudojant išmaniuosius telefonus ar planšetinius kompiuterius;</li> <li>• Įvairių sistemų sujungimas.</li> </ul>
2.9.	Anykščių rajono turizmo objektų pristatymas vietos ir užsienio parodose, įvairiuose renginiuose, mugėse	2018 m. I–IV ketv.	Atstovaujama parodų ir mugių skaičius.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dalyvauta 6 tarptautinėse parodose;</li> <li>• Dalyvauta 4 regioninėse parodose;</li> <li>• Dalyvauta 5 renginiuose Lietuvoje pristatant Anykščių rajono turizmo išteklius</li> </ul>

2.10.	Pažintinių turų organizavimas vietos ir užsienio turizmo profesionalams, žurnalistams	2018 m. I–IV ketv.	Reklaminių kampanijų skaičius	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suorganizuotos 5 reklaminės kampanijos, 10 pažintinių turų užsienio žiniasklaidos atstovams, darbas su Arrival guide duomenų baze, savalaikis informacijos atnaujinimas.</li> <li>Darbas su PocketGuide audiogidu, darbas su TripAdvisor, European Best Destination ir socialiniais tinklais.</li> </ul>
2.11.	Dalyvavimas įvairių organizacijų veikloje (turizmo centrų asociacija, turizmo verslo asociacija, turizmo klasteris)		Susitikimų; parengtų dokumentų; užmegztų kontaktų skaičius	<ul style="list-style-type: none"> <li>Susitikimų sk. – 6 vnt.;</li> <li>Kontaktų sk. – 5 vnt.;</li> <li>Didesnis miesto žinomumas, išaugęs atvykstančių turistų skaičius.</li> </ul>
<b>3. Uždavinys Nr. 3 – Statistinių duomenų apie Anykščių rajono turizmo ir verslo resursus rinkimas, kaupimas ir analizavimas</b>				
3.1.	Atvykstančių lankytojų skaičiaus į turizmo ir verslo informacijos centrą bei Kalitos kalną registravimas	2018 m. I–IV ketv.	Statistinių ataskaitų parengimas ir analizė	<p>Parengtos statistinės ataskaitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lietuviai ir užsieniečiai (iš kokių šalių atvyko);</li> <li>dienomis ir mėnesiais;</li> <li>ketvirčių;</li> <li>metinės;</li> <li>ekskursijų užsakymų ataskaita (kokius objektus lankė, iš kur atvyko, kiek žmonių ir pan.)</li> <li>interesantai verslo klausimais (registracija, poreikių išgryninimas, kokie klausimai aktualiausi ir dėl kokių paslaugų kreipiasi, kiek apsilankė)</li> </ul>
3.2.	Statistinių duomenų surinkimas iš rajone veikiančių turizmo paslaugų tiekėjų (muziejų, apgyvendinimo įstaigų, aktyvių pramogų ir kt.)	2018 m. I ketv.	Statistinių ataskaitų parengimas ir analizė	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parengta bendra lankytojų srautų metinė ataskaita;</li> <li>Parengta lyginamoji su praėjusiais metais ataskaita</li> </ul>



3.3.	Tinklapių, socialinių tinklų ir kitų elektroninės komunikacijos priemonių lankytojų srautų stebėseną ir analizę	2018 m. I–IV ketv.	Statistinių ataskaitų parengimas ir analizė	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tinklapių lankytojų skaičiaus sekimas;</li> <li>• Socialinių tinklų sekėjų skaičiaus stebėseną;</li> <li>• Google Analytics stebėseną ir analizavimas.</li> </ul>
3.4.	Kaupti ir skleisti informaciją apie investicijų galimybes rajone	2018 m. I–IV ketv.	Rajono investicinės aplinkos analizės parengimas ir sklaida	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nekilnojamojo turto rinkos analizė</li> <li>• Gyvenamosios ir verslo aplinkos analizė</li> </ul>
3.5.	Kaupti, rinkti ir sisteminti informaciją apie verslo subjektų steigimąsi, uždarymą verslo krypčių pasirinkimą	2018 m. I–IV ketv.	Statistinių duomenų apie verslo kūrimąsi Anykščiuose rinkimas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naujų įmonių skaičius</li> <li>• Verslo rūšys</li> <li>• Fizinių asmenų darbas pagal pažymą arba su individualia veikla (rūšys, tendencijos)</li> <li>• Išregistruotų įmonių skaičius</li> <li>• Bankrotų skaičius</li> </ul>
<b>4. Uždavinys Nr. 4 – Projektų ir programų rengimas ir įgyvendinimas</b>				
4.1.	Renginių rengimas ir koordinavimas, bendradarbiavimas su kitomis įstaigomis rengiant renginius	2018 m. I–IV ketv.	Įvykusių renginių skaičius, protokolų skaičius	Per metus surengta arba bendradarbiauta rengiant ne mažiau 10 įvairių renginių (slidinėjimo varžybos, miesto šventės, minėjimai ir kt.)
4.2.	ES projektas „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara II etapas“	2018 m. I–IV ketv.	Projekto numatomų veiklų įgyvendinimas	Projekto sėkmingas įgyvendinimas (pradžią).
4.3.	Verslo turizmo produkto sukūrimas ir viešinimas	2018 m. I–IV ketv.	Sukurta konferencinio turizmo viešinimo programa	Dalyvavimas verslo turizmo parodoje, kontaktų mugėse; Paruošta šiuolaikiška prezentacija anglų kalba Verslo turizmo galimybių viešinimas žiniasklaidoje, platinimas usb laikmenose
4.4.	Naujų maršrutų sukūrimas	2018 m. I–IV ketv.	Naujų maršrutų skaičius	Sukurti ir viešinami nauji maršrutai: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pėsčiųjų maršrutas</li> <li>• Maršrutas pritaikytas neįgaliesiems</li> </ul>

4.5.	Parengtos ir įgyvendintos projektinės programos pagal Anykščių rajono savivaldybės strateginio 2018–2020 metų veiklos planą	2018 m. I–IV ketv.	Parengtos ir įgyvendintos programos	Programų skaičius – 5.
<b>Uždavinys Nr. 5 Viešosios informacinės sistemos kūrimas Anykščių rajono turizmo paslaugas teikiantiems ir verslo subjektams, tarpinstitucinio bendradarbiavimo plėtra</b>				
5.1.	Anykščių rajone veikiančių turizmo ir verslo subjektų veiklų koordinavimas. Bendradarbiavimo tarp įstaigų vystymas	2018 m. I–IV ketv.	Susirinkimų organizavimas. Problemų kėlimas ir sprendimų siūlymai	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rengiami susirinkimai turizmo ir verslo subjektams aktualiais klausimais, temomis– ne mažiau 4 susirinkimų per metus (kas ketvirtį);</li> <li>• Komunikacijos sistemos kūrimas;</li> <li>• Betarpiškas nuolatinis bendravimas telefonu, el. paštu ar kitomis priemonėmis.</li> </ul>
5.2.	Komunikavimas ir bendrų projektų įgyvendinimas su Anykščių rajono savivaldybe	2018 m. I–IV ketv.	Iniciuotų susirinkimų skaičius. Parengtų projektų skaičius.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciuota ne mažiau 1 susirinkimų per mėnesį;</li> <li>• Paengta ne mažiau 2 bendrų projektų.</li> </ul>
5.3.	Bendradarbiavimas su Lietuvos ir užsienio organizacijomis, agentūromis ir valstybinėmis institucijomis	2018 m. I–IV ketv.	Partnerių rato plėtimas, bendradarbiavimo ir komunikacijos stiprinimas.	2018 m. planuojama bendradarbiaujant su Lietuvos valstybiniu turizmo departamentu, VŠĮ Versli Lietuva, VŠĮ Investuok Lietuvoje, Lietuvos turizmo plėtros agentūra, Nacionaline mokėjimo agentūra, Lietuvos turizmo asociacija, Lietuvos kaimo turizmo asociacija, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija, Lietuvos verslo informacijos centrų asociacija Nacionaline Turizmo verslo asociacija, Lietuvos kurortų ir kurortinių teritorijų asociacija, Lietuvos ir užsienio turizmo informacijos centrais, Lietuvos ambasadomis ir konsulatais užsienio šalyse, savivaldybėmis, įvairiais verslo klasteriais tiek Lietuvoje, tiek užsienyje.
<b>6. Uždavinys Nr. 6 - Teikti informacijos, konsultacijų, mokymų, kvalifikacijos kėlimo ar perkvalifikavimo, metodines ir kitas paslaugas verslo pradžios, verslo planavimo, finansavimo šaltinių paieškos, finansų tvarkymo, personalo valdymo, inovacijų aktyvinimo, kooperacijos, technologijų plėtojimo ir kitais verslui aktualiais klausimais įvairiomis komunikacijos priemonėmis lengvatinėmis sąlygomis smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams ir (ar) fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą Anykščių rajone</b>				

6.1.	Teikti verslo pradžios konsultacijas ir informaciją verslą pradedantiems verslininkams	2018 m. I–IV ketv.	Verslo informacija bus teikiama fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, pradedantiems verslininkams ir verslą plėtojančioms mažoms ir vidutinėms įmonėms	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planuojame suteikti 80 tokio pobūdžio konsultacijų, klientams atvykus į įstaigą</li> <li>• Planuojame nuolat teikti naujausią aktualią informaciją verslo pradžios klausimais kitomis komunikacijos priemonėmis, bei įstaigos internetinėje svetainėje.</li> </ul>
6.2.	Organizuoti mokymus ir verslo sklaidos renginius	2018 m. I–IV ketv.	Siūlyti verslininkams įvairias mokymų, seminarų, kursų ir kt. temas. Atlikus apklausas organizuoti renginius pagal poreikį ir aktualumą.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planuojame suorganizuoti 8 mokymus ar kitokius verslo sklaidos renginius per metus</li> </ul>
6.3.	Rengti įmonių steigimo dokumentus	2018 m. I–IV ketv.	Įstaigos klientams, jų prašymu, parengti įmonių steigimo dokumentus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planuojamas klientų srautas – 10.</li> </ul>
6.4.	Teikti konsultacijas Anykščių rajone veikiančių bendruomenių atstovams	2018 m. I–IV ketv.	Konsultuoti, bei dalintis aktualia informacija apie bendruomenių verslumo skatinimo galimybes, galimas projektines veiklas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planuojamas klientų srautas - 15.</li> </ul>
6.5.	Teikti su verslu ir finansavimo galimybėmis susijusią informaciją verslo subjektams	2018 m. I–IV ketv.	Nuolat, įvairiomis komunikacijos priemonėmis (žodžiu, raštu, žiniasklaidos priemonėmis, įstaigos internetinėje svetainėje bei socialiniame tinkle), teikti ir viešinti aktualią verslui informaciją	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informacija bus nuolat renkama, analizuojama ir viešinama</li> </ul>
6.6	Rengti projektines paraiškas	2018 m. I–IV ketv.	Fiziniams asmenims, bendruomenėms, verslo subjektams rengsime projektines paraiškas gauti įvairius finansavimus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planuojame parengti ne mažiau 10 projektinių paraiškų per metus</li> </ul>

6.7.	Dalyvauti, bei skatinti verslo subjektus dalyvauti, verslo pristatymuose, parodose	2018 m. I–IV ketv.	Dalyvauti parodose ar kituose renginiuose pristatančiuose Anykščių rajono verslo aplinką, galimybes, verslo subjektų ir bendruomenių veiklas. Skatinti verslo atstovus patiems dalyvauti ir prisistatyti tiek Lietuvos tiek užsienio parodose. Teikti jiems aktualią informaciją apie vykstančias parodas ir renginius.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planuojame dalyvauti 3 verslo parodose;</li> <li>• Planuojame bendradarbiauti ir prisidėti prie mažiausiai 2 verslo subjektų pristatymo verslo parodose, bendruomenių verslumo pristatymo renginių</li> </ul>
<b>7. Uždavinys Nr. 7. Pritraukti Lietuvos ir tarptautinių organizacijų, privačių įmonių fondų ir programų lėšas bei įvairiapusišką pagalbą strateginiams tikslams įgyvendinti, sukurti turizmo ir verslo strategiją bei paruošti investicinį gidą.</b>				
7.1.	Naujų kontaktų ir bendradarbiavimo galimybių užsienio rinkose paieška	2018 m. I–IV ketv.	Ieškoti kontaktų ir informacijos apie užsienio rinkas, bendradarbiaujant su komercijos atašė, LEPA atstovais	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bendravimas su komercijos atašė ir LEPA atstovais el. priemonėmis ir telefonu</li> <li>• Suorganizuoti susitikimai, Skype konferencijos – mažiausiai 2 vnt.</li> <li>• Investicinių galimybių; Anykščiuose pristatymas ir sklaida – 2 pristatymai;</li> </ul>
7.2.	Informacijos apsikeitimas ir nuolatinis kontaktų palaikymas su kitais turizmo ir verslo informacijos centrais, ambasadomis, VŠĮ Investuok Lietuvoje, VŠĮ Versli Lietuva ir kt.	2018 m. I–IV ketv.	Nuolat bendrauti su įvardintomis institucijomis, siekiant laiku gauti aktualią informaciją verslo konsultavimo ir investicijų ir finansavimo iš įvairių fondų pritraukimo klausimais. Nuolat dalintis informacija apie Anykščių verslo aplinkos tendencijas ir investicines galimybes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Susitikimai su organizacijų atstovais – 3 vnt.;</li> <li>• Informacijos apsikeitimas – nuolat;</li> </ul>

7.3.	Turizmo ir verslo 2019-2023 m. m. strateginio veiklos plano parengimas	2018 m. I–IV ketv.	Bendradarbiaujant su aukštojo mokslo įstaiga parengti Anykščių rajono turizmo ir verslo strateginį veiklų planą	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parengtas ir patvirtintas 2019–2023 m. Anykščių rajono strateginis turizmo ir verslo veiklų planas</li> </ul>
7.4.	Investicinio gido parengimas	2018 m. I–IV ketv.	Parengti ir pradėti viešinti šiuolaikines normas atitinkantį investicinį Anykščių rajono gidą	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parengtas ir patvirtintas Anykščių rajono investicinis gidas</li> </ul>
<b>8. Uždavinys Nr. 8. TVIC teikiamų paslaugų gerinimas ir plėtra.</b>				
8.1.	Turistinės ir verslo informacijos teikimas Anykščių turizmo ir verslo informacijos centre	2018 m. I–IV ketv.	Informacijos teikimas atvykusiems į centrą lankytojams, el. paštu, telefonu ir kitomis komunikacijos priemonėmis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teikiama informacija apie Anykščių rajono turizmo ir verslo išteklius ištisus metus;</li> <li>• Nuo balandžio 1 d. iki spalio 31 d. turizmo informacija teikiama ir savaitgaliais bei švenčių dienomis;</li> <li>• Informacija teikiama į centrą atvykusiems lankytojams, el. paštu, telefonu ir kitomis komunikacijos priemonėmis;</li> <li>• Dalinami nemokamai informaciniai leidiniai, teikiamos nemokamos konsultacijos verslo klausimais</li> </ul>

8.2.	Turizmo ir verslo centro teikiamų paslaugų plėtra	2018 m. I–IV ketv.	Teikiamų paslaugų plėtra, esamų paslaugų gerinimas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naujos turizmo informacijos teikimo vietos įrengimas mieste, kartu su poilsio zona ir nemokamu bevieliniu internetu miesto centre.</li> <li>• Prekiaujama informaciniais, reprezentaciniais leidiniais ir suvenyrais;</li> <li>• Ruošiami individualūs maršrutai organizuoti keliaujančioms turistų grupėms;</li> <li>• Teikiama lydinčio gido paslauga – planuojama aptarnauti ne mažiau 110 grupių per metus;</li> <li>• Naujų gidų pritraukimas ir veiklos skatinimas – rajone veiks 8 laisvai samdomi gidai, su kuriais turėsime bendradarbiavimo sutartis</li> <li>• Interesantai verslo klausimais nuo gegužės 1 d. iki spalio 31 d. turės galimybę gauti konsultacijas ir savaitgaliais (kiekvieno mėnesio vieną savaitgalį konsultantai priims lankytojus ir savaitgalį)</li> </ul>
8.3.	Pramogų ir sporto centro „Kalita“ infrastruktūros bei paslaugų plėtra	2018 m. I–IV ketv.	Gerinama infrastruktūra	<p>Nuolat gerinama infrastruktūra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naujų suolų, šiukšlių dėžių įrengimas;</li> <li>• Aplinkos gerinimo darbai;</li> <li>• Stebėjimo kamerų tinklo plėtra;</li> <li>• Darbo vietų gerinimas;</li> <li>• Naujo kamos namelio – kavinukės statybos</li> </ul>
8.4.	Naujų paslaugų diegimas	2018 m. I–IV ketv.	Naujos paslaugos sukūrimas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistinė informacija bus teikiama dvejose vietose mieste;</li> <li>• Elektroninės paslaugų parduotuvės sukūrimas;</li> <li>• Elektroninio maršruto planuoklio sukūrimas;</li> <li>• Naujos kavinukės įrengimas;</li> <li>• Naujų pramogų / atrakcionų įrengimas Pramogų ir sporto centre „Kalita“</li> </ul>

8.5.	Darbuotojų kvalifikacijos kėlimas	2018 m. I–IV ketv.	Viešųjų paslaugų gerinimas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visi įstaigos darbuotojai turi teisę ir galimybes kelti savo kvalifikaciją.</li> <li>• Planuojama kiekvieną nuolatinį įstaigos darbuotoją siųsti į mažiausiai 1 kvalifikacijos kėlimo mokymus ar seminarą.</li> </ul>
------	-----------------------------------	--------------------	----------------------------	--

### **Anykščių TVIC 2018 m. veiklos rezultatų vertinimas**

#### **Vertinimo kriterijai**

Įstaigos 2018 metų veiklos programos vertinimo kriterijaus rodikliai yra uždirbtos pajamos, lankytojų skaičius per metus, įdiegtų naujų paslaugų per metus skaičius.

*Vertinimo parametrų lentelė:*

<b>Eil. Nr.</b>	<b>Vertinimo priemonės pavadinimas</b>	<b>Matavimo vienetas</b>	<b>Dviejų paskutinių metų pasiektas rodiklis</b>	<b>2018 m. planuojamas rodiklis</b>
1.	Lankytojų skaičius	žmonių sk.	100 701	105,00
2..	Uždirbtos pajamos per metus	Eur	268 371	276 422
3.	Teikiamų paslaugų skaičius	Vnt.	11	12
4.	Suteikta gido paslaugų	grupių sk.	106	110
5.	Teigiamas metinis įstaigos veiklos rezultatas	Eur	1 092	10 000
6.	Anykščių rajono atstovavimas turizmo parodose	Vnt.	7	8
7.	Sukurtų naujų darbo vietų skaičius	Vnt.	2	2
8.	Suteiktų verslo konsultacijų skaičius	Vnt.	-	150
9.	Organizuotų renginių, mokymų, seminarų, konferencijų skaičius	Vnt.	-	8
10.	Parengti juridinių asmenų steigimo dokumentai	Vnt.	-	5
11.	Parengti projektai	Vnt.	-	8
12.	Biuro paslaugų teikimas	Vnt	-	80
13.	Administruotos paraiškos / parengtos ataskaitos	Vnt.	-	8
14.	Anykščių kraštui atstovavimas verslo parodose	Vnt.	-	2

#### **Rizikos faktoriai**

Galimi rizikos faktoriai, dėl kurių įstaigos 2018 metų veiklos programa gali būti ne iki galo įvykdyta:

1. Padidėjusi konkurencija aktyvių pramogų rinkoje;

2. Elektros energijos tiekimo sutrikimai;
4. Nepalankūs orai aktyviam poilsiui gamtoje;
5. Nepalankūs žiemos orai slidinėjimo trasų įrengimui ir jų eksploatacijai;
6. Lietingas šiltasis sezonas (gegužė–spalis);
7. Kiti nenumatyti veiksniai.

### **Lėšos**

Įstaiga savo numatytiems tikslams ir uždaviniams įgyvendinti naudos lėšas, gautas už teikiamas paslaugas ir rėmėjų lėšas.

l. a. direktoriaus funkcijas

Kristina Beinorytė

---