

PATVIRTINTA

Anykščių rajono savivaldybės tarybos

2020 m. birželio 25 d. sprendimu

Nr. 1-TS-185

**Viešosios įstaigos Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro
2020 m. veiklos strategija**

BENDROSIOS NUOSTATOS

Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro veiklos planas sudaromas 2020 m., tačiau kai kurios veiklos yra tęstinės, todėl jų įgyvendinimas gali apimti ir 2021 m. Įvertinus turizmo ir verslo sričių sparčius pokyčius, augimo dinamiką, organizuotų renginių, reklaminių akcijų ir įvairių rinkodaros priemonių efektyvumą, sudaromas planas per metus gali keistis.

Siekiant efektyvios turizmo ir verslo plėtros Anykščių rajone, būtinas lėšų ir priemonių efektyvumo optimizavimas, taip pat Anykščių rajono turizmo produktų pridėtinės vertės kūrimas, paslaugų verslui kokybės gerinimas, bendradarbiaujant viešojo ir privataus sektoriaus institucijoms.

Veiklos plano paskirtis – numatyti Anykščių rajono turizmo ir verslo informacijos veiklų pagrindines kryptis, priemones toms veikloms įgyvendinti, siekiant formuoti Anykščių rajono, kaip patrauklios vietovės, įvaizdį, skatinti vietinį ir atvykstantąjį turizmą, SVV subjektų steigimąsi, vystymąsi ir plėtrą.

VEIKLOS SRITYS

1. Pažangių turizmo ir verslo idėjų sklaida visuomenėje, naujų technologijų ir mokslo naujovių diegimo ir panaudojimo skatinimas, turizmo ir verslo sričių aktualumo, verslumo ir žinomumo Lietuvoje ir tikslinėse užsienio šalyse didinimas.

2. Statistinių duomenų apie Anykščių rajono turizmo ir verslo paslaugas, verslo sąlygas Lietuvoje ir Europos Sąjungoje rinkimas ir sisteminimas.

3. Aktyvus dalyvavimas kuriant ir formuojant turizmo ir verslo informacines sistemas, rinkodaros programas, strategines rajono kryptis, turizmo ir verslo infrastruktūros plėtros planus.

4. Turizmo ir verslo rinkų stebėseną ir analizę, išvadų ir siūlymų teikimas, strateginių planų rengimas.

5. Informacijos apie verslą, konsultacijų ir mokymų paslaugas teikimas, turizmo ir verslo kvalifikacijų kėlimo kursų ir seminarų organizavimas.

6. Įvairaus pobūdžio turizmo ir verslo renginių, seminarų, konferencijų įgyvendinimas.

7. Siekis, kad kuo daugiau ūkio subjektų sustiprėtų pirmaisiais veiklos metais, įgytų pakankamai išteklių ir patirties verslui plėtoti.

8. Bendradarbiavimas su kitomis paslaugų verslui tinklo įstaigomis, verslo asocijuotomis struktūromis, paramą verslui teikiančiomis institucijomis Lietuvoje ir užsienyje, partnerystės ryšių kūrimas.

9. Bendradarbiavimas ir dalyvavimas įvairių nevyriausybinių organizacijų, asociacijų, sąjungų ir kitų ne pelno siekiančių vietinių bei regioninių institucijų, susijusių su turizmu ir verslu, veikloje.

10. Įvairių verslo plėtros ir investicinių projektų ir programų, finansuojamų iš nacionalinių, ES ir kitų šalių tarptautinių fondų ar kitų finansavimo šaltinių rengimas ir įgyvendinimas ar konsultavimas rengiant.

11. Lietuvos ir tarptautinių organizacijų, įmonių, fizinių asmenų, fondų ir programų lėšų bei techninės pagalbos Įstaigos veiklai vystyti ir tikslams pasiekti pritraukimas ar tarpininkavimas pritraukiant.

12. Reklaminių-informacinių bei kartografinių leidinių nuolatinis atnaujinimas, rengimas, leidyba bei platinimas įvairiose laikmenose.

13. Įstaigos interneto svetainės administravimas, Anykščių rajono turizmo ir verslo naujienų viešinimas, informacijos sklaida kitais visuomenės informavimo kanalais.

14. Pažintinių ekskursijų organizavimas, kompleksinių turizmo paketų (apgyvendinimo, pramogų, muziejų ir ekspozicijų lankymo, maitinimo, edukacinių programų, transporto paslaugų užsakymas) pardavimas, bilietų į renginius platinimas.

15. Prekybos informaciniais-reklaminiiais leidiniais, suvenyrais bei meno dirbiniais, kita vietos verslininkų produkcija organizavimas ir vykdymas.

17. Aktyvaus laisvalaikio, pramogų ir sporto veiklų organizavimas.

16. Tarpininkavimo paslaugų verslui teikimas, siekiant užmegzti kontaktus tarp potencialių verslo partnerių.

17. Dalyvavimas tarptautinėse turizmo ir verslo parodose, projektuose, seminaruose, mokymuose bei kituose turizmo renginiuose.

18. Anykščių rajono turizmo ir verslo išteklių pristatymo potencialiems partneriams, verslo struktūroms, Lietuvos ir užsienio žiniasklaidos atstovams, turizmo agentūrų, turizmo ir verslo informacijos centrų atstovams organizavimas ir įgyvendinimas.

19. Kitų turizmo ir verslo informacijos bei turizmo ir verslo paslaugų organizavimas ir vykdymas.

TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

1. Tenkinti viešuosius interesus ir skatinti Anykščių rajono turizmo ir verslo plėtrą, atsižvelgiant į Anykščių rajono savivaldybės (toliau – Savivaldybė) turizmo bei verslo plėtros prioritetus, ugdyti visuomenės verslumą, skatinti naujų darbo vietų kūrimą Anykščių rajone, didinant įmonių konkurencingumą.

2. Nuosekliai populiarinti ir aktyviai skleisti informaciją Lietuvoje ir užsienyje apie Anykščių rajono turizmo ir verslo objektus bei čia vykdomas veiklas, taip prisidedant prie verslaus, patrauklaus ir svetingo Anykščių įvaizdžio kūrimo siekiant grįžtamos materialios naudos Anykščių rajono paslaugų teikėjams ir gyventojams.

3. Skatinti naujų įmonių kūrimąsi Savivaldybėje, teikti informavimo, konsultavimo ir mokymo paslaugas, praktinę pagalbą smulkios ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiesiems verslo subjektams, padėti plėtoti veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti jų veiklos konkurencingumą bei efektyvumą, plėsti turizmo ir verslo informacijos ir rinkodaros paslaugas.

Įsiekiantiems tikslams pasiekti numatomi uždaviniai:

1. Šiuolaikinėmis rinkodaros ir komunikacijos priemonėmis kurti patrauklios ir svetingos turistinės vietovės įvaizdį ir didinti jos patrauklumą keliautojams.

2. Pristatyti Anykščių rajono turizmo objektus ir išteklius bei verslo galimybes internetinėje erdvėje, spaudoje ir televizijoje, verslo misijose, parodose Lietuvoje ir užsienyje, plėsti informacines sistemas ir rinkodarą.

3. Rinkti, kaupti ir analizuoti statistinius duomenis apie Anykščių rajono turizmo ir verslo resursus.
4. Skatinti naujų SVV subjektų kūrimąsi Anykščių rajone.
5. Kurti palankią aplinką verslui ir investicijoms.
6. Didinti Anykščių rajono žinomumą ir konkurencingumą investicinėje srityje.
7. Stiprinti tarpinstitucinį bendradarbiavimą ir SVV (PV) iniciatyvas.
8. Skatinti smulčiojo ir vidutinio verslo sektoriaus konkurencingumą ir tarptautinį bendradarbiavimą.
9. Gerinti ir plėsti centro teikiamas paslaugas.

1 lentelė, Centro 2020 metų veiklos planas pagal įstaigos veiksmus, vykdymo terminus ir kiekybinę išraišką

Nr.	Priemonės, veiksmo pavadinimas	Įvykdymo terminai	Rezultatų įgyvendinimo vertinimo kriterijai	Kiekybiniai rezultatai 2020 m.
1	2	3	4	5
Tikslas Nr. 1 Tenkinti viešuosius interesus ir skatinti Anykščių rajono turizmo ir verslo plėtrą, atsižvelgiant į Anykščių rajono savivaldybės (toliau – Savivaldybė) turizmo bei verslo plėtros prioritetus, ugdyti visuomenės verslumą, skatinti naujų darbo vietų kūrimą Anykščių rajone, didinant įmonių konkurencingumą				
Uždavinys Nr. 1 Šiuolaikinėmis rinkodaros ir komunikacijos priemonėmis kurti Anykščių rajono, kaip patrauklios ir svetingos turistinės vietovės, įvaizdį ir didinti jos patrauklumą keliautojams				
1.1.	Anykščių rajono turizmo išteklius pristatančių informacinių-reklaminių leidinių parengimas skirtingomis užsienio kalbomis ir leidyba. Leidinių platinimas.	2020 m. I ketv.	Išleistas leidinys „Anykščiai 2020“ (<i>lietuvių, rusų, ir anglų kalbomis</i>)	Tiražas: 18 000 egz.
		2020 m. I–III ketv.	Bendradarbiaujant su kaimyniniais rajonais išleistas naujas turistinis leidinys „Rytų Aukštaitijos regionas“	Bendras tiražas: 10 000 egz., Anykščių rajono tiražas: 2 000 egz.
		2020 m. I ketv.	Parengtas elektroninis leidinys „Anykščiai 2020“	Elektroniniai leidiniai 4 kalbomis talpinami internetinėje svetainėje www.infoanyksciai.lt

1.2.	Anykščių rajono, kaip visus metus patrauklaus lankytojams bei turistams traukos objekto, įvaizdžio formavimas	2020 m. I–IV ketv.	Parengti ir publikuoti informaciniai pranešimai apie žiemos sezono metu vykstančius renginius ir teikiamas paslaugas	15 informacinių pranešimų (<i>lietuvių, rusų, latvių bei anglų kalbomis</i>)
1.3.	Vykdoma Anykščių rajono turizmo išteklių reklama/rinkodara	2020 m. I–IV ketv.	Suorganizuotos ir įgyvendintos reklaminės kampanijos	8 reklaminės kampanijos (<i>spauda, televizija, radijas</i>)
1.4.	Vykdomas kryptingas Anykščių krašto viešinimas socialiniuose tinkluose bei įvairiose platformose	2020 m. I–IV ketv.	Informacijos parengimas ir platinimas per socialinius ir kt. tinklus	40 proc. išaugęs Centro <i>Facebook, Instagram</i> susidomėjimas paskyromis
				10 proc. išaugęs susidomėjimas Centro <i>Youtube</i> kanalu
				15 proc. padidėjusi informacijos sklaida <i>Tripadvisor, Booking</i> platformose
				20 proc. išaugę <i>Google+</i> , informacijos paieškos sistemos, paieškų rodikliai
Tikslas Nr. 2 Nuosekliai populiarinti ir aktyviai skleisti informaciją Lietuvoje ir užsienyje apie Anykščių rajono turizmo ir verslo objektus bei čia vykdomas veiklas, taip prisidedant prie verslaus, patrauklaus ir svetingo Anykščių įvaizdžio kūrimo siekiant grįžtamos materialios naudos Anykščių rajono paslaugų teikėjams ir gyventojams				
Uždavinys Nr. 2 Pristatyti Anykščių rajono turizmo objektus ir išteklius bei verslo galimybes internetinėje erdvėje, spaudoje ir televizijoje, verslo misijose, parodose Lietuvoje ir užsienyje, plėsti informacines sistemas ir rinkodarą				
2.1.	Informacijos atnaujinimas, papildymas ir	2020 m. I–IV ketv.	Informacinių pranešimų talpinimas	80 vnt. pranešimų

	pateikimas lietuvių, rusų ir anglų kalba internetiniame tinklapyje www.infoanykscai.lt			20 proc. išaugęs unikalių puslapio lankytojų skaičius
2.2.	Centro prezentacijos įstaigose, kelionių agentūrose, kitose įstaigose ir organizacijose	2020 m. I–IV ketv.	Parengti pristatymai	8 vnt.
2.3.	Publikacijos vietos ir užsienio spaudoje, televizijoje, radijuje, kelionių agentūrų leidiniuose, tinklapiuose, laidose	2020 m. I–IV ketv.	Parengta ir publikuota informacija	40 vnt. publikuotų pranešimų spaudoje
				4 vnt. radijo laidų
				9 vnt. televizijos reportažų
2.4.	Informacijos paieškos pagreitinimas, paslaugų didinimas, turistų kelionių planavimo palengvinimas, paslaugų ir prekių pardavimas elektroninėmis priemonėmis, mobilios aplikacijos integravimas	2020 m. I–IV ketv.	Internetinio puslapio www.infoanykscai.lt atnaujinimas, tobulinimas ir pildymas	1 nauja aplikacija Nuolatinis informacijos atnaujinimas (ne mažiau kaip 4 kartus per savaitę)
2.5.	Informacijos pateikimas ir atnaujinimas turistinių duomenų bazėse	2020 m. I–IV ketv.	Naujų duomenų suvedimas: lankytini objektai, aktyvios pramogos, maitinimas, apgyvendinimas, stovyklavietės ir kt.; esamos informacijos atnaujinimas; nuotraukų galerijų ir vaizdo įrašų atnaujinimas	Duomenys suvesti į 2 vnt. naujų duomenų bazių
				20 proc. išaugęs Anykščių krašto nuotraukų ir vaizdo įrašų talpinimas

2.6.	Objektų žymėjimas, maršrutų kūrimas	2020 m. III ketv.	Objektų suvedimas į įvairias sistemas; naujų maršrutų kūrimas ir pristatymas virtualioje erdvėje; lengvai surandami objektai navigacijos pagalba naudojant išmaniuosius telefonus ar planšetinius kompiuterius, įvairių sistemų sujungimas	9 vnt. naujų skirtingų maršrutų
2.7.	Anykščių rajono turizmo objektų pristatymas vietos ir užsienio parodose, įvairiuose renginiuose, mugėse	2020 m. I–IV ketv.	Parengta informacinė medžiaga. Vykdyta komunikacija su parodų, mugių organizatoriais, išpirktas plotas, pasiruošta kt. reikalinga įranga	Dalyvauta 1 tarptautinėje parodoje
				Dalyvauta 2 regioniniuose renginiuose
				Dalyvauta 4 kontaktų mugėse
2.8.	Pažintinių turų organizavimas vietos ir užsienio turizmo profesionalams, žurnalistams, socialinių tinklų nuomonių formuotojams	2020 m. I–IV ketv.	Suorganizuotos reklaminės kampanijos ir pažintiniai turai	3 reklaminės kampanijos
				3 pažintiniai turai
2.9.	Dalyvavimas įvairių organizacijų veikloje (turizmo centrų asociacija, turizmo verslo asociacija, turizmo klasteris)	2020 m. I–IV ketv.	Dalyvavimas susitikimuose. Surinkta informacija bei parengti dokumentai. Užmegzti kontaktai.	6 vnt. susitikimų
				5 vnt. užmegztų kontaktų
Uždavinys Nr. 3 Rinkti, kaupti ir analizuoti statistinius duomenis apie Anykščių turizmo ir verslo resursus.				

3.1.	Atvykstančių lankytojų skaičiaus į turizmo ir verslo informacijos centrą bei Kalitos kalną registravimas	2020 m. I–IV ketv.	Parengtos statistinės ataskaitos	4 ataskaitos
			Surinkti duomenys pagal tokius parametrus: - Fizinis ar juridinis asmuo - Konsultacijos tikslas - Asmenų skaičius - Trukmė	1 ataskaita
3.2.	Statistinių duomenų surinkimas iš rajone veikiančių turizmo paslaugų tiekėjų (muziejų, apgyvendinimo įstaigų, aktyvių pramogų ir kt.)	2020 m. I ketv.	Parengta bendra lankytojų srautų metinė ataskaita; parengta lyginamoji ataskaita su praėjusiais metais.	1 ataskaita
3.3.	Tinklapių, socialinių tinklų ir kitų elektroninės komunikacijos priemonių lankytojų srautų stebėseną ir analizę	2020 m. I ketv.	Tinklapių lankytojų skaičiaus, socialinių tinklų sekėjų skaičiaus stebėseną; <i>Google Analytics</i> stebėseną ir analizavimą.	1 ataskaita
3.4.	Kaupti ir skleisti informaciją apie investicijų galimybes rajone	2020 m. I–IV ketv.	Rajono investicinės aplinkos analizės parengimas ir sklaida. Nekilnojamojo turto rinkos analizė. Gyvenamosios ir verslo aplinkos analizė.	1 ataskaita

Tikslas Nr.3 Skatinti naujų įmonių kūrimąsi Savivaldybėje, teikti informacijos, konsultacijų ir mokymo paslaugas, praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiesiems verslo subjektams, padėti plėtoti veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti jų veiklos konkurencingumą bei efektyvumą, plėsti turizmo ir verslo informacijos ir rinkodaros paslaugas

Uždavinys Nr. 4 Skatinti naujų SVV subjektų kūrimąsi Anykščių rajone				
4.1.	Viešųjų paslaugų teikimas (verslui, turizmo sektoriaus ir bendruomeninių organizacijų atstovams)	2020 m. I–IV ketv.	Suteiktų konsultacijų skaičius	121 vnt.
			Suteiktos informavimo paslaugos, skaičius	345 vnt.
			Sukurta informacinė žinių bazė	1 vnt.
4.2.	Paslaugų verslui teikimas	2020 m. I–IV ketv.	Steigimo ir kt. dokumentų rengimas	5 vnt.
			Metinių ataskaitų rengimas ir jų teikimas	10 vnt.
			Suteiktos biuro paslaugos	200 vnt.
Uždavinys Nr. 5 Kurti palankią aplinką verslui ir investicijoms				
5.1.	Verslumo ugdymas ir skatinimas	2020 m. I–IV ketv.	Verslo informacijos renginiai	2 vnt.
			Internetinėje svetainėje publikuotų straipsnių ir informacinių pranešimų skaičius	30 vnt.
			Socialinėje paskyroje publikuotų straipsnių pranešimų skaičius	50 vnt.
			Renginių ir susitikimų organizavimas	4 vnt.
			Informacinių seminarų ir mokymų skaičius	2 vnt.
Uždavinys Nr. 6 Didinti Anykščių rajono žinomumą ir konkurencingumą investicinėje srityje				
6.1.	Didinti investicijų pritraukimą	2020 m. I–IV ketv.	Projektų, paraiškų, dalyvių anketų pildymas	4 vnt.
			Dalyvavimas parodose, mugėse, renginiuose	2 vnt.
			Dalyvavimas mokymuose, seminaruose	5 vnt.
			Pilotinio akseleravimo paslaugų paketo suformavimas ir šių paslaugų teikimas	1 vnt.
6.2.	Atnaujinti Anykščių investicinį gidą	2020 m. IV ketv.	Atnaujintas ir išleistas leidinys	1000 egz.

6.3.	Suorganizuoti prekybininkų mugės	2020 m. I–IV ketv.	Prekybinių mugių skaičius	2 vnt.
6.4.	Bendradarbiavimo ir partnerystės skatinimas	2020 m. I–IV ketv.	Pasirašytos bendradarbiavimo sutartys	2 vnt.
			Dalyvauti bendrystės renginiuose ir susitikimuose	5 susitikimai
Uždavinys Nr. 7 Stiprinti tarpinstitucinį bendradarbiavimą ir SVV (PV) iniciatyvas				
7.1.	Skatinti vietos bendruomenės verslininkų bendruomeniškumą	2020 m. I–IV ketv.	Verslo pusryčių su vietos bendruomene ir savivaldos bei kt. institucijų atstovais organizavimas	3 susitikimai
7.2.	Vietos verslininkų gerųjų patirčių viešinimas ir skatinimas	2020 m. I–IV ketv.	Kasmetinio renginio „Verslo žiburiai“ ir „Turizmo gilės“ organizavimas	1 renginys
7.3.	Skatinti klasterizacijos procesą rajone	2020 m. I–IV ketv.	Pristatyti iniciatyvą ir galimybes SVV subjektams steigti klasterius pagal veiklos pobūdį	14 val.
7.4.	Valstybės, savivaldybės ir verslo organizacijų bendradarbiavimo skatinimas siekiant mažinti nedarbą	2020 m. I–IV ketv.	Suorganizuoti ir praveisti susitikimai	2 susitikimai
7.5.	Vidinių ir tarpsektorinių NVO bendradarbiavimo ir partnerystės ryšių plėtra	2020 m. I–IV ketv.	Suorganizuotų ir inicijuotų susitikimų skaičius	3 susirinkimai
Uždavinys Nr. 8 Skatinti smulkiojo ir vidutinio verslo sektoriaus konkurencingumą ir tarptautinį bendradarbiavimą				
8.1.	Bendradarbiavimo ir partnerystės skatinimas mokslo ir technologijų plėtotos srityse	2020 m. III ketv.	Pasirašyta bendradarbiavimo sutartis su Panevėžio mokslų ir technologijos parku	1 sutartis

8.2.	Informacijos rinkimo, analizės ir sklaidos sistemos, jungiančios valdymo ir savivaldos institucijas bei institucijas, teikiančias paramą smulkiąjam ir vidutiniam verslui, ambasadas, Lietuvos bei užsienio prekybos atstovybes, profesines ir kūrybines asociacijas, sukūrimas	2020 m. I–IV ketv.	Sukurta informacinė bazė	1 vnt.
8.3.	Statistinės informacijos apie smulkiąjam ir vidutinio verslo subjektų veiklą rinkimo, apdorojimo ir skelbimo sistemos parengimas ir įgyvendinimas; smulkių ir vidutinių įmonių sąlygų tyrimo organizavimas ir tyrimų duomenų skelbimas	2020 m. IV ketv.	Parengta studija/ataskaita	1 ataskaita
Uždavinys Nr. 9 Gerinti ir plėsti Centro teikiamas paslaugas				
9.1.	TVIC darbuotojų kvalifikacijos kėlimas	2020 m. I–IV ketv.	Dalyvavimas mokymuose	5 vnt.
			Kvalifikacijos kėlimas dalyvaujant seminaruose	2 vnt.
			Dalyvavimas informaciniuose susitikimuose	4 vnt.
			Sertifikuotų kokybės sistemų diegimas TVIC veikloje	2 vnt.
9.2.	Pramogų ir sporto centro „Kalita“ infrastruktūros bei paslaugų plėtra	2020 m. I–IV ketv.	Gerinama infrastruktūra, naujo atrakciono rengimas	1 vnt. – atnaujinta infrastruktūra
9.3.	Naujų paslaugų diegimas	2020 m. I–IV ketv.	Naujų pramogų/atrakcionų įrengimas Pramogų ir sporto centre „Kalita“	1 vnt. nauja paslauga

VEIKLOS VERTINIMAS IR KRITERIJAI

2 lentelė, Centro veiklos vertinimo kriterijai

Eil. Nr.	Vertinimo priemonės pavadinimas	Matavimo vienetas	2019 m. rodiklis	2020 m. planuojamas rodiklis
1.	Uždirbtos pajamos per metus	Eur	296 271	200 000
2.	Teikiamų paslaugų skaičius	Vnt.	15	16
3.	Suteikta gido paslaugų	grupių sk.	89	45
4.	Anykščių rajono atstovavimas turizmo parodose	Vnt.	8	2
5.	Sukurtų naujų darbo vietų skaičius	Vnt.	5	1
6.	Suteiktų verslo konsultacijų skaičius	Vnt.	180	180
7.	Suorganizuota informacinių seminarų, mokymų skaičius	Vnt.	7	6
8.	Juridinių asmenų steigimas	Vnt.	8	4
9.	Parengtos projektų paraiškos	Vnt.	11	4
10.	Organizuota susitikimų, renginių	Vnt.	2	1
11.	Biuro paslaugų teikimas	Vnt.	197	200
12.	Administruoti projektai/parengtos ataskaitos	Vnt.	7	3
13.	Dalyvavimas verslo galimybių viešinimo renginiuose	Vnt.	3	1

Rizikos faktoriai

Centro veiklą veikia įvairūs tiek vidiniai, tiek išoriniai veiksniai. Plano įgyvendinimui įtaką daro ekonominiai, socialiniai, aplinkos ir kultūriniai veiksniai, dėl kurių Centro 2020 metų veiklos planas gali būti dalinai neįgyvendintas.

1. Didėjant infliacijai, augant kainų lygiui, Centro paslaugos taps mažiau konkurencingos ir mažiau paklausios.
2. Sumažėjusios Anykščių rajono savivaldybės materialios investicijos į infrastruktūrą, turistai (tiesioginiai Centro klientai) ypatingai vertina turizmo paslaugos kokybę. Tai leidžia daryti prielaidą, kad investicijos į rajono infrastruktūrą, kurią sudaro keliai, viešbučiai, lankytinų vietų kūrimas ir atkūrimas, viešųjų erdvių tvarkymas ir kt., sukuria palankias sąlygas plėtoti turizmo sektoriaus veiklą. Tai kuria turizmui patrauklaus rajono įvaizdį ir skatina atvykstamąjį turizmą. Panašias tendencijas atspindi ir turizmo įmonių kūrimas Anykščių rajone. Pastarosios užtikrina aukštesnės kokybės ir didesnio pasirinkimo spektro prekes ir paslaugas.
3. Ekonominė krizė ir žmonių judėjimo ribojimai dėl viruso COVID-19. Neigiama ekonominė padėtis ir vartotojų perkamoji galia paveiks turistų kelionės būdus ir tikslus.
4. Padidėjęs nusikalstamumas Anykščių rajone. Padidėjęs nusikaltimų skaičiui gali pablogėti Lietuvos ir Anykščių, kaip lankomos turistinės vietovės, įvaizdis.
5. Nepalankūs orai poilsiui gamtoje. Nepalankūs žiemos orai slidinėjimo trasų įrengimui ir jų eksploatacijai. Lietingas šiltasis vasaros sezonas.

6. Tai ypatingi veiksniai, kurių, kaip ir daugelio kitų gamtinės aplinkos veiksnių, mes kontroliuoti negalime.
7. Sumažėjęs kultūrinių renginių, edukacijų skaičius rajone taip pat turės neigiamą įtaką turistų skaičiaus augimui rajone. Dėl nenuspėjamos pasaulinės pandemijos, paskelbtos dėl viruso COVID – 19, sumažėjęs renginių skaičius mieste. Didieji miesto renginiai pritraukia daug turistų. Atšaukus renginius, tikėtina, kad šiltuoju metų sezonu sumažės ir didelė dalis atvykstančių turistų.

Lėšos

Įstaiga savo numatytiems tikslams ir uždaviniams įgyvendinti naudos lėšas, gautas už teikiamas paslaugas ir rėmėjų lėšas.

L. a. direktoriaus funkcijas

Kristina Beinorytė