



**ANYKŠČIŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS  
TARYBA**

**SPRENDIMAS  
DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ANYKŠČIŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS  
CENTRO 2023 METŲ METINIO ATASKAITŲ RINKINIO PATVIRTINIMO**

2024 m. kovo 28 d. Nr. 1-TS-116  
Anykščiai

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 15 straipsnio 3 dalies 3 punktu ir 16 straipsnio 1 dalimi, Lietuvos Respublikos viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo 6 straipsnio 1 dalimi, Viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos, viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos ir valstybės pažangos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2019 m. vasario 13 d. nutarimu Nr. 135 „Dėl viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos, viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos ir valstybės pažangos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo patvirtinimo“, 4, 11 ir 12 punktais, Anykščių rajono savivaldybės taryba **n u s p r e n d ž i a**:

Patvirtinti Viešosios įstaigos Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro 2023 metų metinių ataskaitų rinkinį (pridedama).

Meras

Kęstutis Tubis

---

## ANYKŠČIŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRAS

Viešoji įstaiga, Muziejaus g. 1, LT-29147 Anykščiai, tel. (8 381) 59 177

el. p. [tvic@infoanyksciai.lt](mailto:tvic@infoanyksciai.lt)

Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 154293839

PRITARTA Anykščių  
rajonų tarybos 2024 m.  
kovo 28 d. sprendimu  
Nr. 1-TS-116

### 2023 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

2024-03-15

(data)

Anykščiai

(parengimo vieta)

Ataskaitinis laikotarpis: 2023

### VADOVO ŽODIS

Viešoji įstaiga Anykščių turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Anykščių TVIC) savo veiklą organizavo ir vykdė vadovaudamasi 2019–2025 Anykščių rajono savivaldybės strateginiu planu. 2023 metais Anykščių TVIC skleidė informaciją apie turizmo objektus, dalyvavo tarptautinėse ir vietinėse parodose pristatydami Anykščių kraštą, vykdė pramogų komplekso „Kalita“ priežiūrą, teikė naudingą informaciją verslininkams, gyventojams miesto svečiams. Nors metai įstaigai buvo nelengvi, dėl didelės darbuotojų kaitos, tačiau viešosios įstaigos pajamos augo, darbuotojai užtikrino centro veiklą. Šios įstaigos veiklos ataskaitoje yra pateikiama informacija apie organizacijos užsibrėžtų tikslų įgyvendinimą, pateikiami aktualūs finansiniai duomenys ir rodikliai.

VšĮ Anykščių turizmo ir verslo informacijos centras vykdydamas savo veiklas siekia užtikrinti, kad:

1. Anykščių TVIC veikla būtų vykdoma įstatymų ir kitų teisės aktų nustatyta tvarka;
2. Anykščių TVIC, vykdydamas veiklą, laikosi finansų valdymo principo, grindžiamo:
  - 2.1. ekonomišku, kuris suprantamas kaip minimalus išteklių panaudojimas užtikrinant vykdomos veiklos kokybę;
  - 2.2. efektyvumu, kuris suprantamas kaip geriausias naudojamų išteklių ir vykdomos veiklos (kiekio, kokybės ir laiko požiūriu) santykis;
  - 2.3. rezultatyvumu, kuris suprantamas kaip nustatytų veiklos tikslų ir planuotų rezultatų pasiekimo lygis;
  - 2.4. skaidrumu, informacija apie Anykščių TVIC finansinę ir kitą veiklą būtų patikima, aktuali, išsami, teisinga ir pateikiama teisės aktų nustatyta tvarka.

Ateinantys metai organizacijai numatomi geresni, kadangi susiformavo naujos sudėties kolektyvas, kuris yra išsikėlęs ambicingus tikslus 2024 metams. Anykščių TVIC planuojama optimizuoti procesų valdymą, gerinti veiklos rodiklius pritraukiant turistus ir naujus gyventojus į Anykščių miestą.

Ši ataskaita yra parengta pagal Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymą ir kitus galiojančius Lietuvos respublikos teisės aktus.

## I. SKYRIUS

### INFORMACIJA APIE VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMĄ, VEIKLOS KOKYBINIAI IR KIEKYBINIAI REZULTATAI, PASIEKTI VYKDANT STRATEGINĮ VEIKLOS PLANĄ

#### Anykščių TVIC veiklos tikslai:

1. Tenkinti viešuosius interesus ir skatinti Anykščių rajono turizmo ir verslo plėtrą, atsižvelgiant į Anykščių rajono savivaldybės turizmo bei verslo plėtros prioritetus, ugdyti visuomenės verslumą, skatinti naujų darbo vietų kūrimą Anykščių rajone, didinant įmonių konkurencingumą.

2. Nuosekliai populiarinti ir aktyviai skleisti informaciją Lietuvoje ir užsienyje apie Anykščių rajono turizmo ir verslo objektus bei čia vykdomas veiklas, taip prisidedant prie verslaus, patrauklaus ir svetingo Anykščių įvaizdžio kūrimo siekiant grįžtamos materialios naudos Anykščių rajono paslaugų teikėjams ir gyventojams.

3. Skatinti naujų įmonių kūrimąsi Anykščių savivaldybės teritorijoje, teikti informavimo, konsultavimo ir mokymo paslaugas, praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams ir pradėjusiems verslo subjektams, padėti plėtoti veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti jų veiklos konkurencingumą bei efektyvumą, plėsti turizmo ir verslo informacijos ir rinkodaros paslaugas.

#### Anykščių TVIC veiklos kryptys:

1. Rajono turistams – rinkti, kaupiti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankytinas Anykščių rajono savivaldybės vietas ir objektus, skleisti informaciją apie Anykščių rajoną, tvarkyti ir teikti turizmo paslaugų ir išteklių duomenis, įgyvendinti rinkodaros priemones turizmui rajone skatinti. Gerinti pramogų ir sporto centro „Kalita“ teikiamas paslaugas, didinti jų įvairovę, gerinti infrastruktūrą.

2. Rajono verslininkams – teikti informaciją, konsultacijas ir mokymo paslaugas bei praktinę pagalbą smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams. Naujai įsteigtiems verslo subjektams padėti įsikurti, plėtoti veiklą ir prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

#### Anykščių TVIC veiklos uždaviniai:

1. Šiuolaikinėmis rinkodaros ir komunikacijos priemonėmis kurti patrauklios ir svetingos turistinės vietovės įvaizdį ir didinti jos patrauklumą keliautojams.

2. Pristatyti Anykščių rajono turizmo objektus ir išteklius bei verslo galimybes internetinėje erdvėje, spaudoje ir televizijoje, plėsti informacines sistemas ir rinkodarą.

3. Rinkti, kaupiti ir analizuoti statistinius duomenis apie Anykščių rajono turizmo ir verslo resursus.

4. Skatinti naujų SVV subjektų kūrimąsi Anykščių rajone.

5. Kurti palankią aplinką verslui ir investicijoms.

6. Didinti Anykščių rajono žinomumą ir konkurencingumą investicinėje srityje.

7. Gerinti ir plėsti centro teikiamas paslaugas.

## 2023 m. strateginio veiklos plano tikslai ir uždaviniai bei jų įgyvendinimo rodikliai

*1 lentelė, Anykščių TVIC 2023 metų veiklos planuoti ir įgyvendinti rodikliai*

Nr.	Priemonės, veiksmo pavadinimas	Įvykdymo terminai	Rezultatų įgyvendinimo vertinimo kriterijai	Siektini kiekybiniai rezultatai 2023 m.	Atitiktis Anykščių rajono savivaldybės strateginio 2019-2025 m. plano prioritetui, tikslui, priemonei	2023 m. įgyvendintos veiklos, pasiekti rodikliai
1	2	3	4	5	6	7
<b>Tikslas Nr. 1</b>						
<b>Tenkinti viešuosius interesus ir skatinti Anykščių rajono turizmo ir verslo plėtrą, atsižvelgiant į Anykščių rajono savivaldybės turizmo bei verslo plėtros prioritetus, didinant įmonių ir paslaugų teikėjų konkurencingumą</b>						
<b>Uždavinys Nr. 1</b> Šiuolaikinėmis rinkodaros ir komunikacijos priemonėmis kurti Anykščių rajono, kaip patrauklios ir svetingos turistinės vietovės, įvaizdį ir didinti jos patrauklumą keliautojams						
1.1	Anykščių rajono, kaip visus metus patrauklaus lankytojams bei turistams traukos objekto, įvaizdžio formavimas	2023 m. I–IV ketv.	Parengti ir publikuoti informaciniai pranešimai apie vykstančius renginius ir teikiamas paslaugas	20 informacinių pranešimų	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.2. tikslas. Krašto kultūrinių tradicijų saugojimas ir puoselėjimas 1.2.3.4. priemonės kodas	24 vnt. <a href="http://www.infoanyksciai.lt">www.infoanyksciai.lt</a> svetainėje
1.2	Anykščių rajono turizmo išteklių reklama / rinkodara	2023 m. I–IV ketv.	Suorganizuotos ir įgyvendintos reklaminės kampanijos	2 reklaminės kampanijos (spauda, televizija, radijas)	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.2. tikslas. Krašto kultūrinių tradicijų saugojimas ir puoselėjimas 1.2.3.4. priemonės kodas	7 vnt.

1.3	Vykdomas kryptingas Anykščių krašto viešinimas socialiniuose tinkluose bei įvairiose platformose	2023 m. I–IV ketv.	Informacijos parengimas ir platinimas per socialinius ir kt. tinklus	20 proc. išaugęs Centro <i>Facebook</i> , <i>Instagram</i> susidomėjimas paskyromis	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.2. tikslas. Krašto kultūrinių tradicijų saugojimas ir puoselėjimas 1.2.3.4. priemonės kodas	FB_info Anykščiai (9308), nauji sekėjai 248, 2023.12.31 9556 FB_visit Anykščiai (29388), nauji sekėjai 434 2023.12.31 29822 FB Kalitos kalnas 817 Instagram Visit Anykščiai 201 nauji sekėjai
				10 proc. išaugę Google+ , informacijos paieškos sistemos, paieškų rodikliai		769 peržiūrų 2022 m. 162 peržiūros 2023 79% mažiau peržiūrų negu praeitas metais (2022 m)
				3 proc. išaugęs susidomėjimas Centro <i>Youtube</i> kanalu		84 proc. išaugę Google+ , informacijos paieškos sistemos, paieškų rodikliai. 2022 m. lankėsi 138 000, 2023 m. 255 000

<b>Tikslas Nr. 2</b>						
<b>Nuosekliai populiarinti ir aktyviai skleisti informaciją Lietuvoje ir užsienyje apie Anykščių rajono turizmo ir verslo objektus bei čia vykdomas veiklas, taip prisidedant prie verslaus, patrauklaus ir svetingo Anykščių įvaizdžio kūrimo siekiant grįžtamos materialios naudos Anykščių rajono paslaugų teikėjams ir gyventojams</b>						
<b>Uždavinys Nr. 2. Pristatyti Anykščių rajono turizmo objektus ir išteklius bei verslo galimybes internetinėje erdvėje, spaudoje ir televizijoje, verslo misijose, parodose Lietuvoje ir užsienyje, plėsti informacines sistemas ir rinkodarą</b>						
2.1	Informacijos atnaujinimas, papildymas ir pateikimas lietuvių, rusų ir anglų kalba internetiniame tinklapyje <a href="http://www.infoanyksciai.lt">www.infoanyksciai.lt</a>	2023 m. I–IV ketv.	Informacinių pranešimų talpinimas	10 vnt. pranešimų	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.2. tikslas. Krašto kultūrinių tradicijų saugojimas ir puoselėjimas 1.2.3.4. priemonės kodas	24 vnt.  Informacija' patalpinta <a href="http://www.infoanyksciai.lt">www.infoanyksciai.lt</a>
2.2	Parengtos publikacijos spaudoje, leidiniuose, tinklapiuose, laidose	2023 m. I–IV ketv.	Parengta ir publikuota informacija	5 vnt. publikuotų pranešimų spaudoje	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.2. tikslas. Krašto kultūrinių tradicijų saugojimas ir puoselėjimas 1.2.3.4. priemonės kodas	5 vnt.
2.3.	Informacijos paieškos pagreitinimas, paslaugų didinimas, turistų	2023 m. I–IV ketv.	Internetinio puslapio <a href="http://www.infoanyksciai.lt">www.infoanyksciai.lt</a> atnaujinimas,	Nuolatinis informacijos atnaujinimas	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra	Nebuvo pokyčių gerinant skaitmenizavimo procesų organizacijoje.

	kelionių planavimo palengvinimas, paslaugų ir prekių pardavimas elektroninėmis priemonėmis		tobulinimas ir pildymas		1.1. tikslas. Kultūrinio turizmo vystymas rajone 1.1.1.3. priemonės kodas	
2.4.	Informacijos pateikimas ir atnaujinimas turistinių duomenų bazėse	2023 m. I–IV ketv.	Nuolatinis informacijos atnaujinimas valdomose informacijos šaltiniuose	Duomenys suvesti į duomenų bazes	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.1. tikslas. Kultūrinio turizmo vystymas rajone 1.1.1.3. priemonės kodas	Uždavinys vykdomas nuolat atnaujinant informaciją duomenų bazėse.
2.5.	Objektų žymėjimas, maršrutų kūrimas	2023 m. I–IV ketv.	Naujų maršrutų kūrimas ir pristatymas virtualioje erdvėje	1 vnt. naujų skirtingų maršrutų	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.1. tikslas. Kultūrinio turizmo vystymas rajone 1.1.1.3. ir 1.1.1.2 priemonių kodai	1 vnt. Organizavome orientacinį žygį, maršrutas išsaugotas.

2.6.	Dalyvavimas paroduose, mugėse ir kt. renginiuose	2023m. I–IV ketv.	Informacijos parengimas, spausdinimas. Vizualo sukūrimas ir gamyba	Dalyvavimas parodoje Baltur (Ryga)	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.3. tikslas. Kurorto statuso siekimas ir rajono įvaizdžio stiprinimas 1.3.1.4. priemonės kodas	Dalyvavimas parodoje Baltur (Ryga) ,
				Dalyvavimas miesto šventėje Vilniuje		Dalyvavimas miesto šventėje Vilniuje
				Dalyvavimas miesto šventėje Kaune		Dalyvavimas miesto šventėje Kaune
				Dalyvavimas miesto šventėje Šiauliuose		Dalyvavimas miesto šventėje Šiauliuose
				Dalyvavimas miesto šventėje Klaipėdoje		Dalyvavimas miesto šventėje Klaipėdoje
						ITTF Warsaw 2023
						Dalyvavimas gineso rekordo siekime.
						Dalyvavimas Lietuvos rekordo siekime.



Uždavinys Nr. 3 Rinkti, kausti ir analizuoti statistinius duomenis apie Anykščių turizmo ir verslo resursus.						
3.1.	Klientų, kurie kreipėsi į Anykščių turizmo ir verslo informacijos centrą	2023 m. I–IV ketv.	Parengtos statistinės ataskaitos	4 ataskaitos		4 ataskaitos
			Surinkti duomenys pagal tokius parametrus: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fizinis ar juridinis asmuo</li> <li>- Konsultacijos tikslas</li> <li>- Asmenų skaičius</li> <li>- Trukmė</li> </ul>	1 ataskaita		1 ataskaita
3.2.	Statistinių duomenų surinkimas iš Anykščių rajone veikiančių turizmo paslaugų tiekėjų (muziejų, apgyvendinimo įstaigų, aktyvių pramogų ir kt.)	2023 m. I–IV ketv.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parengta lankytojų srautų metinė ataskaita;</li> <li>- Parengta lyginamoji ataskaita su praėjusiais metais</li> </ul>	1 ataskaita		1 ataskaita
3.3.	Tinklapių, socialinių tinklų ir kitų elektroninės komunikacijos priemonių lankytojų srautų stebėseną ir analizę	2023 m. I–IV ketv.	Tinklapių lankytojų skaičiaus, socialinių tinklų sekėjų skaičiaus stebėseną; <i>Google Analytics</i> stebėseną ir analizavimą	1 ataskaita	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.1. tikslas. Kultūrinio turizmo vystymas rajone 1.1.3.1. priemonės kodas	1 ataskaita

**Tikslas Nr. 3**

**Skatinti naujų įmonių kūrimąsi Savivaldybėje, teikti informacijos, konsultacijų ir mokymo paslaugas, praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiesiems verslo subjektams, padėti plėtoti veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti jų veiklos konkurencingumą bei efektyvumą, plėsti turizmo ir verslo informacijos ir rinkodaros paslaugas**

**Uždavinys Nr.4 Skatinti naujų SVV subjektų kūrimąsi Anykščių rajone**

4.1.	Viešųjų paslaugų teikimas (verslui, turizmo sektoriaus ir bendruomeninių organizacijų atstovams)	2023 m. I–IV ketv.	Suteiktų konsultacijų skaičius	10 vnt.	II prioritetas. Ekonomikos augimo skatinimas 2.1. tikslas. Patrauklios investicinės ir verslo aplinkos kūrimas 2.1.2.5. priemonės kodas	Dėl darbuotojų kaitos nėra tikslios informacijos
			Suteiktos informavimo paslaugos, skaičius	10 vnt.		Dėl darbuotojų kaitos nėra tikslios informacijos
4.2.	Paslaugų verslui teikimas	2023 m. I–IV ketv.	Steigimo ir kt. dokumentų rengimas	2 vnt.	II prioritetas. Ekonomikos augimo skatinimas 2.1. tikslas. Patrauklios investicinės ir verslo aplinkos kūrimas 2.1.2.5. priemonės kodas	Dėl darbuotojų kaitos nėra tikslios informacijos
			Metinių ataskaitų rengimas ir jų teikimas	2 vnt.		Dėl darbuotojų kaitos nėra tikslios informacijos
			Suteiktos biuro paslaugos	40 vnt.		Dėl darbuotojų kaitos nėra tikslios informacijos

Uždavinys Nr. 5 Kurti palankią aplinką verslui ir investicijoms						
5.1.	Verslumo skatinimas	2023 m. I–IV ketv.	Verslo informacijos renginiai	1 vnt.	II prioritetas. Ekonomikos augimo skatinimas 2.1. tikslas. Patrauklios investicinės ir verslo aplinkos kūrimas 2.1.3.1. priemonės kodas	1 vnt.
			Internetinėje svetainėje publikuotų straipsnių ir informacinių pranešimų skaičius	20 vnt.		Dėl darbuotojų kaitos nėra tikslios informacijos
			Socialinėje paskyroje publikuotų straipsnių pranešimų skaičius	40 vnt.		Dėl darbuotojų kaitos nėra tikslios informacijos
Uždavinys Nr. 6 Didinti Anykščių rajono žinomumą ir konkurencingumą investicinėje srityje						
6.1.	Didinti investicijų pritraukimą	2023 m. I–IV ketv.	Projektų, paraiškų, dalyvių anketų pildymas	4 vnt.		4 vnt.

Uždavinys Nr. 7 Gerinti ir plėsti Centro teikiamas paslaugas						
7.1.	TVIC darbuotojų kvalifikacijos kėlimas	2023 m. I–IV ketv.	Dalyvavimas mokymuose	5 vnt.	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.1. tikslas. Kultūrinio turizmo vystymas rajone 1.1.2.3. priemonės kodas	Nėra informacijos. Turizmo specialistės nedalyvavo seminaruose.
			Kvalifikacijos kėlimas dalyvaujant seminaruose	2 vnt.		Nėra informacijos. Turizmo specialistės nedalyvavo mokymuose.
			Dalyvavimas informaciniuose susitikimuose	4 vnt.		Turizmo specialistės dalyvavo Struvės geodezinio lanko pristatyme.
			Sertifikuotų kokybės sistemų palaikymas TVIC veikloje	2 vnt.		Per ataskaitinį laikotarpį mokymai nevyko.
7.2.	Pramogų ir sporto centro „Kalita“ infrastruktūros bei paslaugų plėtra	2023 m. I–IV ketv.	Gerinama infrastruktūra	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 vnt. – atnaujinta infrastruktūra</li> </ul>	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.1. tikslas. Kultūrinio turizmo vystymas rajone 1.1.1.1. priemonės kodas	Naujas atrakcionas.

## II. SKYRIUS

### INFORMACIJA APIE SUBJEKTO VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMĄ

#### Tikslas Nr. 1

Tenkinti viešuosius interesus ir skatinti Anykščių rajono turizmo ir verslo plėtrą, atsižvelgiant į Anykščių rajono savivaldybės turizmo bei verslo plėtros prioritetus, ugdyti visuomenės verslumą, skatinti naujų darbo vietų kūrimą Anykščių rajone, didinant įmonių konkurencingumą

#### Uždavinys Nr. 1

Šiuolaikinėmis rinkodaros ir komunikacijos priemonėmis kurti Anykščių rajono, kaip patrauklios ir svetingos turistinės vietovės, įvaizdį ir didinti jos patrauklumą keliautojams

#### Tikslo Nr. 1

##### įgyvendinimo priemonės

Anykščių TVIC nuolat renka, sistemina, atnaujina ir teikia turistinę informaciją apie rajono rekreacinius išteklius, apgyvendinimo, maitinimo ir kitas įstaigas. Informacija apie Anykščių rajono turistinius išteklius teikiama nemokamai žodžiu ir platinama informaciniuose leidiniuose visiems rajono svečiams ir gyventojams, kurie apsilanko Anykščių TVIC. Neturintiems galimybės atvykti į centrą, turizmo informacija suteikiama elektroniniu paštu, telefonu.

Informacija bei statistiniai duomenys, ataskaitos pateikiamos:

- LR Ekonomikos ir inovacijų ministerijai;
- Valstybinei vartotojų teisių apsaugos tarnybai;
- Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijai;
- Lietuvos ir užsienio turizmo informacijos centrams;
- Regioninių ir nacionalinių parkų lankytojų centrams;
- Muziejams;
- Turizmo informaciją platinančioms ir reklamuojančioms internetinėms svetainėms;
- Regioninei, respublikinei spaudai.

Informacija apie organizuojamus centro renginius bei kitos naujienos skelbiamos:

- Oficialioje Anykščių TVIC internetinėje svetainėje [www.infoanyksciai.lt](http://www.infoanyksciai.lt);
- Facebook Visit Anykščiai;
- Facebook Info Anykščiai turizmo informacija;
- Facebook Info Anykščiai verslo informacija;
- Facebook Anykštėno kortelė;
- Facebook Kalitos kalnas;
- Anykščių TVIC „Instagram“ paskyroje.

Anykščių TVIC glaudžiai bendradarbiauja ir keičiasi informacija su Lietuvos turizmo informacijos ir verslo centrais, valstybinių parkų lankytojų centrais.

### ***Socialiniai tinklai***

Kiekvienais metais socialiniai tinklai tampa vis populiarnesni ir jų naudojimas auga, ne vien tik asmeniniam naudojimui, bet ir informacijos paieškai. Socialiniai tinklai išlieka vieni iš veiksmingiausių priemonių informacijos sklaidai, reprezentuojant miestą ir sudominant žmones atvykti į Anykščius.

Socialiniai tinklai šiais laikais yra svarbiausia ir veiksmingiausia jungtis, kurios pagalba galima greičiau surasti naujienas, jas paskelbti, stebėti ir lengviau viešinti svarbią informaciją, užmegzti naujus kontaktus bei bendrauti su Lietuvos ir užsienio turizmo agentūromis, žurnalistais, kelionių tinklaraštininkais ar turistais. Pastebime, kad mūsų sekėjai renkasi socialinius tinklus turistinės informacijos paieškai, teikia užklausas bei vis dažniau susisiečia su Anykščių TVIC darbuotojais būtent per socialinius tinklus. Siekdami užtikrinti kuo greitesnę savo klientų aptarnavimą, į tokias užklausas atsakome ir ne darbo metu. Tai sustiprina pasitikėjimo ryšį tarp būsimo turistų ir Anykščių krašto.

#### ***Socialinis tinklas - Facebook***

Pagrindiniai Anykščių TVIC valdomi komunikacijos kanalai socialiniuose tinkluose yra *Facebook* puslapiai: „Visit Anykščiai“, „Info Anykščiai turizmo informacija“, „Info Anykščiai verslo informacija“, „Kalitos kalnas“, „Anykštėno kortelė“.

*Facebook* puslapis „Visit Anykščiai“ turi 29 388 sekėjų. Šią platformą naudojame Anykščių rajono įvaizdžio formavimui ir Anykščių reprezentavimui. Čia pateikiama atrinkta informacija, nuotraukos ar vaizdo įrašai, kurie aktualūs didesnei auditorijai ir padeda formuojant Anykščių, kaip kurortinės teritorijos, įvaizdį. Siekiama sudominti vartotojus ne tik čia keliauti, bet ir suformuotų jų nuomonę apie Anykščius, kaip apie patrauklią vietą gyventi, kurti ir investuoti. 2023 m. šiame puslapyje paskelbėme ir pasidalinome 585 įrašų. Gavome 86 žinutes. Šiais metais naujų sekėjų 434.

*Facebook* puslapis „Info Anykščiai Turizmo informacija“ skirtas viešinti aktualią informaciją tiek turistams, tiek vietiniams gyventojams ir yra labiau orientuotas į vietinį turistą ar gyventoją, kuris seka kasdienes Anykščių turizmo naujienas. Šio puslapio dėka žmonės greičiausiai sužino apie tai, kas vyksta mieste, rajone, kokie renginiai vyks artimiausią mėnesį. Šis puslapis turi 9308 sekėjų. 2022 m. paskelbėme ir pasidalinome 680 įrašų. Gavome 32 žinutes. Šiais metais puslapį pradėjo sekti 125 nauji sekėjai.

*Facebook* puslapis „Info Anykščiai Verslo informacija“ skirtas viešinti aktualią informaciją fiziniams asmenims, kurie ketina pradėti veiklą bei savo verslą jau įkūrusiems. Puslapyje yra talpinama verslo aplinkai aktuali informacija. Šiame puslapyje nuolat pateikiama informacija apie paramos verslui galimybes.

*Facebook* puslapis „Kalitos kalnas“ turi 14000 sekėjų. Paskyroje skelbiamos pramogų ir sporto centro „Kalita“ svarbiausios naujienos, darbo laikas, nuotraukų galerijos, renginiai. Šis puslapis didina pramogų ir sporto centro žinomumą. Susidomėjimas paslaugomis jaučiamas ištiesus metus, tačiau didžiausias susidomėjimas yra šiltuoju metų laiku. 2022 m. naujų sekėjų – 817.

*Facebook* puslapis „Anykštėno kortelė“ turi 651 sekėjų. Paskyroje skelbiama informaciją apie anykštėno kortelę, pateikiami nuolaidų tiekėjai. .

#### ***Socialinis tinklas - Instagram***

*Instagram* paskyra „visitanyksciai“ (Visit Anyksciai) buvo sukurta 2015 m. Socialinio tinklo paskyroje informacija pateikiama nuotraukų ar vaizdo įrašų pagalba siekiant supažinti sekėjus ne tik su gerai žinomais lankytiniais objektais, naujovėmis, bet ir mažiau lankomomis vietovėmis ar objektais.

Per 2023 m. į šią paskyrą įkėlėme daugiau nei 23 nuotraukas bei pasidalinome daugiau nei 600 Anykščių rajono paslaugų tiekėjų istorijų. *Instagram* istorijų sekimas Paskyrą seka 1702 žmonės. Didelė dalis sekėjų yra ne tik turistai, bet ir turizmo agentūros, nuomonių formuotojai, tinklaraštininkai iš įvairių pasaulio šalių, kurie rašo apie lankomus miestus ir turistinius objektus, turizmą, keliones. Anykščių TVIC šiame socialiniame tinkle dalinasi kokybiškais nuotraukomis ir tikslingai atrinktais raktažodžiais, kurių pagalba pasiekama tikslinė auditorija.

Nuo 2016 m. administruojame ir kitą *Instagram* paskyrą – „kalitoskalnas“ (Kalitos kalnas), kurioje talpiname emocinio turinio pranešimus, nuotraukas ar vaizdo įrašus apie teikiamas paslaugas. Anykščių TVIC siekia pritraukti tikslinę auditoriją (šeimas, keliautojus, socialinių tinklų nuomonių formuotojus), atkreipti dėmesį ir sudominti teikiamomis paslaugomis, sukelti teigiamas emocijas ir sukelti norą atvykti išmėginti pramogas, teikiamas Pramogų ir sporto centre „Kalita“.

### ***Google***

2023 m. Anykščių TVIC aktyviai naudojo *Google* platformos „Mano Verslas“ įrankį ir administravo dvi „Mano verslas“ paskyras: Anykščių turizmo ir verslo informacijos centras (Muziejaus g. 1, Anykščiai) ir Pramogų ir sporto centras „Kalita“ (Kalno g. 25, Anykščiai). *Google* turi labiausiai naudojamą paieškos variklį pasaulyje, lankytojai labai greitai ir efektyviai, naudodami *Google* paiešką, suranda aktualiausią informaciją apie Anykščių TVIC teikiamas paslaugas, kontaktinę informaciją, adresą, darbo laiką, sezoniskumą ar organizuojamus renginius. Naudodamiesi šiuo įrankiu, kuriame daugelis lankytojų palieka vertinimus ir atsiliepimus, Anykščių TVIC gali stebėti teikiamų paslaugų kokybės vertinimus ir jas tobulinti. Taip pat stebime vartotojų elgseną, paieškos internete rezultatus ir atsižvelgdami į tai adaptuojame savo viešinamą informaciją internete. Naudojant šį *Google* įrankį 2023 m. paskyros našumo statistika rodo, kad vidutiniškai per mėnesį Anykščių TVIC paslaugomis domisi 90 žmonių.

### ***Interneto svetainė [www.infoanyksciai.lt](http://www.infoanyksciai.lt)***

Svetainėje yra pateikiama informacija turistams, verslininkams. Svetainėje yra aktuali informacija pagal kategorijas, kurios aktualios turistams ir vietos gyventojams.

### ***Informaciniai leidiniai***

2023 m. turėjome Anykščių kraštą pristatančius turistinius leidinius: dalinome nemokamai turistams, taip pat juos vežėmės į susitikimus, parodas, renginius, kur dalindami leidinius, pristatėme Anykščius:

- Turizmo gidas „Kryptis Anykščiai“ LT;
- Turizmo gidas „Kryptis Anykščiai“ EN;
- Turizmo gidas-schema „Anykščiai“ LT;
- Turizmo gidas-schema „Pasimatymų žemėlapis“ LT;

## Tikslas Nr. 2

**Nuosekliai populiarinti ir aktyviai skleisti informaciją Lietuvoje ir užsienyje apie Anykščių rajono turizmo ir verslo objektus bei čia vykdomas veiklas, taip prisidedant prie verslaus, patrauklaus ir svetingo Anykščių įvaizdžio kūrimo siekiant grįžtamos materialios naudos Anykščių rajono paslaugų teikėjams ir gyventojams**

## Uždavinys Nr. 2

Pristatyti Anykščių rajono turizmo objektus ir išteklius bei verslo galimybes internetinėje erdvėje, spaudoje ir televizijoje, verslo misijose, parodose Lietuvoje ir užsienyje, plėsti informacines sistemas ir rinkodarą

## Tikslo Nr. 2 įgyvendinimo priemonės

Anykščių TVIC vykde nuolatinį bendradarbiavimą su žiniasklaida, tinklaraštininkais, nuomonės formuotojais, nes straipsniai žiniasklaidoje, specializuotuose leidiniuose, tinklaraštininkų, nuomonės formuotojų platinama informacija, reportažai, televizijos bei radijo laidos suteikia galimybę efektyviau didinti Anykščių rajono žinomumą bei lengviau formuoti patrauklios turistinės vietovės įvaizdį.

2023 m. Anykščių TVIC, bendradarbiaudamas su žurnalistais, parengė ir parašė 5 straipsnių Lietuvos ir Latvijos rinkai apie Anykščių rajono išteklius, pristatė rajono turizmo naujienas, renginius, edukacijas, pažintinius maršrutus.

2023 m. Anykščių TVIC bendradarbiavo su Ežerų kraštu (Molėtai, Utena, Zarasai, Ignalina, Visaginas). Įgyvendino projektą „Įsupkim 1002 ežerus vasarai“. Buvo parengtas sūpynių žemėlapis, užsakyti straipsniai Lietuvos žiniasklaidoje, prasidedant turizmo sezonui kviečiantys atvykti į žemėlapyje pažymėtas vietas.

Nuolat atnaujiname informaciją Anykščių TVIC interneto svetainėje [www.infoanyksciai.lt](http://www.infoanyksciai.lt) bei tobuliname informacinę sistemą. 2023 m. liepos 21 d. tinklapyje [www.infoanyksciai.lt](http://www.infoanyksciai.lt) apsilankė 2387 vartotojai (tai didžiausias lankytojų skaičius per dieną). Daugiausiai apsilanko sezono metu, nuo birželio iki rugpjūčio lankytojų. Daugiausiai apsilanko asmenys, kurie yra iš Vilniaus, Kauno, Panevėžio, Klaipėdos, Šiaulių rajonų. TOP paieškos rezultatai: Kalitos kalnas, renginiai, pramogos, lankytinos vietos, naujienos, verslo liudijimas.

### **Dalyvavimas įvairių organizacijų veikloje (turizmo centrų asociacija, klasteris).**

Anykščių TVIC priklauso trims asociacijoms:

- *Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija.* Pagrindinis šios asociacijos tikslas yra plėtoti ir populiarinti turizmo informacijos tinklą, skatinti naujų turizmo informacijos centrų steigimą, jų veiklos kokybę, modernizavimą. Asociacija vienija Lietuvos turizmo informacijos centrus. Buvimas asociacijoje padeda siekti vieningų tikslų, pasidalinti informacija, žiniomis ir kartu kurti vieningą turizmo informacijos centrų sistemą ir glaudžius bendradarbiavimo ryšius.

- *Anykščių turizmo klasteris.* Tai asociacija, kuri vienija 22 Anykščių rajono turizmo paslaugų tiekėjus. Tikslas: veikiant kartu pritraukti daugiau turistų į Anykščių kraštą, mažinti turizmo paslaugų sezoniškumą, ilginti turistų apsistojimo laiką, praplėsti turizmo paslaugų spektrą, stiprinti informacijos sklaidą apie turizmo paslaugas, stiprinti turizmo įmonių tarpusavio bendradarbiavimą, didinti turizmo sektoriaus pridėtinę vertę. Anykščių TVIC aktyviai dalyvauja Anykščių turizmo



klasterio veikloje: dalyvauja susirinkimuose, parodose, renginiuose, prisideda prie leidybinės-reklaminės veiklos, viešinimo ir paslaugų pardavimo. Asociacijos dėka kuriami bendruomeniniai ryšiai. Sprendžiamos rinkodarinės ir viešinimo problemos. Svarbiausias tikslas – vieningai siekti užsibrėžtų tikslų ir dirbti kartu.

- *Nacionalinė turizmo verslo asociacija (NTVA)*. Ši asociacija vienija profesionalias atvykstamojo, išvykstamojo ir vietinio turizmo organizacijas, stiprina asociacijos narių, valstybės valdymo ir vietos savivaldos institucijų, nevyriausybinų organizacijų savitarpio supratimą, bendradarbiavimą bei partnerystę. Kelionių organizatorių indėlis į Lietuvos turizmo infrastruktūrą yra labai svarbus ne tik pavieniams turistams, bet ir visai šalies ekonomikai.

- *Lietuvos kurortinių teritorijų asociacija*. Lietuvos kurortų asociacija, sprendžia savo narių – savivaldybių, miestų ir kitų gyvenamųjų vietovių, kurioms suteiktas kurorto ar kurortinės teritorijos statusas, bendrąsias problemas, atstovaujanti savo narių bendriesiems interesams valstybės valdžios ir valdymo institucijose, užsienio valstybių kurortų ir kitose tarptautinėse organizacijose, formuojanti Asociacijos narių veiklos strategiją, koordinuojanti jų kryptingą veiklą Sveikatos turizmo, kurortinio gydymo, sveikatinimo natūraliais gamtiniais išteklių, kurortologijos mokslo, Spa paslaugų ir kitose srityse, tenkinanti ir ginanti kitus Asociacijos narių viešuosius interesus. Šiuo metu vienija Birštono, Druskininkų, Neringos ir Palangos kurortus bei Anykščių, Ignalinos, Trakų, Zarasų ir Kauno rajono kurortines vietas.

Anykščių TVIC dalyvavo tarptautinėse ir vietinėse turizmo parodose:

Lenkijoje (Varšuvoje);

Latvijoje (Rygoje)

Gegužės 26-28 d. Kauno dienos

Liepos 21-23 d. Jūros šventė Klaipėdoje

Rugsėjo 1-3 d. Sostinės dienos Vilniuje

Rugsėjo 8 d. Šiaulių miesto šventė

Anykščių TVIC šiuose renginiuose pristatė rajono paslaugų tiekėjus bei 2023 m. sezono naujienas.

2023 m. ATVIC organizavo sezono atidarymą, kuris vyko 3 dienas. ATVIC organizavo įvairias veiklas bendradarbiaudami su paslaugų teikėjais.

Sezoną apibendrinome Obuolinių ir Turimo nakties metu, kurio metu ATVC prisidėjo prie renginio organizavimo. ATVIC organizavo šventinę mugę, mieste kursavo Pramoginis traukinukas, o vakare kvietė į Turizmo nakties renginius: ekskursijas, edukacijas, filmų seansus, Žaliąją vakarienę ir kt.

### Uždavinys Nr. 3

Rinkti, kaupti ir analizuoti statistinius duomenis apie Anykščių turizmo ir verslo resursus

#### **Statistinių duomenų rinkimas, kaupimas ir analizė.**

Anykščių TVIC kiekvieną dieną fiksuoja įstaigos lankytojų skaičių, kiekvieną ketvirtį daro šių duomenų suvestinę bei šią informaciją teikia VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“ ir Statistikos departamentui. Metų pabaigoje taip pat surenkami viso rajono paslaugų tiekėjų duomenys, kurie atspindi lankytojų srautus, parodo turistų poreikį, Anykščių krašto patrauklumą bei leidžia išskirti tikslines turistų grupes. Periodiškai vedamos duomenų ataskaitos reikalingais pjūviais. Taip pat renkami socialinių tinklų, *Google* bei *www.infoanyksčiai.lt* puslapių statistiniai duomenys. Šių duomenų dėka galima matyti

objektų patrauklumą bei informaciją apie turistą (miestas, šalis, lytis, amžius ir pan.). Statistikos duomenų rinkimas, stebėjimas ir analizė leidžia išskirti tikslines turistų grupes ir joms pritaikyti atskirus rinkodaros planus.

### ***Centro lankytojai ir užsienio turistai***

2023 m. TVIC centre apsilankė 7402 turistų.

2023 m. Anykščių TVIC apsilankė 1464 turistai iš užsienio. Žemiau esančioje lentelėje pateikiame, kaip kinta šalių TOP 5 – užsienio šalių turistų kaita per /2018/2019/2020/2021/2022/2023 metus.

Latvija išlieka pirmoje vietoje. Latvių turistai grįžta į Anykščius ir antrą kartą, tai parodo, kad mes esame gerai žinomi šioje šalyje, taip pat turi įtakos ir netolimas atstumas bei dalyvavimas Rygos turizmo parodoje. Antroje vietoje - Lenkija, tai galėjo lemti ATVIC dalyvavimas antrus metus iš eilės Lenkijos turizmo parodose.

*2 lentelė. 5 užsienio šalys, iš kurių atvyksta daugiausiai turistų*

Eil. Nr.	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Latvija	Latvija	Latvija	Latvija	Latvija	Latvija
2.	Vokietija	Estija	Estija	Estija	Anglija	Lenkija
3.	Rusija	Didžioji Britanija	Didžioji Britanija	Lenkija	Norvegija	Estija
4.	Didžioji Britanija	Lenkija	Lenkija	Didžioji Britanija	Vokietija	Vokietija
5.	Suomija	Rusija	Vokietija	Italija	Prancūzija	Didžioji Britanija

*TOP 5 užsienio šalių turistų kaita per 2018/2019/2020/2021/2022/2023 metus*

**2023 m.** buvo suorganizuota 52 ekskursijos. Atvyko 1416 asmenys.

### ***Pramogų ir sporto centro „Kalita“ lankytojai***

Pramogų ir sporto centras „Kalita“ – traukos objektas, veikiantis visus metus ir kiekvienais metais pritraukiantis daug įvairaus amžiaus lankytojų.

Teikiamos paslaugos: rogučių atrakcionas, kalnų slidinėjimas, žaidimų automatas-ekskavatorius, vaikiškų automobilių aikštelė, padangų trasa, virtuali realybė, lauko žaidimų aikštelė, prekyba ledais, užkandžiais, gaiviaisiais ir karštaisiais gėrimais, suvenyrais. Pramogų ir sporto centro „Kalita“ lankytojams nuolat teikiama turistinė informacija apie lankytinus rajono objektus, maitinimo ir nakvynės vietas bei kitas rajone vykstančias pramogas.

2023 m. Kalitos kalne rogutėmis leidosi 39704 asmenys. Slidinėjo 3981 asmenys.

### ***Turistinis autotraukinukas***

2023 m. traukinuku važiavo 5597 asmenų. Autotraukinukas vasaros metu vežė keleivius maršrutu Anykščių miesto centras–Medžių lajų takas. Važinėjo mieste per Miesto šventę, „Obuolines“, Turizmo nakties metu.

### **Tikslas Nr. 3**

**Skatinti naujų įmonių kūrimąsi Savivaldybėje, teikti informacijos, konsultacijų ir mokymo paslaugas, praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiesiems verslo subjektams, padėti plėtoti veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti jų veiklos konkurencingumą bei efektyvumą, plėsti turizmo ir verslo informacijos ir rinkodaros paslaugas**

### **Uždavinys Nr. 4**

Skatinti naujų SVV subjektų kūrimąsi Anykščių rajone

### **Tikslo Nr. 3**

įgyvendinimo priemonės

2023 m. buvo vykdomos strateginiame plane numatytos priemonės: skatinamas naujų verslo įmonių steigimas, skleidžiama informacija ir kuriama konsultavimo ir turizmo informavimo sistema, nuolat atnaujinant įstaigos duomenų bazę, internetinį puslapį, plėtojamas bendradarbiavimas su Užimtumo tarnybos Anykščių skyriumi.

Informacijos teikimas Anykščių rajono verslo subjektams temomis: verslo pradžia, informacijos suteikimas apie Anykščių rajono savivaldybės projektus, teisinių formų palyginimas ir parinkimas, įmonės steigimas, parama verslui, finansavimo šaltinių paieška, mokesčiai, buhalterinė apskaita, rinkodara, reklama, socialinių tinklų paskyros verslui sukūrimas, darbo teisė, darbuotojų paieška, kitomis temomis.

### **Uždavinys Nr. 5**

Kurti palankią aplinką verslui ir investicijoms ir gyventojams

#### **Anykščių TVIC 2023 m. organizavo prekybine mugė:**

1. 2023 m. birželio mėn. mugė vyko Anykščių rajono savivaldybės organizuotos šventės „Bėk bėk, žirgeli“ metu.
2. 2023 m. liepos mėn. mugė vyko Anykščių rajono savivaldybės organizuotos šventės „Anykščių miesto šventė“.
3. 2023 m. rugsėjo mėn. mugė vyko Anykščių rajono savivaldybės organizuotos šventės Obuolinių.
4. 2023 m. gruodžio mėn. mugė vyko Anykščių rajono savivaldybės organizuotos šventės Kalėdinė.

Kiekvienas prašymas yra registruojamas ir klasifikuojamas, suderinamos prekybinės vietos, sutikrinama ar yra atliktas apmokėjimas. Visų sutvarkytų prašymų su apmokėjimais kopijos ir sąrašai perduodami viešųjų pirkimų ir turto skyriui, gauti leidimai, kartu su žemėlapiu ir prekybos vieta, kiekvienam dalyviui atskirai (laikantis BDAR principo) išsiunčiami el. p.

Mugės dieną užtikrinamas tvarkingas prekybos vietų išdėstymas, leidimų užsiimti ekonomine veikla patikrinimas bei originalių leidimų atidavimas.

Norint sukurti pridėtinę vertę Anykščių krašto nuolatiniais gyventojams bei siekti pozityvių, visuomeniškai reikšmingų tikslų, 2022 metų sausio pabaigoje buvo pateikiama nauja paslauga – vardinė Anykštėno kortelė.

2023 m. buvo vykdomas toliau Anykštėno kortelės administravimas, gegužės mėnesį buvo įvesta ir virtuali Anykštėno kortelė. 2023 m. vizinių kortelių išduota 904, virtualių 192.

2023 m. pabaigoje buvo 23 nuolaidas teikiantys SVV subjektai.

Daugiausiai nuolaidų buvo pramogoms, kurias teikia:

- UAB „Adovis“ apsilankymui Labirintų parke;
- VšĮ Anykščių TVIC nusileidimui rogutėms;
- VšĮ Anykščių TVIC pasivažinėjimui su pramoginiam traukinukui;
- Anykščių technikos sporto klubas „Motorsportas“ pasivažinėjimui kartingais;
- VšĮ „Sveikatos oazė“ naudojimuisi baseino paslaugomis;
- UAB „Adovis“ apsilankymui Toks kitoks miestelyje;
- UAB „Anykščių sporto ir laisvalaikio centras“ apsilankymui baulinge;
- Anykščių menų centro apsilankymui Bažnyčios apžvalgos bokšte;
- IĮ „Kompeksa“ kompiuterių tvarkymui
- nuolaidos taip pat taikomos muziejuose, maitinimo įstaigose ir kt.

Papildomai buvo suteiktos nuolaidos „Bėk bėk žirgeli“, miesto šventės ir „Obuolinių“ šventės mugių metu bei festivalių „Troškimai“, „Devilstone“ ir „Purpurinio vakaro“ koncertuose.

Anykštėno kortelės viešinimas vyko socialiniuose tinkluose, [www.infoanyksciai.lt](http://www.infoanyksciai.lt) ir Anykščių miesto lauko ekrane.

#### **Uždavinys Nr. 6**

Didinti Anykščių rajono žinomumą ir konkurencingumą investicinėje srityje

2023 m. liepos ir rugsėjo mėnesiais ATVIC kartu su Anykščių rajono savivaldybe organizavo „Verslo pusryčius“, į kuriuos kvietė atvykti pokalbiui suinteresuotus asmenis apie verslo galimybes ir plėtrą Anykščių rajone.

#### **Uždavinys Nr. 7**

Gerinti ir plėsti Centro teikiamas paslaugas

Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro darbuotojai dalyvavo Struvės geodezinio lanko pristatyme. Ten sužinojo apie naujai atidaromą objektą, šia informacija dalinasi su turistais.

#### **Uždavinys Nr. 8**

Kurti ir skatinti kurti verslo klasterius Anykščių rajono savivaldybėje

Anykščių bendruomeninio ir socialinio verslo bei paslaugų klasteris (toliau – Klasteris) – savanoriška santalka, kurios dalyviai – Klasterio nariai (toliau – Partneriai), socialiai atsakingai bendradarbiaujant tarpusavyje įvairiose ekonominės veiklos ir iniciatyvų srityse siekia bendro Klasterio tikslo.

### III. SKYRIUS

## ŽMOGIŠKŲJŲ IŠTEKLIŲ VALDYMAS

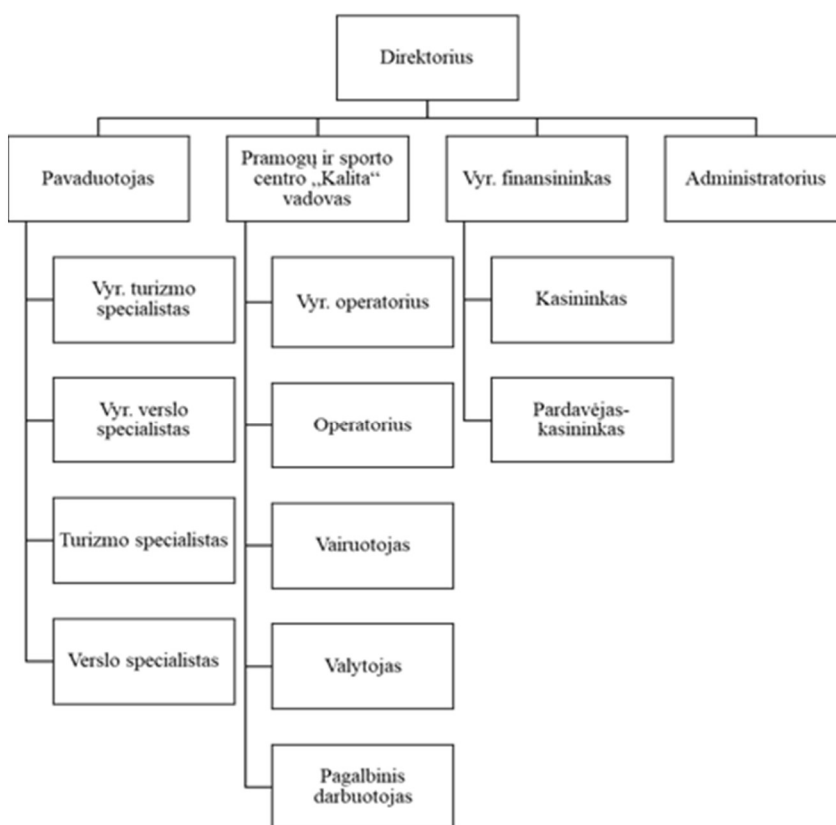
### 3.1. Darbuotojų skaičius ir įstaigos struktūra

**Viešosios įstaigos darbuotojų skaičius finansinių metų pradžioje ir pabaigoje:**

Metų pradžioje – buvo 19 darbuotojų.

Metų pabaigoje – buvo 14 darbuotojų.

*1 schema, Anykščių TVIC struktūra*



### 3.2. Įstaigos darbuotojų, įskaitant vadovaujančius darbuotojus, kaita per einamuosius metus

2023 m. gruodžio 31 dieną Anykščių TVIC darbuotojų skaičius sudarė – 14 darbuotojų. Organizacijoje pasikeitė Direktorius, iš darbo išėjo verslo specialistė, administratorė, valytoja. „Kalitos“ sporto ir pramogų centrą paliko vienas vyr. operatorius ir dirbo vienas laikinas darbuotojas.

### 3.3. Per biudžetinius metus kvalifikaciją tobulinusių įstaigos darbuotojų skaičius, kvalifikacijos trukmės vidurkis valandomis

TVIC darbuotojai dalyvavo 16 valandų kvalifikacijos kėlimo kursuose.

### 3.4. Įstaigos vadovaujančių darbuotojų metų atlyginimų vidurkis Eur ir įstaigos darbuotojų metų atlyginimų vidurkis (Eur)

3 lentelė, Įstaigos darbuotojų vidutinis atlyginimas

Darbuotojai	Fizinių asmenų skaičius per einamuosius metus	Priskaitoma vidutinė mėnesinė suma, Eur
Administracija	4	2040
Specialistai	5	1900
Darbuotojai	14	1338

4 lentelė informacija apie vadovaujamas pareigas einančių asmenų atlyginimą per ataskaitinius metus  
Eur, ct

Eil. Nr.	Pareigų (pareigybės) pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos*	Iš viso
		1	2	3	4	5	6 = 1 + 2 + 3 + 4 + 5
1.	Direktorius (2023.01.01-2023.05.02)	6643,41		1255,5		7157,6	15056,51
2.	Direktorius 2023.07.24-2023.12.31	10350,90				1313,82	11664,72
3.	Direktoriaus pavaduotojas - „Kalita“ vadovas	18884,84		1502,27		1582,16	21969,27
4.	Vyr. finansininkė	20355,77		1693,67		3275,01	25324,45

**Pastabos:**

1. Nurodomos sumos, neatskaičius mokesčių.

2. \*Kitos išmokos – išeitinės kompensacijos, atostoginiai, nedarbingumo išmokos, kompensacijos už kurą ir nuosavo automobilio naudojimą darbo reikmėms.

## IV. SKYRIUS

### VIEŠŪJŲ PIRKIMŲ VALDYMAS

Per ataskaitinį laikotarpį organizacijoje nebuvo vykdomi reikšmingų sumų viešieji pirkimai, pats didžiausias viešasis pirkimas 8000 eurų su PVM, buvo perkamos „Anykštėnų kortelės“ aptarnavimo paslaugos.

**V. SKYRIUS**  
**PROGRAMŲ IR PROJEKTŲ VALDYMAS**

**5.1. Per metus gautos lėšos, jų šaltiniai, palyginimai su ankstesniais metais:**

VšĮ Anykščių turizmo ir verslo informacijos centras per 2023 m. iš ekonominės veiklos uždirbo 4,86 proc. daugiau nei 2022 m.

*5 lentelė, Anykščių TVIC pajamos*

Anykščių TVIC veiklos metai	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Gautos pajamos iš ekonominės veiklos, Eur	<b>274491</b>	<b>296271</b>	<b>222029</b>	<b>226790</b>	<b>356585</b>	<b>373904</b>

*6 lentelė. Viešosios įstaigos Anykščių TVIC programinis finansavimas per 2017-2023 metus*

<b>Anykščių r. savivaldybės programinis finansavimas</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Iš Anykščių r. savivaldybės finansavimas iš viso:</b>	<b>74800</b>	<b>125000</b>	<b>85000</b>	<b>119000</b>	<b>66600</b>	<b>4700</b>	<b>0</b>
Turizmo programos	60800	65000	45000	39000	36600	0	0
Verslo programos		45000	30000	30000	30000	0	0
Finansavimas leidiniams	14000	15000	10000	0	0	1700	0
Socialinio, bendruomeninio ir kitų verslo rūšių, įgyvendinant bendruomenių iniciatyvas, skatinimas (programa)	0	0	0	0	0	3000	0

*7 lentelė. Anykščių TVIC gautas finansavimas dalyvaujant viešuosiuose pirkimuose per 2023 metus su susijusiomis šalimis:*

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma, Eur
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		
1.	Anykščių rajono savivaldybės administracija	188774637	VĮ Registrų centras	Dalininkas	Mugių organizavimas	13210
2.	Anykščių rajono savivaldybės administracija	188774637	VĮ Registrų centras	Dalininkas	Anykštėno kortelės koncepcijos įgyvendinimui	6000
3.	Anykščių rajono savivaldybės administracija	188774637	VĮ Registrų centras	Dalininkas	Dalyvavimo tarptautinėje parodoje, organizavimo paslauga	4166.67
...	Anykščių rajono savivaldybės administracija	188774637	VĮ Registrų centras	Dalininkas	Informacinio, turistinio gido "Kryptis-Anykščiai" atnaujinimo paslauga	2662

	Anykščių rajono savivaldybės administracija	188774637	VĮ Registrų centras	Dalininkas	Renginio organizavimo paslaugos	12100
	Anykščių rajono savivaldybės administracija	188774637	VĮ Registrų centras	Dalininkas	Paslaugų paketo verslui organizavimo paslauga	2125
	Anykščių rajono savivaldybės administracija	188774637	VĮ Registrų centras	Dalininkas	Verslo pusryčių organizavimo paslauga	1000
	Anykščių rajono savivaldybės administracija	188774637	VĮ Registrų centras	Dalininkas	Verslo apdovanojimų renginio organizavimo paslauga	8500
	Anykščių rajono savivaldybės administracija	188774637	VĮ Registrų centras	Dalininkas	Anykščius reprezentuojančių leidinių kūrimo ir leidybos paslaugos	7000
	Anykščių rajono savivaldybės administracija	188774637	VĮ Registrų centras	Dalininkas	Anykščių miesto Tiltų g. komplekso turistinės traukos didinimo paslauga	6300
					Iš viso	63063.67

**Viešosios įstaigos Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro gautos lėšos ir jų šaltiniai per finansinius metus:**

*8 lentelė. Gautų lėšų ir pajamų pokytis per 2022 m. ir per 2023 m. (tūkst. eur.)*

Eil. Nr.	Pajamos, tūkst. Eur	2022 m.	2023 m.	Pokytis, tūkst. Eur
1.	Kalnų slidinėjimo	33	31.3	-1.69
2.	Pasivažinėjimo atrakciono-vasaros rogučių	204.57	203.65	-0.915
3.	Žaidimų automato-mini ekskavatoriaus „Volvo“ EC	0.86	1.64	0.77
4.	Atrakcioninės mašinytės	0.91	1.77	0.86
5.	Ekskursijų	5.5	3.83	-1.67
6.	Leidinių, suvenyrų, ledų ir vaisvandenių pardavimas ir kitos pajamos	18.07	17.26	-0.81
7.	Pramoginio traukinuko	23.01	23.18	+0.17
8.	Virtuali realybė	4.24	4.31	+0.07
9.	Paraiškos rengimas	1.06	0	-1.06
10.	Lauko ekrano paslaugos	2	3.62	+1.2



11.	Biuro paslaugų pajamos	0.45	0.58	+0.13
12.	Ploto nuoma	2.37	2.24	-0.13
13.	Nusileidimo padangomis trasa-atracionas	12.36	9.41	-2.95
14.	Pramoginis atracionas	8.16	5.3	-2.86
15.	Kitos pajamos	39.96	65	+25.04
	<b>Iš viso ekonominės veiklos gautos pajamos:</b>	<b>356.52</b>	<b>374</b>	<b>+16.57</b>
18.	Iš valstybės biudžeto	3.22	0	-3.22
19.	Iš savivaldybių biudžetų	4.7	0	--4.7
20.	Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų	63.5	60.37	-3.13
21.	Iš kitų finansavimo šaltinių	0.68	0.75	+0.07
	<b>Finansavimo lėšos:</b>	<b>72.1</b>	<b>61.12</b>	<b>-11</b>
	<b>IŠ VISO pajamų:</b>	<b>428.62</b>	<b>435.12</b>	<b>6.5</b>

## 5.2. Informacija apie reikšmingus sandorius.

Per ataskaitinį laikotarpį reikšmingų sandorių neįvyko.

## 5.3. Centro dalininkai ir jų įnašų vertė finansinių metų pabaigoje ir praėjusių finansinių metų pabaigoje

Anykščių rajono savivaldybė (įstaigos kodas - 188774637) yra Viešosios įstaigos Anykščių turizmo ir verslo informacijos centras (įstaigos kodas - 154293839) savininkas.

Dalininko įnašų vertė (2023 m.) finansinių metų pradžioje – 682 118.87 Eur. buvo padidintas Anykščių rajono savivaldybės tarybos sprendimu „Dėl viešajai įstaigai Anykščių turizmo ir verslo informacijos centrui perduodamo dalininko įnašo 2023 m. gruodžio 28 d. Nr.1-TS-344 “ 40 000 eurų. Įnašų vertė 2023 m. pabaigoje – 722 118.87 Eur.

## 5.4. Viešosios įstaigos išlaidos per finansinius metus:

9 lentelė. Gautų lėšų sąnaudos

Sąnaudos, tūkst. Eur	2022 m.	2023 m.	Pokytis. Proc.
Sunaudotų ir parduotų atsargų savikaina	29,57	19,88	-33%
Darbuotojų išlaikymo	272,81	285,53	5%
Nusidėvėjimo ir amortizacijos	113,01	114,39	1%
Komunalinių paslaugų ir ryšių	35,14	33,85	-4%
Komandiruočių	3,06	5,03	64%
Transporto išlaikymo	6,75	6,64	-2%
Kvalifikacijos kėlimo	0,66	0,52	-21%
Paprasto remonto ir eksploatavimo	2,26	1,42	-37%
Nuomos	0,63	0,21	-67%
Kitos veiklos sąnaudos	36,26	44,34	22%
<b>Sąnaudos iš viso:</b>	<b>500,13</b>	<b>511,8</b>	

### **Centro 2023 m. planuojamos veiklos**

2023 m. pagrindiniai įstaigos tikslai ir uždaviniai, kurie yra numatyti įstatuose, nesikeis.

Planuojamos veiklos:

1. skleisti pažangias turizmo ir verslo idėjas visuomenėje, skatinti naujų technologijų ir mokslo naujovių diegimą ir panaudojimą, didinti turizmo ir verslo sričių aktualumą, verslumą ir žinomumą Lietuvoje ir tikslinėse užsienio šalyse;

3. Sukurti naują organizacijos strategiją, kuri būtų sukurta bendradarbiaujant visoms su įstaiga susijusioms šalims.

2. Optimizuoti centro vidinius procesus pasitelkiant, skaitmenizavimo įrankius (POS sistemų atnaujinimas, kompiuterinio inventoriaus atnaujinimas, dokumentų valdymo sistemų atnaujinimas gerinti ataskaitų kokybę).

4. Vykdyti personalo mokymus ir plėsti tobulėjimo galimybes.

5. Sustiprinti įstaigos duomenų apsaugą.

6. Pagerinti Anykštėnų kortelės teikiamą naudą anykštėnams.

7. Anykščių verslo klasterio administravimo optimizavimas.

8. „Kalitos“ centro veiklos procesų peržiūra ir pagerinimas, infrastruktūros atnaujinimas.

9. „Kalitos“ centro konkurencingumo didinimas pasitelkiant sistemingas rinkodaros priemones

10. Naujų pramogų – idėjų generavimas ir įdiegimas „Kalitos“ centre.

VŠĮ „Anykščių turizmo ir verslo informacijos centras“

Direktorius pavaduotojas

Povilas Černiauskas