

2021 M. SPALIO 20 D. VYKUSIO PRISTATYMO „SOCIALINIO IR BENDRUOMENINIO VERSLO BEI PASLAUGŲ
KLASTERIO ĮKŪRIMAS ĮVEIKLINANT TILTO, MUZIEJAUS IR GEGUŽĖS GATVĖSE ATNAUJINTĄ INFRASTRUKTŪRĄ“
 MEDŽIAGOS PAPILDYMAS „ATRANKOS KRITERIJŲ RODIKLIAI IR RODIKLIŲ ĮVERTINIMAS BALAIS“ **(projektas)**

Ei. Nr.	Kriterijaus pavadinimas	Kriterijaus rodikliai, jų pasiekimo aprašymas	Rodiklio įvertinimas balais	Balų suma
1.	Socialinės atskirties mažinimo, bendruomeniškumo skatinimo kriterijus	<p>1.1. Rodiklis. Įdarbintų asmenų, iš socialiai jautrių asmenų grupių, skaičius. Pretendentas, teikdamas Prašymą įsipareigoja įdarbinti asmenis iš socialiai jautrių asmenų grupių*, kurių deklaruota gyvenamoji vieta yra Anykščių rajono savivaldybės teritorija. Prašyme turi būti nurodyta kiek ir iš kokios socialiai jautrios asmenų grupės bus įdarbinta asmenų.</p>	<p>Ne vėliau kaip po pusės metų nuo tapimo Klasterio nariu, įdarbintų asmenų, iš socialiai jautrių asmenų grupių, skaičius. Už kiekvieną įdarbintą asmenį iš socialiai jautrių asmenų grupės, kurio deklaruota gyvenamoji vieta yra Anykščių rajono savivaldybės teritorija, skiriama po 1 balą.</p>	<p>Balų suma priklauso nuo įsipareigotų įdarbinti asmenų, iš socialiai jautrių asmenų grupės, skaičiaus. Maksimali balų suma nenustatoma.</p>
		<p>1.2. Rodiklis. Dailinimasis materialine gerove su kitais Klasterio nariais ir / ar visuomene. Pretendentas, teikdamas Prašymą, įsipareigoja leisti neatlygintinai naudotis jo sukurtą materialine baze (patalpomis, įranga, darbo priemonėmis ir / ar kitu komplekso įveiklinimui būtinu inventoriumi) kitiems Klasterio nariams ar visuomenei. Prašyme turi būti detalizuojama numatoma dalintis materialinė baze (patalpos, įranga, darbo priemonės ir / ar kitas komplekso įveiklinimui būtinas inventorių) bei nurodomas valandų skaičius per metus.</p>	<p>Sudarytos sąlygos neatlygintinai naudotis Pretendento Tiltu g. komplekse sukurta materialine baze kitiems Klasterio nariams ir / ar visuomenei: - ne mažiau kaip 120 val. per 1 metus – 1 balas; - ne mažiau kaip 240 val. per 1 metus – 2 balai; - ne mažiau kaip 480 val. per 1 metus – 3 balai; - neribotai – 5 balai.</p>	<p>Maksimali balų suma – 5 balai.</p>
		<p>1.3. Rodiklis. Dalinimasis žmogiškaisiais ištekliais su kitais Klasterio nariais ir / ar visuomene. Pretendentas, teikdamas Prašymą įsipareigoja savanoriškais pagrindais dalintis savo ir Prašyme nurodytų partnerių žmogiškaisiais ištekliais (konsultacijos veiklos vykdymo klausimais, mentorystė, pagalba organizuojant bendrus renginius ir pan.) su kitais Klasterio nariais ir visuomene. Prašyme turi būti nurodytas bei detalizuotas dalijimosi žmogiškaisiais ištekliais tikslas, nauda Klasterio nariams ir / ar visuomenei bei nurodomas valandų skaičius per metus.</p>	<p>Įsipareigojimas dalintis žmogiškaisiais ištekliais ir / ar prisidėti prie bendrų kitų Klasterio narių organizuojamų renginių: - ne mažiau kaip 120 val. per metus – 1 balas; - ne mažiau kaip 240 val. per metus – 2 balai; - ne mažiau kaip 480 val. per metus – 3 balai.</p>	<p>Maksimali balų suma – 3 balai.</p>

		<p>1.4. Rodiklis. Pretendento indėlis į Anykščių rajono turizmo ir rekreacijos plėtrą, kurorto siekį, patrauklaus Anykščių įvaizdžio kūrimą ir vieningo prekės ženklo sukūrimą.</p> <p>Pretendentas Prašyme pateikia argumentuotą pagrindimą, kaip jo vystomas ir / ar planuojamas kurti Produktas*, prisidės prie Anykščių rajono turizmo ir rekreacijos plėtos, kurorto siekio, patrauklaus Anykščių įvaizdžio kūrimo ir vieningo prekės ženklo sukūrimo.</p>	Argumentuota ir pagrįsta, kad Produktas nukreiptas į patrauklaus Anykščių įvaizdžio kūrimą, kurorto siekį, Anykščių rajono turizmo ir rekreacijos plėtrą bei prisidės prie vieningo prekės ženklo sukūrimo ir naudojimo – 5 balai.	Balų suma – 5 balai.
2.	Gyventojų užimtumo didinimo ir tvarios ūkinės veiklos skatinimo kriterijus	<p>2.1. Rodiklis. Sukurtų etatų ir išlaikytų darbo vietų skaičius Anykščių rajone.</p> <p>Pretendentas, teikdamas Prašymą įsipareigoja, ne vėliau kaip po pusės metų nuo tapimo Klasterio nariu, sukurti etatą (-us) ir įdarbinti asmenį (-is).</p>	<p>Nepilnu etatu įdarbintas asmuo trumpiau kaip 1 metams – 1 balas;</p> <p>Nepilnu etatu įdarbintas asmuo 1 metams – 2 balai;</p> <p>Pilnu etatu įdarbintas asmuo trumpiau kaip 1 metams – 3 balai;</p> <p>Pilnu etatu įdarbintas asmuo 1 metams – 4 balai;</p> <p>Pilnu etatu, neterminuotai įdarbintas asmuo – 5 balai.</p> <p>Balų suma priklauso nuo sukurtų etatų ir įsipareigotų įdarbinti asmenų skaičiaus. Už kiekvieną įdarbintą asmenį balai sumuojami.</p>	Maksimali balų suma nenustatoma.
		<p>2.2. Rodiklis. Įrengta darbo vietai reikalinga materialinė/ techninė bazė.</p> <p>Pretendentas, teikdamas Prašymą įsipareigoja, ne vėliau kaip po pusės metų nuo tapimo Klasterio nariu, Tilto g. komplekse, savo ir / ar kitų finansavimo šaltinių (<i>parama, paskola ir pan.</i>) lėšomis įrengti darbo vietai (-oms) reikalingą materialinę / techninę bazę, leidžiančią pilna apimtimi vykdyti Prašyme nurodytą veiklą.</p>	Ne vėliau kaip po pusės metų nuo tapimo Klasterio nariu, Tilto g. komplekse, nuosavomis ir / ar iš kitų finansavimo šaltinių pritrauktomis lėšomis įrengta darbo vietai (-oms) reikalinga materialinė / techninė bazė, leidžianti pilna apimtimi vykdyti Prašyme nurodytą veiklą – 5 balai.	Balų suma – 5 balai.
		<p>2.3. Rodiklis. Įdiegti inovatyvūs* sprendimai ir pritaikytos skaitmeninės technologijos.</p> <p>Pretendentas, teikdamas Prašymą, nurodo ir pagrindžia kokios inovacijos ir / ar skaitmeninės technologijos* bus panaudotos Produkto kūrime ir / ar realizavime.</p>	<p>Produkto kūrimui ir /ar realizavimui pasitelkiamos inovatyvios technologijos, medžiagos ar procesai – 2 balai.</p> <p>Produkto kūrimui ir /ar realizavimui taikomos skaitmeninės technologijos – 1 balas.</p>	Maksimali balų suma – 3 balai.
		<p>2.4. Rodiklis. Žaliąją ekonomiką* skatinančių Produktų skaičius.</p> <p>Pretendentas, teikdamas Prašymą pagrindžia, kaip ir kokiomis priemonėmis jo planuojamas kurti ar realizuojamas</p>	<p>Argumentuota ir pagrįsta, kad Produktas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prisidės prie racionalaus gamtos išteklių naudojimo ir tvaraus vartojimo* skatinimo – 1 balas; 	Maksimali balų suma – 5 balai.

		Produktas prisidės prie žaliosios ekonomikos skatinimo ir kokiuose Produkto kūrimo ir / ar realizavimo etapuose jos yra ar bus naudojamos.	<ul style="list-style-type: none"> - prisidės prie atsinaujinančių energijos šaltinių naudojimo skatinimo – 1 balas; - prisidės prie biologinės įvairovės išsaugojimo – 1 balas; - prisidės prie darnaus judumo* Anykščių rajone skatinimo – 1 balas; - Produktas yra ekologiškas* – 1 balas. 	
3.	Socialinio ir bendruomeninio verslo bei tarpsektorinio bendradarbiavimo skatinimo kriterijus	<p>3.1. Rodiklis. Socialinio*, bendruomeninio verslo įkūrimas.</p> <p>Pretendentas, teikdamas Prašymą, pagrindžia kaip jo vystomas ar planuojamas vystyti Produktas atitinka (atitiks) socialiniam ir / ar bendruomeniniam verslui keliamus kriterijus.</p>	Pretendento Prašyme nurodytas Produktas ir jo verslo modelis atitinka socialiniam verslui keliamus – 5 balai;	Balų suma – 5 balų.
		<p>3.2. Rodiklis. Tarpsektoriniame bendradarbiavime (tarp valstybinio, privataus ir nevyriausybinių sektorių) dalyvaujančių subjektų skaičius.</p> <p>Pretendentai, kartu su Prašymu, turi pateikti tarpsektorinį bendradarbiavimą įrodančius dokumentus (sutartis, susitarimus, laisvos formos ketinimų bendradarbiauti protokolus ir kt.) (toliau – Sutartis), iš kurių būtų galima įsitikinti pasirašančiųjų subjektų bendradarbiavimo tikslingumu ir nustatyti Sutartyje numatytų bendradarbiaujančių subjektų skaičių ir atstovaujamą sektorių.</p>	Vertinamas Sutartyje (-yse) nurodytų subjektų iš skirtingų sektorių skaičius ir jų bendradarbiavimo pagrindumas. Už kiekvieną Sutartyje (-yse) pasirašantį subjektą skiriamas – 1 balas. Balai sumuojami.	Maksimali balų suma nenustatoma.

Sąvokos:

Pretendentas į Klasterio narius – verslo subjektas (juridinis ar fizinis asmuo, užsiimantis ūkine – komercine veikla), bendruomeninė ar nevyriausybė organizacija, biudžetinė įstaiga, kurios veiklos pobūdis atitinka Klasterio tikslus ir kuri yra pateikusi Prašymą tapti Klasterio nariu.

Klasterio narys – verslo subjektas (juridinis ar fizinis asmuo, užsiimantis ūkine – komercine veikla), bendruomeninė ar NVO organizacija, biudžetinė įstaiga, kurios veiklos pobūdis ir Prašyme nurodyta veikla bei įsipareigojimai atitinka Klasterio tikslus ir kuri yra pasirašiusi Klasterio narių jungtinės veiklos sutartį.

Prašymas – Pretendento pagal nustatytą formą užpildytas ir pasirašytas dokumentas.

Verslininkas – fizinis asmuo, kuris verčiasi ekonomine veikla.

Amatininkas – amata išmokęs asmuo, gaminantis pagal individualius užsakymus arba rinkai edukavimo, švietimo ar vartojimo reikmenis, teikiantis paslaugas ar gaminantis produktą.

Įmonė – ekonominę veiklą vykdančio juridinio asmens.

Socialiai jautrių asmenų grupių atstovai - neįgalieji, vienišos motinos ar tėvai, priešpensinio amžiaus žmonės, pensininkai, kvalifikacijos neturintys jauni asmenys, nedirbantys, nesimokantys, ir mokymuose nedalyvaujantys jauni asmenys, tautinių mažumų atstovai, pabėgėliai, prievartą patyrę asmenys ir kt.).

Bendruomeninė organizacija – asociacija, kurios steigėjai ir nariai yra gyvenamosios vietovės bendruomenės (jos dalies arba kelių gyvenamųjų vietovių) gyventojai (jų atstovai) ir kurios paskirtis – per iniciatyvas įgyvendinti viešuosius interesus, susijusius su gyvenimu kaimynystėje (toliau – bendruomeninė organizacija).

Nevyriausybinių organizacija – nuo valstybės ar savivaldybių institucijų ir įstaigų valdymo nepriklausomas savanoriškumo pagrindais įsteigtas visuomenės ar jos grupės naudai veikiantis viešasis juridinis asmuo, kurio tikslas nėra siekti politinės valdžios arba įgyvendinti vien tik religinius tikslus (toliau – NVO).

Partneris – fizinis ar juridinis asmuo, kartu su Pretendentu vykdomas, planuojantis vykdyti Prašyme numatytas veiklas ir / ar prie veiklų vykdymo prisidedantis finansiškai ir (ar) materialiai.

Produktas (prekė, paslauga, procesas) – darbo pastangų rezultatas, kuris gali būti pateiktas į rinką visuomenės poreikiams, atitinkantiems viešąjį interesą, tenkinti (toliau – Produktas).

Ekonominė veikla – savo rizika plėtojama reguliari asmens veikla siekiant pelno arba individualios veiklos atveju – pajamų, apimanti prekių pirkimą ar pardavimą, prekių gamybą, darbų atlikimą ar paslaugų teikimą kitiems asmenims už atlygį.

Prekės ženklas – vardas, žodis, žymuo, simbolis, dizainas ir visų šių elementų derinys, skirtas identifikuoti vieno pardavėjo ar pardavėjų grupės prekes ir (ar) paslaugas ir išskirti jas iš konkurentų.

Pridėtinės vertės kūrimo grandinė – Produkto kūrimo ciklas, susidedantis, bet neapsiribojantis, iš tokių procesų kaip Produkto koncepcijos kūrimas, projektavimas, medžiagų gavyba, medžiagų tiekimas, gamyba, logistika, marketingas, vartojimas, šalinimas, perdirbimas, kurio kiekvieno sudedamojo proceso metu sukuriami pridėtinė vertė, suprantama ne tik kaip ekonominė pridėtinė vertė, bet ir kaip apimanti pridėtinę vertę kultūrinio, socialinio, etinio, galutinio vartotojo, ekologinio požiūriu (pvz., gaminių ekologiškumas per visą jų gyvavimo ciklą).

Pozicionavimas – Produkto ar įmonės įvaizdžio vartotojo sąmonėje kūrimas, siekiant išskirti ją iš konkurentų.

Socialinės naudos visuomenei kūrimas – procesai siejami su neprekiu produkcija, viešosiomis gėrybėmis, išorės efektais, rezultatais nukreiptais į visuomenės gerovės didinimą.

Darnus vystymasis – tai toks vystymasis, kuris tenkina dabartinius visuomenės poreikius, nemažinant ateinančių kartų galimybių tenkinti savo poreikius.

Inovatyvus produktas – inovacinės veiklos rezultatas, kuris įdiegtas į rinką, viešojo valdymo, socialinėje, kultūros srityje tampa inovacija.

Inovacinė veikla – naujų ar iš esmės patobulintų produktų ar procesų kūrimo ir diegimo į rinką, viešojo valdymo, socialinę, kultūros sritį veikla.

Žalioji ekonomika – tai ekonomika, kurioje žmonių gyvenimo gerovė ir socialinė lygybė kuriama ženkliai sumažinant žalingą poveikį aplinkai. Žalioji ekonomika pasižymi mažu šiltnamio dujų išmetimu į aplinką, aukštu išteklių panaudojimo efektyvumu ir socialine integracija.

Tvarus vartojimas – naudojimas paslaugomis ir produktais, skirtais patenkinti pagrindinius poreikius ir kuriančiais geresnę gyvenimo kokybę, kartu siekiant sumažinti natūralių išteklių ir toksinių medžiagų naudojimą bei atliekų ir teršalų išmetimą viso produkto ar paslaugos gyvavimo ciklo metu, nepakenkiant ateities kartų poreikių patenkinimui.

Darnus judumas – grupė tarpusavyje susijusių priemonių, kurios patenkina skirtingus įvairių gyventojų grupių poreikius mobilumui užtikrinti mieste, miestelyje, regione ar pan.

Ekologiškas produktas – sertifikuotas produktas, kurio pagaminimui nenaudojami jokios cheminės medžiagos, priedai ir metodai, kenksmingi ekosistemai ir žmonių sveikatai, visais gamybos etapais.

Socialinis verslas – tai verslo modelis, pagal kurį, išnaudojant rinkos mechanizmą, pelno siekimas susiejamas su socialiniais tikslais ir prioritetais, remiamasi socialiai atsakingo verslo bei viešojo ir privataus sektorių partnerystės nuostatomis, taikomos socialinės inovacijos. Socialinis verslas apima tris pagrindinius aspektus: verslumo (nuolatinė ūkinė komercinė veikla), socialinį (socialinių tikslų siekimas) ir valdymo (ribotas pelno paskirstymas, skaidrus valdymas). Socialinis verslas yra tiesiogiai susijęs su nuolatinė ūkinė komercinė veikla: teikiant paslaugas ir (arba) prekes, skirtas socialinėms reikmėms (būsto, sveikatos priežiūros, pagalbos pagyvenusiems asmenims ar neįgaliesiems, pažeidžiamų grupių socialinės įtraukties, vaikų priežiūros ir t. t.); gaminant prekes arba teikiant paslaugas tokiu būdu, kad būtų siekiamas socialinio pobūdžio tikslas (socialinė ir profesinė integracija, suteikiant galimybę dirbti asmenims, kurie atsidūrė nepalankioje padėtyje dėl atskirtį ir atstumimą lemiančios menkos kvalifikacijos ar socialinių arba profesinių problemų ir t. t.).

Socialinis verslas turi atitikti keturis pagrindinius kriterijus:

1. pagal savo įstatus ar kitą įstatymu nustatytą juridinio asmens steigimo dokumentą vykdoma nuolatinė ekonomine veikla siekiama pagrindinio tikslo – išmatuojamo ir teigiamo socialinio poveikio;
2. gautas pelnas reinvestuojamas pagal iš anksto apibrėžtas pelno paskirstymo procedūras ir taisykles, kad būtų pasiekti pagrindiniai tikslai;
3. socialinis verslas yra valdomas atskaitingai ir skaidriai, įtraukiant į valdymą suinteresuotuosius subjektus ar jų teisėtus atstovus, kuriems daro poveikį vykdoma veikla;
4. socialinis verslas yra nepriklausomas nuo valstybės ir savivaldybių institucijų bei įstaigų, viešojo sektoriaus organizacijų ir kitų organizacijų.

Bendruomeninis verslas – tai bendruomenės inicijuotas verslas, kai vykdoma ekonominė veikla, remiantis socialiai atsakingo verslo nuostatomis, o gaunamas pelnas yra skiriamas bendruomenės veiklai užtikrinti, spręsti bendruomenei aktualias socialines problemas.

Žalioji ekonomika – tokia ekonomika, kuri gerindama žmonių gerovę ir socialinį teisingumą, skatindama gyventojų pajamų ir užimtumo augimą bei didindama energijos ir išteklių naudojimo efektyvumą prisideda prie anglies dvideginio išmetimo ir taršos mažinimo, biologinės gamtos įvairovės ir ekosistemų išsaugojimo.