



**ANYKŠČIŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS  
TARYBA**

**SPRENDIMAS  
DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ANYKŠČIŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS  
CENTRO 2021 M. VEIKLOS STRATEGIJOS PATVIRTINIMO**

2021 m. balandžio 29 d. Nr. 1-TS-117  
Anykščiai

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 16 straipsnio 4 dalimi, Atstovavimo Anykščių rajono savivaldybei viešosiose įstaigose taisyklių, patvirtintų Anykščių rajono savivaldybės tarybos 2015 m. gruodžio 17 d. sprendimu Nr. 1-TS-353 „Dėl atstovavimo Anykščių rajono savivaldybei viešosiose įstaigose taisyklių patvirtinimo“, 34.11 papunkčiu, viešosios įstaigos Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro įstatų, patvirtintų Anykščių rajono savivaldybės tarybos 2017 m. lapkričio 30 d. sprendimu Nr. 1-TS-305 „Dėl viešosios įstaigos Anykščių verslo informacinio centro reorganizavimo, viešųjų įstaigų Anykščių verslo informacinio centro ir Anykščių turizmo informacijos centro reorganizavimo sąlygų aprašo bei Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro įstatų patvirtinimo“, 25.11 papunkčiu bei atsižvelgdama į viešosios įstaigos Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro pavaduotojos, laikinai atliekančios direktoriaus funkcijas, Renatos Gudonienės 2021 m. balandžio 3 d. raštą Nr. S-42 „Dėl 2021 metų veiklos strategijos pateikimo“, Anykščių rajono savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

Patvirtinti viešosios įstaigos Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro 2021 metų veiklos strategiją (pridedama).

Šis sprendimas per vieną mėnesį gali būti skundžiamas Anykščių rajono savivaldybės tarybai (J. Biliūno g. 23, 29111, Anykščiai) Lietuvos Respublikos viešojo administravimo įstatymo nustatyta tvarka arba Lietuvos administracinių ginčų komisijos Panevėžio apygardos skyriui (Respublikos g. 62, 35158 Panevėžys) Lietuvos Respublikos ikiteisminio administracinių ginčų nagrinėjimo tvarkos įstatymo nustatyta tvarka arba Regionų apygardos administracinio teismo Panevėžio rūmams (Respublikos g. 62, 35158 Panevėžys) Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Meras

Sigutis Obelevičius

PATVIRTINTA

Anykščių rajono savivaldybės tarybos

2021 m. balandžio 29 d. sprendimu

Nr.1-TS-117

## **Viešosios įstaigos Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro 2021 m. veiklos strategija**

### **BENDROSIOS NUOSTATOS**

Viešoji įstaiga Anykščių turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Anykščių TVIC) planuojamas ir vykdydamas savo veiklą, formuodamas savo viziją ir misiją, veiklos strateginius prioritetus ir strateginius tikslus, uždavinius ir priemones strateginiams tikslams įgyvendinti, vadovaujasi nacionaliniais, lokaliniais ir kitais teisiniais dokumentais. Anykščių TVIC veikla grindžiama strateginiuose dokumentuose apibrėžtais politiniais bei teisiniais tikslais, strategijos planavimas ir įgyvendinimas siejamas su dabartinės situacijos vertinimu, pats vertinimo procesas grindžiamas bendru Lietuvos turizmo strateginiu tikslu – didinti Lietuvos turizmo sektoriaus konkurencingumą. Anykščių TVIC savos raidos perspektyvas sieja su gebėjimu prisitaikyti prie išorės aplinkos, nuolat mokantis ir kreipiant vidaus potencialą į kuo kokybiškesnę strategijos įgyvendinimą.

Anykščių TVIC sutelkia žmogiškuosius ir materialiuosius išteklius tam, kad įveiktų turizmo ir verslo sektoriuje iššylančius iššūkius. Anykščių TVIC veiklą vykdo vadovaudamasis Lietuvos Respublikos Konstitucija, Civiliniu Kodeksu, Viešųjų įstaigų įstatymu, Turizmo įstatymu ir kitais LR įstatymais bei teisės aktais. Veikia yra tiesiogiai susijusi su Anykščių rajono savivaldybės strategijos įgyvendinimu.

Tiesioginis Anykščių TVIC veiklos poveikis atsiranda pirminiuose turizmo ir verslo sektoriuose – apgyvendinime, maitinime, transportavime, pramogose ir mažmeninėje prekyboje. Vykdydamas savo veiklas Anykščių TVIC tiesioginę ekonominę naudą ir netiesioginę naudą, perteikia Anykščių miesto ir rajono muziejams, edukacinių paslaugų teikėjams, gidams, apgyvendinimo, maitinimo, pramogų, mažmeninės prekybos ir kt. sektoriams. Anykščių rajonas priskiriamas Lietuvos regionui, kuriame gausu turizmui tinkamų kultūros paveldo objektų, išsiskiriame lankytinų objektų gausa bei rekreacijai ir turizmui tinkamais gamtos ištekliais.

Anykščių turizmo paslaugų sektorių sudaro pažintinių objektų lankymas, apgyvendinimo, maitinimo, aktyvaus laisvalaikio paslaugos. Taip pat turizmo paslaugų sektorių papildo muziejai bei įvairūs rajone vykstantys renginiai, kurių, džiugu, Anykščių rajone netrūksta ne tik šiltuoju metų laiku ir kurie vyko po karantino (2020 m. vasarą). Turizmo požiūriu Anykščių rajonas yra patogioje geografinėje vietoje, nes yra tranzitinėje kelio dalyje su kaimynine Latvija, Lenkija, tad būtų tikslinga tai išnaudoti skatinant kaimynus ne tik Anykščius pasirinkti kaip patogų susisiekimo tašką, bet ir kaip miestą, kuris patogus ne tik pravažiuoti, bet ir įvažiuoti, siekiant gerai praleisti laiką, ir taip prisidėti prie šalies BVP augimo bei Anykščių rajono turizmo klestėjimo. Latvijos ir Lenkijos gyventojai gali greitai ir operatyviai reaguoti į epidemiologinės situacijos pokyčius. Pasirodžius leidimui ir atsiradus galimybei judėti ne tik šalies viduje, bet ir tarp valstybių, klientas gali greitai suplanuoti savo maršrutą ir atvykti į mūsų šalį bei rajoną.

Įvertinus turizmo ir verslo sričių sparčius pokyčius, augimo dinamiką, organizuotų renginių, reklaminių akcijų ir įvairių rinkodaros priemonių efektyvumą, sudaromas planas per metus gali keistis.

Veiklos plano paskirtis – numatyti Anykščių rajono turizmo ir verslo informacijos veiklą pagrindines kryptis, priemones toms veikloms įgyvendinti, siekiant formuoti Anykščių rajono, kaip patrauklios vietovės, įvaizdį, skatinti vietinį ir atvykstamąjį turizmą, SVV subjektų steigimąsi, vystymąsi ir plėtrą.

## VEIKLOS SRITYS

1. Pažangių turizmo ir verslo idėjų sklaida visuomenėje, naujų technologijų ir mokslo naujovių diegimo ir panaudojimo skatinimas, turizmo ir verslo sričių aktualumo, verslumo ir žinomumo Lietuvoje ir tikslinėse užsienio šalyse didinimas.
2. Statistinių duomenų apie Anykščių rajono turizmo ir verslo paslaugas, verslo sąlygas Lietuvoje ir Europos Sąjungoje rinkimas ir sisteminimas.
3. Aktyvus dalyvavimas kuriant ir formuojant turizmo ir verslo informacines sistemas, rinkodaros programas, strategines rajono kryptis, turizmo ir verslo infrastruktūros plėtros planus.
4. Turizmo ir verslo rinkų stebėseną ir analizę, išvadų ir siūlymų teikimas, strateginių planų rengimas.
5. Informacijos apie verslą, konsultacijų ir mokymų paslaugas teikimas, turizmo ir verslo kvalifikacijų kėlimo kursų ir seminarų organizavimas.
6. Įvairaus pobūdžio turizmo ir verslo renginių, seminarų, konferencijų įgyvendinimas.
7. Siekis, kad kuo daugiau ūkio subjektų sustiprėtų pirmaisiais veiklos metais, įgytų pakankamai išteklių ir patirties verslui plėtoti.
8. Bendradarbiavimas su kitomis paslaugų verslui tinklo įstaigomis, verslo asocijuotomis struktūromis, paramą verslui teikiančiomis institucijomis Lietuvoje ir užsienyje, partnerystės ryšių kūrimas.
9. Bendradarbiavimas ir dalyvavimas įvairių nevyriausybinių organizacijų, asociacijų, sąjungų ir kitų ne pelno siekiančių vietinių bei regioninių institucijų, susijusių su turizmu ir verslu, veikloje.
10. Įvairių verslo plėtros ir investicinių projektų ir programų, finansuojamų iš nacionalinių, ES ir kitų šalių tarptautinių fondų ar kitų finansavimo šaltinių rengimas ir įgyvendinimas ar konsultavimas rengiant.
11. Lietuvos ir tarptautinių organizacijų, įmonių, fizinių asmenų, fondų ir programų lėšų bei techninės pagalbos įstaigos veiklai vystyti ir tikslams pasiekti pritraukimas ar tarpininkavimas pritraukiant.
12. Reklaminių-informacinių bei kartografinių leidinių nuolatinis atnaujinimas, rengimas, leidyba bei platinimas įvairiose laikmenose.
13. Įstaigos interneto svetainės administravimas, Anykščių rajono turizmo ir verslo naujienų viešinimas, informacijos sklaida kitais visuomenės informavimo kanalais.
14. Pažintinių ekskursijų organizavimas, kompleksinių turizmo paketų (apgyvendinimo, pramogų, muziejų ir ekspozicijų lankymo, maitinimo, edukacinių programų, transporto paslaugų užsakymas) pardavimas, bilietų į renginius platinimas.
15. Prekybos informaciniais-reklaminiiais leidiniais, suvenyrais bei meno dirbiniais, kita vietos verslininkų produkcija organizavimas ir vykdymas.
17. Aktyvaus laisvalaikio, pramogų ir sporto veiklų organizavimas.
16. Tarpininkavimo paslaugų verslui teikimas, siekiant užmegzti kontaktus tarp potencialių verslo partnerių.
17. Dalyvavimas tarptautinėse turizmo ir verslo parodose, projektuose, seminaruose, mokymuose bei kituose turizmo renginiuose.
18. Anykščių rajono turizmo ir verslo išteklių pristatymo potencialiems partneriams, verslo struktūroms, Lietuvos ir užsienio žiniasklaidos atstovams, turizmo agentūrų, turizmo ir verslo informacijos centrų atstovams organizavimas ir įgyvendinimas.
19. Kitų turizmo ir verslo informacijos bei turizmo ir verslo paslaugų organizavimas ir vykdymas.

## TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

1. Tenkinti viešuosius interesus ir skatinti Anykščių rajono turizmo ir verslo plėtrą, atsižvelgiant į Anykščių rajono savivaldybės turizmo bei verslo plėtros prioritetus, ugdyti visuomenės verslumą, skatinti naujų darbo vietų kūrimą Anykščių rajone, didinant įmonių konkurencingumą.

2. Nuosekliai populiarinti ir aktyviai skleisti informaciją Lietuvoje ir užsienyje apie Anykščių rajono turizmo ir verslo objektus bei čia vykdomas veiklas, taip prisidedant prie verslaus, patrauklaus ir svetingo Anykščių įvaizdžio kūrimo siekiant grįžtamos materialios naudos Anykščių rajono paslaugų teikėjams ir gyventojams.

3. Skatinti naujų įmonių kūrimąsi Anykščių savivaldybės teritorijoje, teikti informavimo, konsultavimo ir mokymo paslaugas, praktinę pagalbą smulkus ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiesiems verslo subjektams, padėti plėtoti veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti jų veiklos konkurencingumą bei efektyvumą, plėsti turizmo ir verslo informacijos ir rinkodaros paslaugas.

### **Išsikeltiems tikslams pasiekti numatomi uždaviniai:**

1. Šiuolaikinėmis rinkodaros ir komunikacijos priemonėmis kurti patrauklios ir svetingos turistinės vietovės įvaizdį ir didinti jos patrauklumą keliautojams.

2. Pristatyti Anykščių rajono turizmo objektus ir išteklius bei verslo galimybes internetinėje erdvėje, spaudoje ir televizijoje, plėsti informacines sistemas ir rinkodarą.

3. Rinkti, kaupti ir analizuoti statistinius duomenis apie Anykščių rajono turizmo ir verslo resursus.

4. Skatinti naujų SVV subjektų kūrimąsi Anykščių rajone.

5. Kurti palankią aplinką verslui ir investicijoms.

6. Didinti Anykščių rajono žinomumą ir konkurencingumą investicinėje srityje.

7. Gerinti ir plėsti centro teikiamas paslaugas.

1 lentelė, Anykščių TVIC 2021 metų veiklos planas

<b>Nr.</b>	<b>Priemonės, veiksmo pavadinimas</b>	<b>Įvykdymo terminai</b>	<b>Rezultatų įgyvendinimo vertinimo kriterijai</b>	<b>Kiekybiniai rezultatai 2020 m.</b>
1	2	3	4	5
<b>Tikslas Nr. 1</b>				
<b>Tenkinti viešuosius interesus ir skatinti Anykščių rajono turizmo ir verslo plėtrą, atsižvelgiant į Anykščių rajono savivaldybės turizmo bei verslo plėtros prioritetus, ugdyti visuomenės verslumą, skatinti naujų darbo vietų kūrimą Anykščių rajone, didinant įmonių konkurencingumą</b>				
<b>Uždavinys Nr. 1 Šiuolaikinėmis rinkodaros ir komunikacijos priemonėmis kurti Anykščių rajono, kaip patrauklios ir svetingos turistinės vietovės, įvaizdį ir didinti jos patrauklumą keliautojams</b>				
1.2.	Anykščių rajono, kaip visus metus patrauklaus lankytojams bei turistams traukos objekto, įvaizdžio formavimas	2021 m. I ketvirtis	Parengti elektroninis leidinys „Ežerų kraštas“	Elektroninis leidinys. Talpinamas internetinėje svetainėje <a href="http://www.infoanyksciai.lt">www.infoanyksciai.lt</a> Pristatomas per socialinius tinklus.

		2021 m. Pagal poreikį	Parengti ir publikuoti informaciniai pranešimai apie vykstančius renginius ir teikiamas paslaugas	14 informacinių pranešimų
1.3.	Anykščių rajono turizmo išteklių reklama / rinkodara	2021 m. I–IV ketv.	Suorganizuotos ir įgyvendintos reklaminės kampanijos	5 reklaminės kampanijos (spauda, televizija, radijas)
1.4.	Vykdomas kryptingas Anykščių krašto viešinimas socialiniuose tinkluose bei įvairiose platformose	2021 m. I–IV ketv.	Informacijos parengimas ir platinimas per socialinius ir kt. tinklus	30 proc. išaugęs <i>Centro Facebook,</i> <i>Instagram</i> susidomėjimas paskyromis
				5 proc. išaugęs susidomėjimas <i>Centro Youtube</i> kanalu
				5 proc. padidėjusi informacijos sklaida <i>Tripadvisor,</i> <i>Booking</i> platformose
				10 proc. išaugę <i>Google+ ,</i> informacijos paieškos sistemos, paieškų rodikliai
<b>Tikslas Nr. 2</b>				
<b>Nuosekliai populiarinti ir aktyviai skleisti informaciją Lietuvoje ir užsienyje apie Anykščių rajono turizmo ir verslo objektus bei čia vykdomas veiklas, taip prisidedant prie verslaus, patrauklaus ir svetingo Anykščių įvaizdžio kūrimo siekiant grįžtamos materialios naudos Anykščių rajono paslaugų teikėjams ir gyventojams</b>				
<b>Uždavinys Nr. 2 Pristatyti Anykščių rajono turizmo objektus ir išteklius bei verslo galimybes internetinėje erdvėje, spaudoje ir televizijoje, verslo misijose, parodose Lietuvoje ir užsienyje, plėsti informacines sistemas ir rinkodarą</b>				

2.1.	Informacijos atnaujinimas, papildymas ir pateikimas lietuvių, rusų ir anglų kalba internetiniame tinklapyje <a href="http://www.infoanyksciai.lt">www.infoanyksciai.lt</a>	2021 m. I–IV ketv.	Informacinių pranešimų talpinimas	20 vnt. pranešimų
2.2.	Parengtos publikacijos spaudoje, leidiniuose, tinklapiuose, laidose	2021 m. I–IV ketv.	Parengta ir publikuota informacija	15 vnt. publikuotų pranešimų spaudoje
2.3.	Informacijos paieškos pagreitinimas, paslaugų didinimas, turistų kelionių planavimo palengvinimas, paslaugų ir prekių pardavimas elektroninėmis priemonėmis, mobilios aplikacijos integravimas	2021 m. I–IV ketv.	Internetinio puslapio <a href="http://www.infoanyksciai.lt">www.infoanyksciai.lt</a> atnaujinimas, tobulinimas ir pildymas	1 nauja aplikacija Nuolatinis informacijos atnaujinimas
2.4.	Informacijos pateikimas ir atnaujinimas turistinių duomenų bazėse	2021 m. I–IV ketv.	Naujų duomenų suvedimas: lankytini objektai, aktyvios pramogos, maitinimas, apgyvendinimas, stovyklavietės ir kt.; esamos informacijos atnaujinimas; nuotraukų galerijų ir vaizdo įrašų atnaujinimas	Duomenys suvesti į 2 vnt. naujų duomenų bazių
				20 proc. išaugęs Anykščių krašto nuotraukų ir vaizdo įrašų talpinimas
2.5.	Objektų žymėjimas, maršrutų kūrimas	2021 m. I–IV ketv.	Objektų suvedimas į įvairias sistemas; naujų maršrutų kūrimas ir pristatymas virtualioje erdvėje; lengvai surandami objektai navigacijos pagalba naudojant išmaniuosius telefonus ar planšetinius kompiuterius, įvairių sistemų sujungimas	2 vnt. naujų skirtingų maršrutų

2.6.	Dalyvavimas įvairių organizacijų veikloje (turizmo centrų asociacija, turizmo klasteris)	2021 m. I–IV ketv.	Dalyvavimas susitikimuose	4 vnt. susitikimų
<b>Uždavinys Nr. 3 Rinkti, kaupti ir analizuoti statistinius duomenis apie Anykščių turizmo ir verslo resursus.</b>				
3.1.	Klientų, kurie kreipėsi į Anykščių turizmo ir verslo informacijos centrą (Šaltupio g., Kalno g. 25) registravimas	2021 m. I–IV ketv.	Parengtos statistinės ataskaitos	4 ataskaitos
			Surinkti duomenys pagal tokius parametrus: - Fizinis ar juridinis asmuo - Konsultacijos tikslas - Asmenų skaičius - Trukmė	1 ataskaita
3.2.	Statistinių duomenų surinkimas iš Anykščių rajone veikiančių turizmo paslaugų tiekėjų (muziejų, apgyvendinimo įstaigų, aktyvių pramogų ir kt.)	2021 m. I–IV ketv.	- Parengta lankytojų srautų metinė ataskaita; - Parengta lyginamoji ataskaita su praėjusiais metais	1 ataskaita
3.3.	Tinklapių, socialinių tinklų ir kitų elektroninės komunikacijos priemonių lankytojų srautų stebėseną ir analizę	2021 m. I–IV ketv.	Tinklapių lankytojų skaičiaus, socialinių tinklų sekėjų skaičiaus stebėseną; <i>Google Analytics</i> stebėseną ir analizavimą	1 ataskaita
<b>Tikslas Nr. 3</b>				
<b>Skatinti naujų įmonių kūrimąsi Savivaldybėje, teikti informacijos, konsultacijų ir mokymo paslaugas, praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiesiems verslo subjektams, padėti plėtoti veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti jų veiklos konkurencingumą bei efektyvumą, plėsti turizmo ir verslo informacijos ir rinkodaros paslaugas</b>				
<b>Uždavinys Nr. 4 Skatinti naujų SVV subjektų kūrimąsi Anykščių rajone</b>				
4.1.	Viešųjų paslaugų teikimas (verslui, turizmo sektoriaus ir bendruomeninių organizacijų atstovams)	2021 m. I–IV ketv.	Suteiktų konsultacijų skaičius	50 vnt.
			Suteiktos informavimo paslaugos, skaičius	30 vnt.
4.2.	Paslaugų verslui teikimas	2021 m. I–IV ketv.	Steigimo ir kt. dokumentų rengimas	2 vnt.

			Metinių ataskaitų rengimas ir jų teikimas	6 vnt.
			Suteiktos biuro paslaugos	50 vnt.
<b>Uždavinys Nr. 5 Kurti palankią aplinką verslui ir investicijoms</b>				
5.1.	Verslumo skatinimas	2021 m. I–IV ketv.	Verslo informacijos renginiai	2 vnt.
			Internetinėje svetainėje publikuotų straipsnių ir informacinių pranešimų skaičius	20 vnt.
			Socialinėje paskyroje publikuotų straipsnių pranešimų skaičius	20 vnt.
<b>Uždavinys Nr. 6 Didinti Anykščių rajono žinomumą ir konkurencingumą investicinėje srityje</b>				
6.1.	Didinti investicijų pritraukimą	2021 m. I–IV ketv.	Projektų, paraiškų, dalyvių anketų pildymas	4 vnt.
			Dalyvavimas mokymuose, seminaruose	2 vnt.
<b>Uždavinys Nr. 7 Gerinti ir plėsti Centro teikiamas paslaugas</b>				
7.1.	TVIC darbuotojų kvalifikacijos kėlimas	2021 m. I–IV ketv.	Dalyvavimas mokymuose	5 vnt.
			Kvalifikacijos kėlimas dalyvaujant seminaruose	2 vnt.
			Dalyvavimas informaciniuose susitikimuose	4 vnt.
			Sertifikuotų kokybės sistemų diegimas TVIC veikloje	2 vnt.
7.2.	Pramogų ir sporto centro „Kalita“ infrastruktūros bei paslaugų plėtra	2021 m. I–IV ketv.	Gerinama infrastruktūra	1 vnt. – atnaujinta infrastruktūra

**Rizikos faktoriai:**

Pagrindinis rizikos faktorius ir toliau išlieka pandeminė situacija dėl viruso COVID-19, t. y. apribojimai teikti paslaugas.

Papildomi rizikos faktoriai:

- Anykščių TVIC interneto svetainės funkcionalumo trūkumai;



- Žmogiškųjų išteklių stoka;
- Lėšų stoka apmokamos reklaminės informacijos teikimui;
- Rajone vyraujantis nedarbas bei (e)migracija į didesnius miestus ir užsienį;
- Centro nešamos naudos neapčiuopiamumas ir negalėjimas paversti pinigine išraiška;
- Nepalankūs orai, tiek šiltuoju metų laiku, tiek šaltuoju;
- Sumažėjęs kultūrinių renginių, edukacijų skaičius turės neigiamą įtaką klientų ir turistų skaičiaus augimui rajone.

### **Lėšos**

Įstaiga savo numatytiems tikslams ir uždaviniams įgyvendinti naudos lėšas, gautas už teikiamas paslaugas ir rėmėjų lėšas.

Direktoriaus pavaduotoja,  
l. a. direktoriaus funkcijas

Renata Gudonienė

